

AFRICA MEDIA REVIEW

REVUE AFRICAINE DES MÉDIAS

Volume 21, Numbers 1&2, 2013

**A biannual Journal of the Council for the
Development of Social Science Research in Africa and
the African Council for Communication Education**

**Revue semestrielle du Conseil pour le développement
de la recherche en sciences sociales en Afrique et le
Conseil africain pour l'enseignement de la communication**

**Special Issue on
Gender and Media**

**Numéro spécial sur
Genre et médias**

CODESRIA would like to express its gratitude to the Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA), the International Development Research Centre (IDRC), the Ford Foundation, the Carnegie Corporation of New York (CCNY), the Norwegian Agency for Development Cooperation (NORAD), the Danish Agency for International Development (DANIDA), the Netherlands Ministry of Foreign Affairs, the Rockefeller Foundation, the Open Society Foundations (OSFs), TrustAfrica, UNESCO, UN Women, the African Capacity Building Foundation (ACBF) and the Government of Senegal for supporting its research, training and publication programmes.

Le CODESRIA exprime sa profonde gratitude à la Swedish International Development Corporation Agency (SIDA), au Centre de Recherches pour le Développement International (CRDI), à la Ford Foundation, à la Carnegie Corporation de New York (CCNY), à l'Agence norvégienne de développement et de coopération (NORAD), à l'Agence Danoise pour le Développement International (DANIDA), au Ministère des Affaires Etrangères des Pays-Bas, à la Fondation Rockefeller, à l'Open Society Foundations (OSFs), à TrustAfrica, à l'UNESCO, à l'ONU Femmes, à la Fondation pour le renforcement des capacités en Afrique (ACBF) ainsi qu'au Gouvernement du Sénégal pour le soutien apporté aux programmes de recherche, de formation et de publication du Conseil.

Africa Media Review/Revue africaine des médias is the leading communication journal in Africa and provides a forum for research and debate on communication theory, practice and policy in the continent. It seeks to raise awareness and understanding about the interconnections between media, communication and social processes in Africa, and how these shape and are affected by policies and practices at global, regional and local levels. It welcomes contributions on all aspects of communication informed by the African condition or relevant to Africa and its people.

The journal is a collaborative publication between the African Council for Communication Education (ACCE), Nairobi, Kenya and the Council for the Development of Social Science Research in Africa (CODESRIA) based in Dakar, Senegal. It is published twice a year and covers articles in English and in French.

Africa Media Review/Revue africaine des médias est la principale revue de communication en Afrique ; elle sert de forum favorisant la recherche et les débats relatifs à la théorie, la pratique et la politique de communication au niveau du continent. Elle cherche à conscientiser les individus sur l'interaction entre les médias, la communication et les processus sociaux en Afrique, mais également sur la manière dont ceux-ci modèlent et sont modelés par les politiques et pratiques à l'échelle mondiale, régionale et locale. Cette Revue est ouverte aux contributions portant sur tous les aspects de la communication traitant de la condition africaine ou liés à l'Afrique et aux Africains.

La revue est une collaboration du Conseil africain pour l'Enseignement de la communication (ACCE), à Nairobi, au Kenya, et le Conseil pour le développement de la recherche en sciences sociales en Afrique (CODESRIA), basé à Dakar, au Sénégal. Elle est publiée deux fois par an et contient des articles en anglais et français.

Editorial Policy and Submission Guidelines / Politique éditoriale et conditions de soumission

Published since 1986, *Africa Media Review* is dedicated to the publication of original research as well as manuscripts on best practices, which advance communication policy, scholarship and application in Africa. Essays using various theoretical and methodological perspectives as well as book reviews on all aspects of communication are welcome. Authors should submit their manuscripts to the address listed below:

La Revue africaine des médias, qui est publiée depuis 1986, est consacrée à la publication de travaux de recherche originaux et de manuscrits sur les meilleures pratiques favorisant l'évolution des politiques de communication, les bourses d'études et les modalités de demande de bourses en Afrique. La Revue est ouverte aux essais sur les diverses perspectives théoriques et méthodologiques, mais également aux revues de livres portant sur tous les aspects de la communication. Les auteurs doivent soumettre leur manuscrits à l'adresse suivante :

Editor / Éditeur

Africa Media Review / Revue africaine des médias

CODESRIA, Av. Cheikh Anta Diop x Canal IV BP 3304, CP 18524, Dakar, Sénégal.

Tel: +221 33825 98 22 / 33825 98 23 – Fax: +221 33824 12 89

Email: publications@codesria.sn

www.codesria.org

ISSN 0258-4913

Contents/Sommaire

<i>Introduction: Why We Do Gender in Media Studies</i> Audrey Gadzekpo.....	1
<i>Introduction : Pourquoi le genre dans les études sur les médias</i> Audrey Gadzekpo.....	5
TIC et genre : domination ou innovation ? Joëlle Palmieri.....	9
Les TIC ont-elles un sexe ? Les perspectives africaines en TIC et genre à la lumière des approches théoriques en communication Oumar Kane.....	25
Le capital technologique et accès aux métiers techniques des technologies de l'information et de la communication (TIC) au Burkina Faso Mahamadi Rouamba.....	43
<i>Busted Cultural Myths and Nairobi Nights: A Critical Analysis of Gendered Social Media Spaces in Kenya</i> Wanjiru G. Mbure.....	63
Représentations de la féminité et de la masculinité dans la presse togolaise : étude de la caricature dans Sika'a, Viva et Pipo magazine Kouméalo Anate.....	89
Locating Kenyan Media in Anti-Rape Discourse: A Feminist Critique Lyn Ossome.....	109
Gendered Portrayal of Political Actors in Nigerian Print Media: What Impact on Women's Political Participation? Idongesit Eshiet.....	135
'Ndezve Varume Izvi': Hegemonic Masculinities and Misogyny in Popular Music in Zimbabwe Manase Kudzai Chiweshe and Sandra Bhatasara.....	151
An Exploration of the 'Gendered' Dimensions of Women's Success in Ghana's Media/Communication Industry Abena Animwaa Yeboah and Esi Eduwaa Thompson.....	171

