

**Association of African Historians  
Association des historiens africains**

# **Afrika Zamani**

**An Annual Journal of African History  
Revue annuelle d'histoire africaine**

**Nos 22 & 23, 2014-2015**



**Council for the Development of Social Science Research in Africa  
Conseil pour le développement de la recherche  
en sciences sociales en Afrique**

*Afrika Zamani* is a yearly journal published by CODESRIA for the Association of African Historians. Devoted to the history of Africa, the journal covers all periods. It solicits articles that analyse historical processes, reflect critically on methodological approaches and historiography. Its languages of publication are English, Arabic, French and Portuguese.

*Afrika Zamani* est un périodique annuel publié par le CODESRIA pour le compte de l'Association des historiens africains. Consacrée à l'histoire de l'Afrique, la revue couvre toutes les périodes. Elle sollicite des articles portant sur l'analyse des processus historiques et la réflexion critique sur les approches méthodologiques et l'historiographie. Les langues de publication de la revue sont l'anglais, l'arabe, le français et le portugais.

Please send manuscripts for publication and subscription enquiries to:  
Prière d'adresser les manuscrits à publier et autres correspondances au :

Publications Programme / Programme des publications  
Avenue Cheikh Anta Diop X Canal IV,  
P.O. Box 3304, CP 18524 Dakar, Senegal  
Tel. : (221) 33825.98.22/23 Fax: (221) 33824.12.89  
E-mail: codesria@codesria.sn  
Website / Site web: www.codesria.org

### **Subscription rates / Tarifs d'abonnement**

- |                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| (a) Africa / Afrique     | \$ US / dollars EU 10 |
| (b) Elsewhere / Ailleurs | \$ US / dollars EU 15 |

### **Cover / Couverture**

Kwele (Congo), Masque (Bois, Pigments, Hauteur: 55 cm)  
Anciennes collections Aristide Courtois, Charles Ratton, Musée Dapper, Paris

### **Typesetting / Mise en page**

Daouda Thiam (CODESRIA)  
Copyright 2016 CODESRIA & AHA

ISSN 0850-3079

*Afrika Zamani*  
**Nos 22 & 23, 2014-2015**  
**Contents / Sommaire**

1. Women and Urban Experience in Colonial Lagos ..... 1  
*Monsuru Muritala*
2. Les musées africains de la fin du XIXe siècle à nos jours :  
des apparats de la modernité occidentale ..... 19  
*Emery Patrick Effiboley*
3. Remaking from Below: The Political and Policy Implications of  
Subaltern Experiences in Postcolonial Freetown ..... 41  
*Ibrahim Abdullah*
4. Le commerce des bois précieux de la Côte d’Ivoire à l’époque  
coloniale : 1880-1960 ..... 61  
*Tano Kassi Pascal*
5. German Economic Re-appropriation of the British Southern  
Cameroons’ Territory 1924–46 ..... 81  
*Nixon Kahjum Takor*
6. The National Produce Marketing Board in Cameroon, 1978–91:  
An Analysis of its Origin, Performance and Collapse ..... 101  
*Kingsly Awang Ollong*
7. Mobilité de la main-d’œuvre missionnaire et dynamique d’intégration  
sous-régionale en Afrique centrale : cas des Missions Fraternelle  
Luthérienne et Adventiste du Septième Jour au nord du Cameroun et au  
sud du Tchad – XXe siècle-début XXIe siècle ..... 131  
*Pahimi Patrice*
8. La grande migration des Africains-Américains du Sud vers le  
Nord des États-Unis au début du XXe siècle ..... 151  
*Elie Mambou*





*Afrika Zamani*, Nos 22 & 23, 2014-2015, pp. 1-17

© Council for the Development of Social Science Research in Africa  
& Association of African Historians 2016 (ISSN 0850-3079)

# Women and Urban Experience in Colonial Lagos

Monsuru Muritala\*

## Abstract

The social and economic history of Lagos cannot be written without reference to the activities of women as individuals or as a group. From the pre-colonial period, women played significant roles in the economic and social activities of the city. At the beginning of colonialism, their activities extended beyond the social and economic realms into political activism and partisan politics. This article examines the experiences of women in the wake of the modernization and urbanization policies of the British in colonial Lagos, especially from 1900 to the end of the World War II. The article extensively utilizes both primary and secondary sources. It concludes that though women in Lagos were industrious, their contact with Europeans further transformed their traditional roles politically, socially and economically.

## Résumé

L'histoire sociale et économique de Lagos ne peut être écrite sans référence aux activités des femmes en tant qu'individus ou en tant que groupe. Durant la période précoloniale, les femmes ont joué un rôle important dans les activités économiques et sociales de la ville. Mais au début du colonialisme, leurs activités se sont étendues, au-delà des domaines social et économique, au militantisme politique et à la politique partisane. Le présent article examine les expériences des femmes dans le sillage des politiques de modernisation et d'urbanisation des Britanniques à Lagos durant l'époque coloniale, dans la période allant de 1900 à la fin de la deuxième guerre mondiale en particulier. L'article se fonde considérablement à la fois sur des sources primaires et secondaires. En conclusion, il soutient que bien que les femmes de Lagos étaient industrieuses, leur contact avec les Européens a davantage transformé leurs rôles traditionnels sur le plan politique, social et économique.

## Introduction

Yoruba women occupied a significant place in pre-colonial political organization, religion, family life and the economy (Denzer 1994: 2). Nineteenth century accounts and oral records reveal that Nigerian women actively

---

\* Department of History, University of Ibadan, Nigeria.  
Email: murimonsour@gmail.com

participated in the social, economic and political development of their societies. Ample testimonies, according to LaRay Denzer, exist concerning their role in local market organization and trade. They occupied a pivotal place in the local and state economy – organizing household industries, operating the local market system and establishing long-distance trade networks (*ibid.*). Pre-colonial Lagos was not an exception. Women in Lagos responded to economic opportunities, some of which were provided by coastal, long-distance and domestic trade. Indeed, being an island, the early Lagosians took to fishing alongside their farming and hunting activities (Lawal 2004: 13). In fact, long before the beginning of slave trade, Lagos had offered a useful avenue for trade in articles of domestic consumption, which Captain J.B. Adams noted towards the end of the eighteenth century at Ebute Ero Market as being very much in abundance and ‘well within the reach of the common man’ (Adams 1823). Ebute Ero Market was particularly popular with people from far and near who came to trade there. So was the Obun Eko Market, probably established by the Ijebu-speaking people. Where periodic market activities were undertaken by all and sundry, the majority of these traders were identified to be women (*ibid.*).

A major strategy that Yoruba women used to distinguish themselves and further their own cause was to combine opportunities offered by their unique double status as daughters in their father’s lineage and as wives in their husband’s lineage (Akinwumi, Adebayo and Otusanya 2011). Marriage became a tool for translating social power into economic and political power (Barnes 1990). This was possible because marriage offered them ‘new frontiers for the exercise of power and influence in their communities’ (Denzer 1994). Coupled with the right they had in their natal homes, these marital opportunities afforded some resourceful women the scope within which to advance themselves significantly (*ibid.*) A veritable example was Madam Tinubu of Lagos, whose marriage to a Lagos indigene offered her the opportunities to establish herself in trade such that she became a highly respected female merchant in nineteenth century Lagos.

Before contacts with immigrants and neighbours, production and trade were organized within families, and a gendered division of labour probably existed between husbands and wives (Mann 2007: 26). For instance, in Yorubaland, the husband did the work of hoeing the field, making the heaps and sowing. The wife assisted in reaping and in such work as husking and preparing harvested crops (Fadipe 1970: 88). In addition, the wife was free to follow her own trade independently of her husband, and it was an obligation on the part of the husband to supply her with the means for doing this (*ibid.*). This independence possibly accounts for the resourcefulness of

Yoruba women. However, Mann argues that in pre-colonial Lagos, spouses and children must also have cooperated to meet family needs (Mann 2007:26). That is to say, all adults had a means of livelihood.

### **Overview of Women and the Lagos Economy on the Eve of Colonization**

In pre-colonial Lagos, fishing dominated the economy of the island, but the local inhabitants also hunted and farmed a little, despite the fact that the sandy soil was not very good for agriculture (*ibid.*: 25). In the case of fishing, its popularity as an economic activity should not be surprising. The people were mostly fishermen; the modern metropolis of Lagos was said to have started as 'a resting place for fishermen' (Losi 1921). Most of the fish procured from their fishing expeditions on the Lagos lagoon and the surrounding lakes were mainly for domestic consumption. The remaining quantities were exported to neighbouring settlements for sale and in exchange for other goods required (Lawal 2004: 14). The commonest types of exported fish were the smoked or dried ones, the preparation of which was aided by the availability of salt extracted from the sea water (*ibid.*).

About 75 per cent of women engaged in the process of smoking fish for export to neighbouring towns and villages, and exchange for other items which they needed but did not possess, such as clothing material, palm oil and cassava. Salt making, from both the lagoon and sea water, was also a popular economic activity in Lagos before 1900 (*ibid.*). There was access to large deposits of salt in the sea water of Lagos, and demand for salt by the people of the hinterland. It should, however, be pointed out that salt making, like fishing, was reputed to have been introduced into Lagos by the Ilaje and Ijo peoples who were (and still are) found predominantly in the fishing settlements to the east of Lagos (*ibid.*). As a result of this influence, an appreciable percentage of women found engagement in salt making as a way of supporting the livelihood of their household. This salt production and fish smoking stemmed not only from the influence of the Ijo and Ilaje women, but also from the *Mahin*, who were said to have migrated from their homeland from somewhere in the Okitipupa area and extended to the areas close to the Island of Lagos, where such villages as Igbo-Egunrin, Itebu-kunmi, Itebu-Manuwa, Oloto, Igbolomi, Ilu-tuntun and Mahintedo were established (Lawal 1991:100).

Lagos, during the pre-colonial period, was more popular for its trading activities, both local and foreign. The foreign trade was facilitated by the city's access to the lagoon, estuaries and the Ijebu creeks. For instance, 'they went in their canoes to Andrah, and Badagry and to the towns situated

along the north east extremity of the cradoo lake where they purchased slaves, *jaboo* cloth' and other articles of domestic consumption'.<sup>1</sup> Though there is scant evidence to show that women participated in slave trade and long distance trade, domestic trade, it had been established, was dominated by women.

Indeed, domestic trade also operated extensively. Lagosians organized daily markets, where articles of daily need were exchanged.<sup>2</sup> While a vast majority of women operated at the level of petty trading, a few of them became big-time traders such that in the wake of European contacts, they tapped into the credit system provided by European firms located in the urban centres (Akinwumi, Adeboye and Otusanya 2011). A veritable example of such women was Madam Efunroye Tinubu of Lagos, who emerged as one of the leading intermediaries in trade between the Yoruba interior, Egaland and Lagos in the 1850s (Biobaku 1966:57). Palm oil merchants reportedly advanced her credit lines of over £5,000. Besides, enterprising female entrepreneurs in Lagos, Abeokuta and Ibadan continued to expand the long distance trade in textiles (both indigenous and imported), kolanuts, palm oil and other imported commodities (Denzer 1994). Therefore, trading as a platform for women's activism in colonial Lagos had been well entrenched in the pre-colonial period.

### **Market Women, Livelihood and the Water Rate Protest in Lagos**

The idea of women's activism, particularly in the context of colonial Nigerian history, often conjures up images of markets and mass movements, of throngs of women vociferously occupying public spaces to assert their rights as gendered and empowered beings (George 2007: 128). Women's livelihood in colonial Nigeria was predominantly in the markets. Besides, markets, particularly in the southern part of the country, were historically understood to be spaces dominated and regulated by women, where they congregated to buy and sell goods, circulate information, and generally interact as a community.<sup>3</sup> The nature of markets partly explains why markets were also frequent sites of struggle with the British colonial state – particularly over issues of taxation, sanitation, street trading, price control and general social, economic and political matters.

In 1908, the unity of opposition to the government was broken over the water rate issue. The government had decided, for sanitary reasons, to introduce pipe-borne water into Lagos and argued that Lagosians ought to pay a water rate for this amenity (Cole 1975:98). The water rate controversy was an example of grassroots politics. The press, women, traditional and



the elite had different reasons for opposing the scheme.<sup>4</sup> The press for instance, opposed the water rate not because it objected to taxation, but on the American colonists' principle of 'No taxation without representation'.<sup>5</sup> The educated elite argued on the principle of political economy that anything which can be obtained free should not be paid for, and since water could be obtained free in Lagos, then the water rate should not be paid for.<sup>6</sup> Others were esoteric in their arguments except for the women.<sup>7</sup> The women, for the first time, announced their determination to oppose all unfavourable colonial policies. On 2 April 1909, 3,000 women met in the traditional quarters of Lagos to discuss the protest against the water rate. All markets were closed and serious reprisals were taken against anyone who did not obey the closure (Okonkwo 2011:9). The meeting, which was held from 7:30 am to 1:45 pm, was to find a viable means of stopping the water rate (*ibid.*). Several women speakers suggested a boycott of sales to the European firms and to cooks until the government withdrew the water scheme (*ibid.*).

This protest by the women was basically to protect their means of livelihood. As observed, the new water rate would put all the women hawking water (who were quite a feature in colonial Lagos) out of business (Cole 1975:236). Also, the *Lagos Weekly Record* noted that women traders would be particularly hard hit by the water rate, because the female street hawkers (carriers of water) represented the bottom rung of the trade ladder, and the earnings of these sellers hardly exceeded 18d to 2/- weekly.<sup>8</sup> The *Lagos Weekly Record* in one of its editorials raised a question: 'After providing for body and soul could these people, who form the majority, afford to pay a water rate?'<sup>9</sup> In response to this protest, Governor Walter Egerton defended the water rate by maintaining that the poorest classes would not pay it. Only houses within a short distance of the public pump would pay the water rate.<sup>10</sup> This protest was later taken over by the educated elite and the traditional elite until it was finally suppressed in September 1916.

The population of Lagos from the 1930s up until independence revealed an upward increase in the number of migrant workers. Lagos offered employment opportunities for immigrants from the hinterland and neighbouring countries. These migrant workers comprised young people, both males and females, and street hawkers were among the most visible young workers (George 2007:131). In the late 1940s, anthropologist Suzanne Comhaire noted the existence of eight thousand market women 'plus all their assistants and apprentices, either regular and occasional, four or five to one nominal market women' (Coquery-Vidrovitch 1997:95-6). In addition to this, the 1950 census did a breakdown of the population figure by age and sex, and recorded 1,451 girls aged five to fourteen who worked as 'petty traders, hawkers, and shop assistants'.<sup>11</sup> The children did not spend the money realized from their sales

because it belonged to their parents, who used the money earned from child labour to cater for the children's education and welfare as well as the parents' immediate needs (Olutayo 1994:210). The city of Lagos, during and after the Great Depression of the 1930s, witnessed phenomenal growth in street trading, petty trading and hawking. This was the consequence of the urban policies of the British government, which dispossessed Lagosians of their lands for modernization purposes and encouraged commercialization in the city.

Trading, the common means of livelihood for females, young and old, in Lagos, faced several objections from colonial authorities, and to some extent from the educated elite. For instance, the Medical Officer of Health (MOH), Lagos, in one of his memoranda to the Secretary of the Town Council, Lagos, noted the consequence of petty trading as follows:

Owing to petty trading, scraps, wrapping leaves and other rubbish are scattered indiscriminately all over the streets of the town creating an excellent attraction to rodents. The "gari" which is to be seen all over the road at Ebute-Ero illustrates my point. The wide distribution of this rubbish resulting from petty trading makes the clearing of it by municipal employees impossible.<sup>12</sup>

The Medical Officer of Health emphasized further that street traders often resorted to the use of public drains haphazardly such that the danger of contamination of food either directly or by flies was inevitable, because a large proportion of fish and other food items sold in the town were exposed for sale on the edge of the public drains.<sup>13</sup> There was also the objection of the town engineer, as contained in his correspondence to the Secretary of the Town Council. He described the situation thus:

To my mind the main objection to this petty trading is one which only indirectly affects this office, namely, impediment to traffic, and whilst our transport is inconvenienced by the congestion in certain areas, it is the general public who really suffer from this. In this connection I would specially mention Faji and Araromi markets. In each area there are streets which are practically impassable owing to petty traders, their wares, and their stalls.<sup>14</sup>

### **Women, the Town Council and Street Trading Prohibition in Lagos**

Apart from the social problems identified with street trading and hawking, the colonial government also discovered that of the estimated 4,000 people who congregated for trading purposes on the streets of Lagos, 1,000 paid £1 per annum as a temporary licence, for the occupation of Crown Land (squatters), while the permit for trading on streets and areas around market attracted 2/6d per month.<sup>15</sup> The implication of this arrangement is that the

remaining 3,000 traders that did not pay to the council deprived the government of revenue. Further, the town council also discovered that the petty traders were increasing day by day in the town because the available spaces used in front of houses became a source of additional income for house owners. In fact, an appreciable number of house owners and touts turned middlemen engaged in this habit for livelihoods. Reports from a survey carried out by the town council on some major streets in Lagos lend credence to this assertion:

At 50/52 Palm Church Street, the owner (Joseph Adeodu) collects 30/- per year from one woman (Aina Iyalode) who sits in front of the drain and who pays 2/6d a month to the council. If the amount is not paid to the owner he will complain of the woman being in front of his premises. Formerly there was more than one woman paying to him. This information was obtained from a relative of the petty trader. At Ebute-Ero where no payment whatsoever is made to the council, the petty traders are compelled to pay 3d a day to a person called the financial secretary to be permitted to squat on the foreshore. No petty trader who had not paid will be tolerated by the other traders in that locality. This is one of the most overcrowded areas in Lagos on market days which occur every fourth day. In Broad and Victoria Streets the women traders who sit on the pavement outside shops or houses pay a fee of from 2/6d to 5/- a month to the owner or occupier of the premises.<sup>16</sup>

As a follow-up to these discoveries, the administrator of the colony, C.T. Lawrence, in his letter to the Chief Secretary to the Government expressed his reservations over the estimated figure of 4,000 petty traders in Lagos. Instead, he posited that there was no street in Lagos or Ebute Meta where hawking or selling outside houses did not take place. He also observed that small stalls were erected close to the roads inside the fence in Ikoyi as well as at the old Colonial Hospital. He therefore proposed either prohibition or prevention of street trading within a certain distance of a recognized market.<sup>17</sup> This proposal was not taken seriously until 1936 when the situation had become embarrassing even to the colonial authorities. The Commissioner of Police for the colony was asked to enforce bye-law No. 4 of 1933 prohibiting street trading within the 200 yards perimeter around the following markets: Idumagbo Market; Moloney Bridge Street Market, Anikantanmo Square Market, Lewis Street Market, Ebute-Ero Market, Iddo Market, Oyingbo Market, Ebute-Metta Obada Market, Yaba Market and Apapa.<sup>18</sup> However, the following questions are pertinent. Why did it take so long for the colonial authorities to prohibit street trading? What was the response of the market women to the colonial policies against petty and street trading? Were there market organizations or associations coordinating the activities of market women during the period?

Research finding reveals that the nature of colonial urban policies and their impact on the 'natives' and their traditional occupations, namely farming and fishing, was responsible for the expansion of petty/street trading. Besides, immigration into Lagos of fortune-seekers and the dispossession of peasants of their lands in favour of commercial activities further encouraged street trading in colonial Lagos. Street trading was also a source of revenue for the colonial authorities during the period of study.

It took the colonial authorities some years to react to trading on the street because of the adoption of the Manchester doctrine of minimal financial commitment to the colonies. Thus, rather than address the issue of street trading, the government was busy making money from traders in form of charges for stalls and premises in order to generate money for building of infrastructure and general colonial administration. In spite of the earlier warnings by Olajumoke Obasa, leader of the Lagos Women's League, of the moral danger associated with street trading by under-aged boys and girls,<sup>19</sup> the colonial government did not see it as a problem until 1941 when the colonial welfare office was opened.

The Lagos Women's League (LWL) was the most influential long-standing elite women's organization in twentieth century Lagos. It was founded in 1901 as the Lagos League under the leadership of young Mrs Charlotte Olajumoke Obasa, daughter of Emily Blaize and R.B. Blaize, a successful and politically influential merchant in Lagos (Olusanya 1992:123-7). The formation of the League provided Mrs Obasa with the opportunity of putting fully into practice her talents and enthusiasm for social welfare work.<sup>20</sup> Mrs Obasa's interests in social welfare work were many and varied, but the most important for this study was her interest in women. She did a great deal in promoting their welfare and championing their standard of living. She not only visited the markets regularly, instructing the women on how to take care of their babies and on general hygiene and sanitation, but also sought ways of improving their livelihood in order for them not to depend entirely on their men folk.<sup>21</sup> For instance, she made *ogi*, pap made out of corn, a popular morning meal in Lagos and a means of livelihood for some women. Prior to this period, the way that *ogi* was being prepared for sale was not hygienic and this made it unattractive to the educated members of the society (Olusanya 1992:133). Mrs Obasa got some of the women together, taught them how to prepare *ogi* hygienically and how to measure it for sale. These women passed on the knowledge to others. With the hygienic way of preparing it, *ogi* became a popular morning meal, not only for the non-literate, but also for literate and well-to-do members of the society.

Opportunities for women in waged or salaried employment were limited to the educated. As more girls completed Standard 6 or higher schooling, their rate of employment increased (Denzer 1944:26). At first, they tended to take up occupations that simply transformed their normal domestic activities into cash, including washing clothes, cooking, sewing and looking after children as well as teaching and nursing (Denzer 1991).<sup>22</sup> The seamstresses discovered that this work paid much better than other jobs (including teaching), combined easily with the responsibilities of family life, and required little initial investment. Immediately after World War II, opportunities expanded as Western fashions became increasingly popular and elite women demanded elaborate styles in traditional attire.<sup>23</sup> In fact, fashion training institutes such as the Singer Fashion Institute sprang up in central Lagos, and many female residents enrolled as apprentices to learn sewing.<sup>24</sup>

### **Women's Movements and Anti-colonial Protest in Lagos**

Apart from trading, artisanship, teaching and nursing, another area where women's activities were particularly important in southwestern Nigeria was in the anti-colonial movement. Women have possessed a long and rich history of collective organization through which they articulated and protected their interests from pre-colonial times onward (Awe 1977). Colonialism altered women's position in their societies (Etienne and Leacock 1980:16). It particularly affected their economic roles and limited their political participation. Southwestern Nigerian women quickly perceived the nature of the threat to their interests and regrouped their forces in order to preserve their interests (Johnson 1982:138).

In the city of Lagos, the first mass-based women's interest group to recognize the power of collective action in protecting and promoting women's rights during the colonial era was the Lagos Market Women's Association (LMWA). The exact date of its foundation is unknown, but by the mid-1920s it was an active movement. Madam Alimotu Pelewura was the dynamic leader behind the foundation of the LMWA (*ibid.*). Madam Pelewura was an acclaimed market woman of substance in Lagos Colony. She was one of the women born in Lagos who were deeply concerned about the rights of individuals to be fairly treated by the state. She was a thorn in the flesh of the colonial authorities, as she fought relentlessly for the improvement of the lot of members of her association and agitated for the rights of women, and for independence (Jacobs 1997:22).<sup>25</sup>

One of the memorable events during Madam Pelewura's career was the famous 'olologbo case', which took place in 1942. It was a court case in which colonial authorities accused her of violating the price control law.

However, Madam Pelewura who felt wrongly accused swore that God would make the judgment of that magistrate on her case, the last to take place in that court, as the allegation was deliberately hatched to humiliate her. Ironically, that was the last case the judge heard in that court (*ibid.*). Madam Pelewura also resisted the government's attempt to move Ereko Market to a new location (Johnson 1981:1–10), and she became actively involved with a much more militant group, the then Nigerian National Democratic Party (NNDP) (Coleman 1958:197).

Alimotu Pelewura was not alone in her struggles for the betterment of women in colonial Lagos. Among members of Madam Pelewura's Market Women's Association were Madam Comfort Ige, Madam Egberongbe, Madam Bilikisu, Madam Rabi Alaso Oke and Madam Memunatu, among others (Jacobs 1997:23). Madam Pelewura's struggles in Lagos represented an expansion of the traditional type of women's organization, and an important step in Nigerian women's attempts to preserve their prerogatives under the changing conditions of the colonial system. In addition, the educated elite also found it necessary to build upon the traditional structures as well as utilize both traditional and Western protest tactics. Thus, the founding of the Nigerian Women's Party (NWP) was their attempt at organizing women along the lines of Western-style associations (Johnson 1982:143).

Lady Oyinkan Abayomi, a daughter of Kitoye Ajasa – a prominent Lagos lawyer and legislator during the colonial period – while addressing the educated women in Lagos, warned them of their pomposity and inaccessibility by their uneducated counterparts. She opined that unless the so-called highly educated make themselves open and approachable they would have no one to lead.<sup>26</sup> According to a newspaper report, her concern was for the protection of women from the excesses of men. The exploitation of the colonial government led her to gather on 10 May 1944 a dozen prominent women in her home at 18 Broad Street, Lagos to discuss the women's political situation.<sup>27</sup> This culminated in the formation of the NWP. The NWP stated its aims and objectives as follows:

The women's party makes its strongest appeal to the women of Nigeria irrespective of class or any other distinction, reminding them of their backward and unenviable position among the women of other rules and calling them to action. It appeals to those who may be outside the ranks of the Women's Party for sympathy and cooperation:

1. To shape the whole future is not our problem, but only to shape faithfully a small part of it according to the rules laid down.
2. To seek by constitutional means the rights of British citizenship in its full measure on the people.

3. To work assiduously for the educational, agricultural and industrial development of Nigeria with a view to improve the moral, intellectual and economic condition of the country.
4. To work for the amelioration of the condition of the women of Nigeria not merely by sympathy for their aspirations but by recognition of their equal status with men.<sup>28</sup>

In spite of its well-outlined aims and objectives, the NWP did not enjoy total support from prominent men and market women in Lagos. For instance, Herbert Macaulay did not give the kind of support he gave to the Lagos Market Women's Association to the NWP because he felt that the NWP threatened his special relationship with market women.<sup>29</sup> The leadership of the NWP remained undeterred and continued in pursuance of their objectives as spelt out in their constitution. The first remarkable achievement of the organization was the appointment of Oyinkan Abayomi, their leader, as the first female to serve on the Lagos Town Council.<sup>30</sup> Further, the NWP advocated the improvement in female education by proposing the establishment of more girls' schools apart from Queen's College, as well as broadening the curriculum. Also, the NWP demanded scholarships for Muslim girls, more vocational schools and adult education for illiterate women.<sup>31</sup>

The NWP also fought a long battle in reducing discrimination against women in civil service employment, especially in the area of discrepancies in salaries and rankings. One of the most important efforts of the NWP was its opposition to the Children and Young Person's Ordinance of 1946, which prohibited children under fourteen from engaging in street trading, required parental permission for girls between fourteen and sixteen to trade, and limited to the hours of daylight the time in which young girls were allowed to trade (Johnson 1982:146).

The agitation that led to the enactment of the Ordinance was championed by Charlotte Olajumoke Obasa of the defunct LWL, and was reported in the newspaper of the period. As it would be recalled, Olajumoke Obasa, a voluntary social worker, founded the Lagos League (LL) in 1901, which later metamorphosed into the Lagos Women's League (LWL) in the 1920s. The League's interests were social reform, social welfare and moral problems in Lagos (George 2007:135). The League came up with the 'Girl Hawkers Project' in 1926 in order to protect the unnecessary exposure of under-aged children to moral danger in Lagos as a result of hawking and street trading. The LWL therefore, requested for prohibition of children of both sexes from hawking about the streets until boys had attained the age of 12 and girls 16 owing to the danger of stealing and the immoral practices to which they were exposed daily. Also, between 1926 and 1946, several reports were

made in the newspapers of girls who were violated, injured or killed while hawking. One of such reports was the case of an eleven-year-old girl named Olawunmi Olusanya whose dead body was found in the 'Dig for Victory Garden' in Lagos barely twelve hours after she was sent out to hawk *foo-foo* in her neighbourhood in the *Oke-popo* area of Lagos.<sup>32</sup>

This inherent danger associated with street trading was the concern of the LWL under the coordination of the elite women in Lagos. The League's position, however, offended the livelihood sensibilities of the market men and women as well as African traditions. According to custom, young girls began their training in trading at an early age, well before the age of fourteen, thus extending the range of the economic activities of their mothers, grandmothers, aunts, and guardians, many of whom were farmers or had businesses elsewhere (Ogunsheye 1960). Moreover, young hawkers played a major role in supporting the income of their parents, especially those at the lower rung of society. This practice of child labour stems from Yoruba terminology, *omo eni l'omo eni*, i.e. my child is my child seeming to imply that I can treat my child the way I like, 'he/she is mine'. The children too held the belief that 'my mother is my mother, I cannot change her' (Olutayo 1994:209). Therefore, street hawking by under-aged children continued unrestricted in colonial Lagos until the 1940s in spite of the warnings, happenings and dangers associated with it. Therefore, the Children and Young Person's Ordinance was a contradiction because custom formed part of the education for the young girls for whom the government failed to provide schools.

The position of the NWP, unlike that of the LWL, was to support the market men and women to fight against the obnoxious Ordinance that threatened their livelihood during the period. Thus, the NWP, market women's movements and others fought the government on the newly enacted Ordinance.

Women's urban experience is not complete without mentioning the memorable roles they played to sustain the livelihoods of their striking husbands in the 1940s. From 22 June to 6 August 1945, around 40,000 Nigerian workers, mostly civil servants and railwaymen in Yorubaland in the southwest, stayed off their jobs to protest the government's refusal to raise wages after years of acute inflation (Lindsay 1999:783). Although, historians have stressed the importance of community support in explaining the strike's ultimate success, none have noted a crucial irony: male workers demanded wage increases and even family allowances on the basis of their status as breadwinners, yet they survived during the course of the strike in large



measure because of the economic independence of their wives and the importance of market women to local economies (*ibid.*).

Lindsay (1999) argued that during the four years of trade unionists' cost of living agitation (1941–45), the government instituted price controls and then took on food distribution itself in an attempt to curb inflation from the supply end. These actions, according to Lindsay, threatened the livelihood of market traders, who engaged in political protest, isolated acts of sabotage, vigorous black marketeering to thwart the official scheme. The hardship occasioned by the price control policy affected their standard of living to such an extent that families could no longer feed and this in turned heightened political and labour activism.

Women mobilized against government interference in market trading, which deprived them of earnings; men suggested that their inability to secure food for their families diminished their masculine status. The combined efforts of men and women, particularly market women, rendered the scheme ineffective as they refused to sell at prices that would deprive them of even meagre profits (Oyemakinde 1973). In spite of this stance of the market women, the colonial administration clung to price controls, a decision that mobilized an opposition coalition of elite women, market traders and nationalist politicians (Lindsay 1999:791).

Consequently, groups such as the LWL and the Oyingbo Market Women's Association held public meetings and lodged formal protests. Madam Alimotu Pelewura, leader of the 8,000-member LMWA, charged that the government was depriving the women of their livelihood and that the authorities who set price controls had no knowledge of local markets and trading practices (Johnson 1981:1–10). With the assistance of veteran nationalist Herbert Macaulay and his National Democratic Party (NNDP), they employed a variety of protest strategies, including invading a local town council meeting and petitioning the governor, the Lagos Chamber of Commerce, the Commissioner of the Colony and the legislative and the town council (*ibid.*).

After many joint protest meetings and deputations to the authorities, the commissioner admitted that the law needed remedy and agreed to suspend arrests of offenders.<sup>33</sup> Also, the NWP collaborated with other groups, mostly the LMWA, in the campaign against the British commodities price control scheme championed by Captain Pullen and popularly referred to as the 'Pullen Price Control Scheme' and other restrictions imposed by the administration during and after the World War II.

## Conclusion

This account of the urban experience of women in colonial Lagos is an attempt to contribute to the existing body of knowledge on women's studies in colonial Lagos. Women in colonial Lagos were confronted with myriad challenges ranging from economic hardship to restrictions on trading on the streets of Lagos. Besides, the threat of income tax and the rivalry for spaces in the market between the colonial authorities and the women awakened their political consciousness, which translated into agitations and protest on the part of women for improved standards of living, particularly in their bid to jealously guard their livelihoods. In addition, the prominent role women played in the workers' strike of the 1940s as the underground supporters of their striking husbands by providing livelihood from trading, and their virile anti-colonial movements further strengthened their activities beyond the social and economic realms into political activism and partisan politics. Although it can be seen from the narratives and analysis of this study that women's responses were dictated by the circumstances of the period, the experiences of market women, the educated elite and the poor market women in Lagos remained a turning point in the history of women's movements in Lagos and in Nigeria in general.

## Notes

1. NAI, CSO/26/28322/s.887 'Union of Lagos Colony Fishermen to Chief Secretary of the Federation'.
2. *Ibid.* p. 15.
3. See for details Sudarkasa. N., 1973, *Where Women Work: a study of Yoruba women in the market place and in the home*, Ann Arbor: University of Michigan (cited in George 2007).
4. *Ibid.*
5. *Ibid.*
6. *Lagos Weekly Record*, 25 July 1908, p. 8.
7. *Ibid.*
8. For details, see 'Editorial', *Lagos Weekly Record*, 8 August 1909.
9. *Ibid.*
10. *African Mail*, 22 January 1909, p. 156.
11. See Population Census of Lagos. Nigerian Department of Statistics, 1951, Nigeria: Government Printer.
12. NAI, Comcol 1, file 1368, vol. 1, 'Memorandum from Medical Officer of Health to the Secretary, Town Council, Lagos'. Market and Street Trading in Lagos, 31 March 1932.
13. *Ibid.*

14. NAI, Comcol 1, file 1368, vol.1, 'Correspondence from Holley. A.G (Town Engineer) to the Secretary, Town Council', Lagos. 31 March 1932.
15. NAI, Comcol 1, file 1368, Market and Street Trading in Lagos. p. 2.
16. NAI, Comcol 1, file 1368, Reports from a survey carried out by the Town Council on some major streets in Lagos.
17. NAI, Comcol 1vol.1, Correspondence from Administrator of the Colony to Chief Secretary to Government. 12 April 1932.
18. NAI, Comcol 1, file 1368, a copy of the press release on Market and Street Trading in Lagos issued by the President, Lagos Town Council to the editors of the *Daily Times*, *Daily News* and *Daily Telegraph*, 1936.
19. NAI, Comcol 1, File no 498, Lagos Women's League, 26 February 1924.
20. *Ibid.*
21. NAI, Comcol 1, file 498, Lagos Women's League letter to the Chief Secretary to Government on the need to provide employment for women in the colony, 26 Feb. 1924, p. 2.
22. 'The seamstress in Nigeria: the evolution of a popular woman's occupation from colonial times', paper presented at the seminar on Women and the Peaceful transition Programme, Kwara State Polytechnic and Office of Women's Affairs, Ilorin, 19–21 March 1991, p. 90.
23. *Ibid.* p. 91.
24. Oral Interview with Alhaja Raji Risikatu.
25. An interview was supposed to be held with Alhaja Mogaji, who was trained under late Madam Alimotu Pelewura in Colonial Lagos. However, on getting to her residence, Mama could no longer grant me an interview as a result of old age (90+), She decided to release a copy of her biography for use in gathering data for this aspect of the research.
26. Oyinkan Abayomi's address to the educated women in Lagos, Herbert Macaulay Papers, Box 73, file 7, Kenneth Dike Library, University of Ibadan.
27. *Daily Service*, 11 May 1944.
28. Private papers of Mrs Tinuola Dedeke (founding member of the NWP), cited in Johnson (1982).
29. *West African Pilot*, 26 June 1944.
30. *Daily Service*, 8 January 1947.
31. NAI, CSO file no 43222, Correspondence from the Secretary NWP to Commissioner of the Colony.
32. *Daily Service*, 'Eleven year old girl hawker found dead in public garden', 21 June 1946, p. 1.
33. *Daily Service*, 21 April 1.

## References

- Adams, J.B., 1823, *Special Remarks on the Colony Extending from Lake Palmers to River Congo*, London.
- Akinwumi, T., Adeboye, A.A. and Otusanya, T., 2011, *Rabi 'Alaso oke' of Colonial Lagos: a female textile merchant encapsulated in a Yoruba proverb*, Vol. 8, No. 1, winter, Mpublishing, University of Michigan Library.
- Awe, B., 1977, "The Iyalode in Traditional Yoruba Political System" in *Sexual Stratification: A Cross-Cultural View*, ed. Alice Schigel, New Haven: Yale University.
- Barnes, S.T., 1990, 'Ritual, power and outside knowledge', *Journal of Religion in Africa* 20 (3): 248–68.
- Biobaku, S.O., 1966, *The Egba and their Neighbours, 1872-1882*, Oxford: Oxford University Press.
- Cole, P., 1975, *Modern and Traditional Elites in the Politics of Lagos*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Coleman, J.S., 1958, *Nigeria: background to nationalism*, Berkeley: University Press.
- Coquery-Vidrovitch, C., 1997, *African Women: a modern history*, trans. Beth Gillian Raps, Boulder CO: Westview Press.
- Denzer, L., 1994, 'Yoruba women: a historiographical study', *International Journal of African Historical Studies* 27 (1): 1–39.
- Etienne, M. and Leacock, E., eds, 1980, *Women and Colonization: anthropological perspectives*, New York: Praeger.
- Fadipe, N.A., 1970, *The Sociology of the Yoruba*, Ibadan: Ibadan University Press.
- George, A.A., 2007, 'Feminist activism and class politics: the example of the Lagos girl hawker Project', *Women's Studies Quarterly* 35 (3/4): 128.
- Interview held with Alhaja Raji Risikat, Seamstress for 63 years at no. 1 Church Street, Lagos Island, 26 May 2011.
- Jacobs, J., 1997, *Market Woman of Substance: a biography of Alhaja Abibat Mogaji-President General of Association of Nigerian Market Women and Men*, Lagos: Mercantile Press Associates.
- Johnson, C., 1981, 'Madam Alimotu Pelewura and the Lagos Market Women': grass roots leadership in colonial West Africa, *Tarikh* 7.
- Johnson, C., 1982, 'Grassroots organizing: women in anti-colonial activity in southwestern Nigeria', *African Studies Review* 25 (2/3): 137–157.
- Lawal, O., 1991, "Mahin and Early Lagos," *Odu: Journal of West African History [New Series]*, No. 38, Jan-July: 98-111.
- Lawal, O., ed., 2004, "Back to Urbanization Lagos Society Before 1800," in *Urban Transition in Africa: aspect of urbanisation and change in Lagos*, Ed. O. Lawal. Lagos: Longman.
- Lindsay, L.A, 1999, 'Domesticity and difference: male breadwinners, working women and colonial citizenship in the 1945 Nigerian strike', *American Historical Review* 104 (3): 783–812.
- Losi, J. B., 1921, *The History of Lagos*, Lagos: CMS.
- Mann, K., 2007, *Slavery and the Birth of an African City: Lagos, 1760–1900*, Bloomington: Indiana University Press.

- NAI, Comcol 1, file 1368, vol 1, 'Memorandum from Medical Officer of Health to the Secretary, Town Council, Lagos', Market and Street Trading in Lagos, 31 March 1932.
- NAI, Comcol 1, file 1368, vol.1, 'Correspondence from Holley, A.G (Town Engineer) to the Secretary, Town Council, Lagos', 31 March 1932.
- NAI, Comcol 1, file 1368, Reports from a survey carried out by the Town Council on some major streets in Lagos.
- NAI, Comcol 1, file 1368, a copy of the press release on Market and Street Trading in Lagos issued by the President, Lagos Town Council to the editors of the *Daily Times*, *Daily News* and *Daily Telegraph*, 1936.
- NAI, Comcol 1, vol. 1, Correspondence from Administrator of the Colony to Chief Secretary to Government, 12 April 1932.
- NAI, Comcol 1, file 498, Lagos Women's League letter to the Chief Secretary to Government on the need to provide employment for women in the colony, 26 February 1924.
- NAI, CSO file no 43222, Correspondence from the Secretary NWP to Commissioner of the Colony.
- NAI, CSO/26/28322/s.887 'Union of Lagos Colony Fishermen to Chief Secretary of the Federation'.
- Ogunsheye, F., 1960, 'The women of Nigeria', *Presence Africaine* 32/33 June–Sept: 1211–38.
- Olusanya, G.O., 1992, 'Charlotte Olajumoke Obasa', in Awe. B., ed., *Nigerian Women in Historical Perspective*, Ibadan: Bookcraft.
- Okonkwo, R., 2011, *Protest Movements in Lagos, 1908-1930*, Enugu: ABIC Books.
- Olutayo, A.O., 1994, 'Systemic source of "working children" in Africa: the case of Nigeria', *Childhood* 4: 210.
- Oyinkan Abayomi's address to the educated women in Lagos, Herbert Macaulay Papers, Box 73, files 7, Kenneth Dike Library, University of Ibadan.
- Oyemakinde, W., 1973, 'The Pullen Marketing Scheme: a trial in food price control in Nigeria, 1941-1947', *Journal of the Historical Society of Nigeria* 6.
- Population Census of Lagos, Nigerian Department of Statistics, 1951, Nigeria: Government Printer.





## Les musées africains de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle à nos jours : des appareils de la modernité occidentale<sup>1</sup>

Emery Patrick Effiboley\*

### Résumé

Le présent article démontre que l'émergence des musées en Afrique est l'œuvre de la colonisation amorcée à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. Les musées étaient un instrument de domination mentale et d'aide à la mise en valeur. Malgré un siècle d'existence sur le continent et plus d'un demi-siècle sous la gouvernance des Etats indépendants, ces établissements peinent à trouver leur pertinence sociale dans la mesure où les politiques publiques n'arrivent pas à faire la connexion entre les références et pratiques culturelles pré-coloniales et les appareils de la modernité occidentale. Sur la base des pratiques de monstration qui avaient cours dans l'ancien royaume du *Dahomè* et qui mettaient en jeu des objets divers, il essaie de proposer des pistes pour une introspection culturelle en vue de l'élargissement du champ de la muséalité et de la valorisation des musées africains.

**Mots clés** : Musées africains, Bénin, pratiques de monstration, promotion des musées

### Abstract

This paper argues that the emergence of museums in Africa is a result of the colonialism that formally began in the late nineteenth century. At that time, museums were a tool of mental domination and the promotion of colonial policy. Despite the century-long history of museums on the continent and more than a half-century of governance under the leadership of the independent states, museums are still struggling to find their social relevance because public policies have not succeeded in linking indigenous cultural practices with the apparatus of western modernity. On the basis of the displays of artifacts that took place during the royal feasts of the precolonial Kingdom of *Dahomey* (now part of the Republic of Benin), this paper suggests some paths toward a deeper cultural introspection with the aim of expanding the scope of the museality and development of African museums.

**Key Words**: African museums, Benin, objects shows, museums development

---

\* Département d'histoire et d'archéologie, Université d'Abomey-Calavi, Bénin.  
Email : peffiboley@yahoo.fr

## Introduction

L'implantation des musées en Afrique, dans sa forme actuelle, est le produit de la modernité occidentale introduite à la faveur de la colonisation. Mais il se fait que malgré plus d'un siècle d'existence sur le continent, le musée demeure une sorte d'établissement fantôme qui intéresse peu à la fois les pouvoirs publics et les populations qu'il est censé servir. Le présent article voudrait montrer que le musée, à son origine, était un projet colonial, comme l'indique si bien Gaugue (1999), et que, pour son développement en période post-coloniale, il faudrait non seulement le repenser dans son contexte africain à la lumière des pratiques culturelles qui mettent en jeu les objets que le colonialisme avait traités de barbares, mais aussi en développant la dimension contemporaine, fruit hybride ou métissé de la rencontre violente avec l'Occident.

## L'implantation des musées en Afrique : un projet colonial

Si le musée est devenu aujourd'hui un établissement quasi incontournable dans l'Afrique contemporaine, tel n'a pas toujours été le cas dans l'histoire du continent. Comme l'indique l'enquête, *Members Needs Assessment Survey Report*, conduite en 2013 par le Conseil des musées africains<sup>2</sup> (AFRICOM), il n'existait en Afrique que 3 pour cent des musées en 1900 ; le nombre est passé à 37 pour cent entre 1900 et 1960, alors que l'Europe étendait sa domination sur le continent au mépris des valeurs de civilisation qui lui sont propres. A cet effet, Anne Gaugue (1999) souligne qu' :

à l'exception de l'Espagne en Guinée équatoriale, toutes les puissances européennes<sup>3</sup> ont ouvert des musées dans leurs colonies d'Afrique tropicale, et lors des indépendances il existait une centaine de musées publics. Le contenu des expositions varie selon les époques. D'abord conçu comme un lieu destiné à favoriser la mise en valeur des territoires conquis et à célébrer la colonisation européenne, le musée devient, à partir des années 1940, un centre de recherches sur les cultures et l'histoire africaines, pour permettre une meilleure connaissance des peuples africains, et faciliter ainsi les politiques coloniales. La fonction de ces musées et l'image de l'Afrique qu'ils diffusaient différaient d'une colonie à une autre. Défini essentiellement comme lieu de recherche dans les territoires français, le musée était, dans les colonies de peuplement d'Afrique australe, une mise en scène de la supériorité des civilisations européennes, tandis que les colonies anglaises de Gold Coast (actuel Ghana) et du Nigeria, il fut un des lieux de valorisation du patrimoine africain destiné à favoriser l'émergence d'une conscience nationale et à préparer l'indépendance (Gaugue 1999:727).

Cette visée colonialiste qui sous-tend la création des musées dans ce qu'Anne Gaugue appelle « Afrique tropicale » n'est ni le motif originel de la création



des musées, bibliothèques et jardins publics en Europe au XIXe siècle, ni primordialement celui de leur établissement dans les colonies européennes de peuplement telles que l'Afrique du Sud, l'Australie, les Etats-Unis, la Nouvelle-Zélande, le Canada, le Kenya. Comme Tony Bennet le montre magistralement dans *The Birth of Museum, history, theory, politics* (1995), l'idée de départ de la création du musée était de l'ordre de la santé publique. A cet effet, il se réfère à Thomas Greenwood qui conçoit qu'« un musée et une bibliothèque en libre accès sont aussi nécessaires pour la santé mentale et morale des citoyens que de bonnes installations sanitaires, l'adduction d'eau et l'éclairage public le sont pour leur santé physique et leur confort<sup>4</sup> ». Cette conception, qui trouve sa racine dans l'Europe hygiéniste<sup>5</sup>, sera complétée ou ajustée par l'idée portée par les réformateurs britanniques tels Sir Henry Cole (1808-1882) et John Ruskin (1819-1920), qui considéraient le musée comme devant être utilisé en tant que moyen de contrôle social dans l'Angleterre du XIXe siècle. Ainsi par exemple, Cole pense que :

le musée aiderait l'homme actif à choisir une vie caractérisée par des restrictions morales au lieu des tentations du lit et de l'alcool traditionnel. Si vous souhaitez vaincre l'alcoolisme et le diable, instituez un jour du Seigneur férié lui permettant de s'élever et de s'améliorer ; ne le laissez pas trouver sa distraction d'abord au lit puis au bar après ; attirez-le vers l'église ou la chapelle grâce au sérieux et à l'éloquence persuasive du prêcheur dans un laps de temps raisonnable ; ... donnez-lui la musique à laquelle il pourrait prendre part ; montrez-lui des images de beauté sur les murs des églises et des temples ; mais, comme nous ne pouvons pas y passer toute la journée dominicale, offrez-lui un parc pour s'y promener avec de sa musique, le terrain de cricket dont le martyr, Latimer avait préconisé la création; ouvrez tous les musées de science et d'art après les heures du service religieux ; permettez au travailleur de prendre son rafraîchissement là-bas en compagnie de sa femme et de ses enfants au lieu qu'il les abandonne pour se pavaner dans les bars et les maisons de jeu. Le musée conduirait certainement le travailleur à la sagesse et à la douceur et même au paradis tandis que ces derniers l'emmèneraient à la brutalité et à la perte<sup>6</sup>.

Quand il s'est agi de transposer le musée en Afrique, les motivations de sa mise en place ont divergé. Si cette idée de civiliser la population dans l'Angleterre victorienne a pu se perpétuer dans celles qui ont présidé à la création de ces établissements dans les colonies de peuplement comme l'Afrique du Sud, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, comme l'indiquent Tietze et Botha (2014), tel n'a pas été le cas pour l'Afrique dite tropicale, qui est restée en majorité un territoire de colonisation d'exploitation<sup>7</sup>. Dans cette partie, le musée a été quasi exclusivement « conçu comme un lieu destiné à favoriser la mise en valeur des territoires conquis et à célébrer la colonisation européenne » (Gaugue 1999 : 727).

Mais il faut mentionner qu'en dehors des musées créés sur place dans les colonies africaines et la portion congrue de leurs contenus, la majorité des biens culturels authentiques ont été exportés pour vanter les réalisations coloniales à travers les expositions de l'époque et ensuite parqués dans les musées des capitales européennes. On se rappelle encore le pillage des temples de Kana, des palais royaux d'Abomey et l'exportation vers Paris des objets symboliques tels que les trônes royaux et autres en 1893 par le colonel Dodds devenu général, à titre de reconnaissance, à l'issue de la campagne du *Danxomè*. L'un des pillages les plus connus est celui du sac de la cité de Bini (Benin city) au Nigeria en février 1897 et le pillage des objets en bronze qui ont donné lieu à une vente aux enchères à Londres par W. D. Webster. L'affiche publicitaire de cet événement indique sans scrupule :

En vente des échantillons ethnographiques en bronze, en fer forgé, en ivoire et en bois de la Cité du Bénin [Bini au Nigeria] en Afrique de l'ouest, emportés lors de la prise de la Cité en février 1897 par l'expédition punitive britannique sous le commandement de l'Amiral Rawson<sup>8</sup>.

Et c'est par ce biais que les bonzes du Benin City (Nigeria) ont été éparpillés à travers le monde sans que la France n'en dispose dans ses collections publiques. Nélia Dias nous indique d'ailleurs que c'est par manque de subvention que le musée ethnographique du Trocadéro d'alors n'avait pas pu en acquérir (Dias 1991:183). On sait également, mais il est peu fréquemment mentionné, que les musées des missionnaires tels que le musée africain de la Société des missions africaines de Lyon (France), celui de Cadier en Keer de Limburg (Pays-Bas), etc. regorgent de trésors africains. Ceux-ci disposent notamment de quantité d'objets rituels et ceux les plus étranges aux yeux des missionnaires d'alors<sup>9</sup>. C'est, entre autres, pour toutes ces raisons-là que les musées africains sont pauvres en collections locales, alors même que les établissements à l'étranger disposent des pièces les plus authentiques des pays d'origine.

Il ne fait donc pas de doute que les musées africains sont le produit de la colonisation et que leur contenu aujourd'hui est le pâle reflet, voire l'image altérée du patrimoine artistique du continent. Dans le même temps, les musées en Europe jouissent des pièces authentiques qui génèrent de substantielles devises<sup>10</sup>.

### **Un demi-siècle de pratiques muséales sans discours**

A l'orée des indépendances africaines, les nouveaux Etats continuent de créer des musées en suivant le ou les modèles hérités de la colonisation. Dans le cas du Bénin par exemple, les palais des rois Ghezo (1818-1858) et Glèlè (1858-1889) d'Agbomè ont été transformés en musée et ouverts au public en 1930. Ce modèle de musée, qui n'a pas été identifié par les travaux antérieurs

sur les musées africains (tels ceux d'Anne Gaugue 1997 et 1999) et que nous avons nommé « musée palatial » (Effiboley 2013 et 2015), a continué d'inspirer les pouvoirs publics dans la mesure où aujourd'hui encore le Bénin n'est toujours pas doté d'un établissement public d'art contemporain<sup>11</sup> et de musées des sciences et techniques<sup>12</sup>. En dehors de celui-ci, le modèle ethnographique est celui qui s'est le plus répandu sur le continent et précisément dans les anciennes colonies d'exploitation<sup>13</sup>. Comme le révèle l'enquête d'AFRICOM précédemment mentionné, leur pourcentage s'est élevé entre 1960 et 2013 à 63 pour cent de l'ensemble des établissements présents sur le continent. Dans le même temps, leur contenu n'a pas véritablement changé. Il n'a pas été repensé étant donné que les collections avaient été constituées par un système dont l'objectif premier était de justifier le supposé retard (backwardness) de ces sociétés concernées et, par voie de conséquence, le projet colonial. La même enquête à laquelle nous nous sommes antérieurement référé signale qu'en termes de contenu des collections, on trouve dans la plupart des établissements muséaux ce qui suit : « pièces en bois, poteries, objets ethnographiques et archéologiques, objets d'art et d'artisanat, matériels paléontologiques et d'histoire naturelle<sup>14</sup>. ».

Malgré plus d'un demi-siècle d'indépendance, les musées africains n'ont pas beaucoup changé. Leurs expositions sont souvent anciennes malgré quelques projets de rénovation qu'on peut noter dans quelques pays, tels que le musée national du Kenya entre 2004 et 2008 ou celui de la Tanzanie engagé au début des années 2010, le cas de l'Afrique du Sud demeurant une exception à bien des égards<sup>15</sup>. Toutefois, l'approche de l'objet telle qu'elle est engagée reste la même, omettant les savoirs et savoir-faire qui lui sont consubstantiels dans une démarche patrimoniale. C'est ce que les chercheurs de la décolonialité<sup>16</sup>, qui sont plutôt rares dans le monde francophone, indiquent par l'expression « coloniality survives colonialism » (Biney 2016 : 3).

Du point de vue de la formation et de la recherche, les spécialistes du domaine ont continué avec la conception du musée et son modèle de gestion qui sont, du reste, d'inspiration européenne. En effet, dès les indépendances, les pays africains ont commencé par mettre en place des formations universitaires de type généraliste sans qu'elles ne prennent spécifiquement en compte les musées et le patrimoine culturel en général<sup>17</sup>. C'est dans ce contexte que se réunit en 1961 à Livingstone (Zambie) l'Association des musées d'Afrique tropicale (AMAT-MATA). Müller écrit à ce sujet que c'est :

[l]ors de l'assemblée générale de l'Association des musées d'Afrique tropicale (AMAT-MATA) tenue à Livingstone en avril 1961, [que] cette question fut évoquée et l'Unesco offrit de participer au financement d'un projet pilote avec l'appui d'un des pays africains ayant récemment accédé

à l'indépendance. Le Nigeria se déclara prêt à collaborer et il entreprit la construction d'un centre et de ses dépendances (Müller 1965 : 123).

Ainsi ouvrit en novembre 1963 le Centre de formation de techniciens de musées en Afrique de Jos au Nigeria (Müller 1965 ; Arinze 1987 : 278). Comme matières enseignées, il y avait : technique des expositions, photographie, technique d'enregistrement de son, protection des biens culturels, techniques d'enregistrement des objets et des livres (Müller 1965 : 124-125), en plus des visites des musées et sites nigériens. Ce dernier nous indique d'ailleurs que très tôt se fit sentir la nécessité d'introduire d'autres matières (Müller 1965 : 125). Le centre était ouvert aux auditeurs venant aussi bien de pays anglophones que francophones dans les années 1963-1970. Il a permis par exemple à des Nigériens, des Béninois et des citoyens d'autres nationalités d'acquérir des connaissances nécessaires à la gestion des musées. C'est ainsi par exemple que des gens comme Wayidi Adamon, conservateur du musée ethnographique Alexandre Sènou Adandé de Porto-Novo (1966-1988), Constant-Ernest d'Oliveira, Romain-Philippe Assogba et Denis Dohou, entre autres, y furent formés. Après dix ans de fonctionnement, l'UNESCO se retire du projet<sup>18</sup>. Toutefois, il continue sur un financement nigérien et cesse d'accueillir les francophones (Arinze 1987 : 278).

C'est alors en 1978, lors de la 20<sup>e</sup> session de la Conférence générale de l'Unesco, que le Niger se propose d'accueillir le centre de formation des francophones (Unesco 1988 : 2). Ainsi verra le jour le centre régional de Niamey (Niger) pour les auditeurs francophones et lusophones<sup>19</sup>, toujours avec l'appui de la coopération internationale, en l'occurrence le PNUD et l'UNESCO. Le premier cours de formation en muséologie et mise en valeur du patrimoine culturel a rassemblé les participants de 20 pays francophones d'Afrique et a lieu du 1<sup>er</sup> décembre 1980 au 31 mai 1981 dans ce qu'il est convenu d'appeler « Centre régional de muséologie de Niamey ». Les disciplines proposées à Niamey sont les suivantes : administration et gestion des musées et du patrimoine culturel national, muséologie, ethnomusicologie, muséographie, documentation et élaboration de catalogues, protection du patrimoine culturel national et législation, histoire de l'art, archéologie africaine et problématique de la conservation. On voit donc une certaine amélioration entre le curriculum de Jos et celui de Niamey. Une autre différence est que ce dernier prévoyait que les auditeurs rédigent un mémoire, comme on peut lire dans le tableau ci-après.

**Liste des stagiaires du Centre régional de muséologie de Niamey, promotion 1985-1986**

Nom	Pays	Titre du thème de recherche
Atonga Mfonu	RDC (ex Zaïre)	La contribution de l'ethnomusicologie à la préservation du patrimoine culturel zaïrois
Maimouna Keita	Mali	Le musée et le public : cas du musée national du Niger
Vincente Mendes	Guinée-Bissau Correia	Essai d'élaboration d'une politique de la mise en place d'un musée d'ethnographie en Guinée-Bissau
Mamadou Ndiaye	Sénégal	Problèmes de conservation des objets dans les musées : cas du Sénégal
Philippe Diaboussafou	Congo	Esquisse d'une politique de redynamisation des musées du Congo
Hubert Kouakou Kouabla	Côte-d'Ivoire	Le musée national d'Abidjan : bilan et perspectives d'avenir
Sidiya Ould M'Haima	Mauritanie	Le rôle du musée national de Nouakchott dans le développement de la Mauritanie
Thimothée Zinzindohoué	Bénin	Gestion et rentabilité des musées : cas des nationaux de la République populaire du Bénin
François Manganga	Gabon	Le musée national des arts et traditions populaires de Libreville et la revalorisation du patrimoine culturel gabonais
Jean-Marie Rakotomalala	Madagascar	Les problèmes de conservation et de restauration des objets dans les musées des régions tropicales : cas du musée « Palais de la Reine » à Antananarivo

Source : Rapport UNESCO 1986, p. 32.

Le secrétaire général de l'ICOM, dans son rapport pour la période de 1980-1983, fera un bilan de ces deux initiatives en ces termes :

Le manque de moyens financiers a amené la transmission graduelle de la responsabilité de financement de ces centres régionaux et sous-régionaux aux pays dans lesquels ils étaient situés ; beaucoup de ces centres fonctionnent donc maintenant avec un budget bien en-dessous du niveau

requis. Ils sont dans l'incapacité de garder un personnel suffisamment qualifié, et la qualité des cours de formation a manifestement baissé. En outre, cette transmission de responsabilité aux pays hôtes a suscité aux centres de formation régionaux et sous-régionaux des difficultés purement locales, politiques ou administratives. Il apparaît nécessaire de réviser d'urgence toute la politique qui concerne les centres régionaux de formation (Masao 1987 : 277).

Malheureusement, le centre de muséologie de Niamey a fermé aussi ses portes en 1993.

C'est pour compléter les formations de Jos et de Niamey que, à la demande du WAMP et avec sa collaboration, deux cours de conservation ont été organisés à Bamako par l'ICCROM en 1984 et 1985. A la suite de ces cours de quatre semaines chacun, il a été mis en évidence la nécessité de développer un programme dénommé Programme de prévention des musées en Afrique<sup>20</sup> (PREMA). Il a été donc mis en place et démarré en 1986 avec une étape pilote qui a eu lieu à Rome entre 1986 et 1996. Il a été transféré en Afrique 1997 et donna naissance au début des années 2000 à l'École du patrimoine africain (EPA) basée à Porto-Novo et au Centre for Heritage Development in Africa (CHDA) à Mombasa, au Kenya<sup>21</sup>. Ces deux programmes, contrairement aux précédents, fonctionnent encore. Mais le point commun entre tous ces programmes mis en place depuis l'indépendance est qu'ils forment plus à la pratique muséale (Müller 1965). Le plus souvent, ils fonctionnent au mieux comme des appendices des structures universitaires des pays d'accueil et au pire comme en vase clos<sup>22</sup>. Ils n'interrogent pas assez l'idée de musée, de patrimoine culturel tel que véhiculé par l'héritage colonial que nous perpétuons. Dans le même temps, les universités elles-mêmes ne s'intéressent pas assez à ces domaines. Alpha Oumar Konaré écrivait à ce propos: « What emerges from the current debate on school and universities is that these institutions are inappropriate because they are closed to those who possess the real knowledge, the pure culture<sup>23</sup> (Konaré 1995:6) ». Du coup, il n'y a pas de discours scientifique sur les musées. Il y en a encore moins sur ce qui, antérieurement au musée qui est une implantation coloniale, existait dans les sociétés pré-coloniales et qui peut informer les pratiques contemporaines et peut-être permettre de redécouvrir le passé et ses témoins matériels.

Mais on peut se demander pourquoi ce relatif manque d'intérêt. La réponse, aussi complexe qu'elle puisse être, se trouve dans la colonialité de nos institutions de formation. Elles manquent souvent d'encrage local, de pertinence sociale, termes que l'on utilise peu dans l'aire francophone, alors que l'expression « social relevance » est ce qui préoccupe les organismes tels que les musées, les bibliothèques, les centres de loisirs<sup>24</sup>, comme on le dirait ailleurs dans les pays anglophones. Mais Kpazaï et Gouda ont par-

tiellement trouvé la réponse à cette déconnection de la réalité sociale en fondant leur analyse sur le développement du sport au Bénin. Ils affirment que :

la France par son action colonisatrice a tenté d'apporter à ses colonies sa culture dans tous les domaines. Les initiatives éducatives ... ne reconnaissent pas d'originalité et de valeur aux sociétés [dites] indigènes et veulent les faire passer à la modernité [occidentale] sans respecter leurs particularités (2012:98).

Mais malgré l'indépendance, les pays anciennement colonisés n'ont toujours pas trouvé ou inventé leurs propres modèles d'éducation, qui tiennent compte de leurs aspirations profondes et qui leur permettent de régler leurs problèmes. Ceux-ci leur sont propres dans la mesure où leurs conditions objectives ne sont pas celles des autres, les pourvoyeurs de modèles<sup>25</sup>.

Alors que l'université africaine en général ne s'intéresse pas outre mesure aux musées et au patrimoine culturel perçus du point de vue africain, elle se contente des outils conceptuels produits ailleurs<sup>26</sup>. Au cours d'enquêtes de terrain menées dans le cadre des études doctorales en 2006, un ancien directeur béninois du patrimoine culturel, alors en poste, nous avait par exemple dit que l'une des difficultés à la mise en valeur du patrimoine est l'actuelle incapacité de nos langues nationales à traduire le concept de musée dans la mesure où il ne correspond pas à une réalité perçue et vécue comme telle dans le contexte africain. Mais qui le fera si ce n'est pas le même directeur qui devrait en prendre l'initiative et organiser la réflexion à ce sujet ? Joseph Olabiyi Yaï, linguiste, universitaire et ancien ambassadeur du Bénin à l'Unesco, l'a rappelé encore lors de la réunion du Fond Africain pour le Patrimoine Mondial tenue, en juin 2016, à Dar es-Salam (Tanzanie).

Il y a maintenant plus de quatre décennies que l'Unesco et les linguistes africains répètent à nos Etats que l'Afrique, pas plus qu'aucun continent, ne se développera pas sans ses langues. C'est à partir d'elles et de nos valeurs, traditions intellectuelles et savoirs locaux qu'il faut PENSER, REPENSER, CONCEPTUALISER, et ARTICULER la notion de développement. (Yaï 2016).

Un fait dans la coopération muséale des dernières années l'illustre bien. En effet, dans le cadre de la 18<sup>e</sup> Assemblée générale du Conseil international des musées (ICOM) qui a eu lieu en 2007 à Vienne, en Autriche, une grande exposition internationale a été organisée sous la direction de Barbara Plankensteiner sur les fameux bronzes de Benin City, au Nigeria. Les prêts d'objets avaient été faits de la plupart des musées disposant de ces collections. Le Nigeria lui-même avait fourni des pièces d'époque aussi bien que des réalisations contemporaines, tant dans le même métal que dans d'autres matériaux, aux motifs s'inspirant des pièces historiques. Cette dernière partie de l'exposition montrait combien les populations du Nigeria tiennent encore

à leur patrimoine culturel. Mais il s'est fait que lors de la présentation de la même exposition à Paris, le titre en allemand, qui indiquait qu'il s'agissait du Benin City au Nigeria, avait été traduit autrement en français comme suit : « Benin : 5 siècles d'art royal ». Tel que libellé, il ne permettait pas de comprendre qu'il s'agissait du Nigeria, sachant que le Bénin existe aujourd'hui aussi comme Etat indépendant. C'est dire qu'en formulant le titre ainsi, les responsables du projet d'exposition à Paris ont probablement créé de la confusion dans l'esprit du public. Cela était d'autant plus patent que durant les trois mois qu'elle avait duré, la boutique du musée du quai Branly mettait en avant à la fois des ouvrages du Nigeria que ceux de la République du Bénin.

L'évolution de cette même exposition de son lieu de production originelle, Vienne en Autriche, vers Paris, que l'on sait être probablement la plus grande concentration de populations d'origine africaine, traduit les jeux de pouvoirs en situation, dans la réalisation des projets culturels et répond toujours à des impératifs de domination.

C'est peut-être aussi ce jeu de pouvoir, comprenant omission volontaire et ignorance, qui avait induit en erreur le journaliste Oihana Gabriel. Celui-ci avait titré dans son petit billet publié dans le n°1720 du journal *20 Minutes* daté du vendredi 20 novembre 2009 à l'occasion de l'exposition, *Artistes d'Abomey. Dialogue sur un royaume*, au musée du quai Branly, à Paris, ce qui suit : « capitale de l'ancien Bénin », pour situer la ville d'Abomey qui se trouve dans l'actuelle République du Bénin. L'erratum que nous lui avons adressé, par message électronique, pour lui signaler cet anachronisme est d'ailleurs resté sans suite.

Voilà pourquoi il est nécessaire de mobiliser les ressources académiques disponibles en vue de l'émergence d'un corps de savoirs nouveau sur l'Afrique, notamment une muséologie typiquement africaine.

### **Pour une muséologie africaine authentique**

A la suite de ce qui précède, on peut se demander quelles sont les conditions pour l'émergence d'une muséologie africaine authentique. Sur quels matériaux devrait se fonder une telle démarche ? L'émergence d'une muséologie africaine authentique ou une muséologie décoloniale est celle-là qui revisite le passé africain dans sa totalité, réévalue les pratiques ancestrales en les plaçant dans leur contexte, tout en se libérant du formatage mental produit par la colonisation. Celle-ci réfléchit, au besoin, à de nouveaux concepts, dégage une nouvelle approche du patrimoine culturel qui prenne nécessairement en compte les populations locales et la longue durée de l'histoire africaine. La prise en compte des communautés est d'autant plus importante que la plupart des initiatives patrimoniales sur le continent laissent de marbre les populations



locales. Joseph Olabiyi Yaï, dans la réflexion précédemment citée, exprime bien cet état de fait lorsqu'il écrit qu'en dehors de :

... la faible conscience patrimoniale de la plupart de nos Etats et la négligence qui s'ensuit, il est également un autre facteur dont nous tenons peu compte et qui pourtant est déterminant pour l'avenir culturel et le développement de l'Afrique : ce facteur, c'est la perception qu'ont nos communautés de nos sites, [musées et patrimoine culturel en général]. La triste vérité est que, dans la plupart des cas, nos communautés entretiennent avec ces sites une relation d'extériorité, de non appropriation (Yaï 2016).

Cette muséologie décoloniale est aussi celle-là qui s'inspire des rapports homme-objet typiquement africains, autrement dit tels qu'ils se déployaient avant la Rencontre. Elle se réfère à l'idée du souvenir, de la manière dont il est marqué dans le temps. Une telle démarche peut paraître complexe, difficile, vu les dégâts de la modernité occidentale, mais elle est, au bout du compte, bénéfique dans la mesure où elle permettra de mettre au goût du jour les reliques du patrimoine culturel authentique qui a dû subir les transformations de la modernité occidentale imposée par la colonisation.

Les récits de voyageurs, et plus particulièrement ceux d'avant la fin du XIXe siècle, ont l'avantage de contenir de descriptions plus ou moins exactes des pratiques culturelles, caractéristiques des sociétés africaines pré-coloniales. Même si elles peuvent être biaisées, le risque de la déformation est moins important, dans la mesure où c'était encore les moments de la rencontre avec l'Autre. Les vellétés expansionnistes et colonialistes n'étaient pas encore à leur niveau crucial qui sera atteint avec la conférence de Berlin de 1884-1885. Ainsi par exemple, les descriptions produites par des voyageurs comme D'Elbée (1670), Dalzel (1793), Duncan (1847), Forbes (1851), Skertchly (1874) rendent compte de scènes qui mettaient en situation des objets et souvent à des périodicités relativement précises. Ces scènes avaient été étudiées majoritairement sous l'angle des sacrifices humains pour justifier la supposée sauvagerie des pratiques danhoméennes et, par voie de conséquence, la conquête du royaume du *Danxomè* (Campion-Vincent, Skertchly). Alors que le royaume du *Danxomè* était taxé de barbare, des pratiques similaires avaient eu cours en Europe ou s'y déroulaient encore au XIXe siècle, comme l'indiquent les auteurs comme Groom (1895), Peacock (1896), Hartland (1910) dont les écrits sont contemporains, voire postérieurs aux récits de voyages sur le *Danxomè*. A preuve, Peacock signale ce qui suit :

... J. Collin de Plancy déclare dans son Dictionnaire Infernal, sous le titre du Bourreau, que "le maître des hautes œuvres" avait le privilège de guérir certaines formes de maladie en touchant la personne souffrante dès qu'il rentrait de sa charge d'exécution. Cette histoire avec d'autres superstitions, semblent faire partie de l'ancienne coutume française du monarque touchant

le diable par un signe de croix et qui datent, dans leur essence, de très loin dans le passé et est attribué au roi Robert le Pieux, ou à sa parenté comme en Angleterre ceci est généralement attribué à Edouard le Confesseur<sup>27</sup>.

Dans le même texte, il indique aussi qu' :

il a été raconté que le roi Christian IV du Danemark avait pris des mélanges contenant en partie des crânes de criminels réduits en poudre ; selon M. Horace Murayt qui mentionnait ceci dans le Jutland, Danish Isles and Copenhagen, 1860, vol. I, pp. 266-267, « même en ce siècle, quand une exécution a lieu, soit dans l'île d'Amak ou celle de Moen, les personnes souffrant d'épilepsie se tiennent en masse près de l'échafaud, récipient en main, prêts à recueillir le sang giclant du corps gisant<sup>28</sup>.

Et les récits du genre se retrouvent dans la plupart des pays en Europe. Ce qui veut donc dire que ces pratiques étaient profondément ancrées dans la culture et que le fait de montrer du doigt l'Afrique n'était qu'un prétexte pour mettre en œuvre le projet colonial. D'ailleurs Souyri écrit à ce sujet qu' « [a]u XIX<sup>e</sup> siècle, l'incompréhension des rites royaux du Dahomey s'aggrave et lorsque la 3<sup>e</sup> République étend ses conquêtes en Afrique et se prépare à investir le Dahomey, la falsification et la malhonnêteté s'en mêlent (Souyri 1969:655) ». Ce genre de discours persiste puisque en 2012, Bonnichon et alii écrivent encore : « [l]es fêtes coutumières donnaient lieu, deux fois par an, à des sacrifices humains dont le commis de la Maison Régis, nommé Lartigue, a laissé une description pénible (Bonnichon et al. 2012 : 528) ». C'est comme si les assassinats sur échafaud l'étaient moins<sup>29</sup>.

En dehors des pratiques qualifiées de barbares et d'arriérées qui ne sont pas le propre de l'Afrique, comme le montrent les passages précédents, en quoi les récits de voyages décrivant « le défilé processionnel des richesses du roi » (Souyri 1969 : 655) peuvent-ils servir de base pour l'élaboration d'une muséologie africaine ? Qu'est-ce qui dans ces récits de voyages relevant de la monstration, du donner à voir peut aider à construire un discours authentique, original sur le musée en Afrique ?

D'entrée de jeu, il faut signaler que la relation à l'objet dans l'Afrique pré-moderne, pour ne pas dire l'Afrique avant les contacts avec l'Occident, n'était pas vraiment de l'ordre de la contemplation où il fallait dédier un espace donné à un certain nombre d'objets pour les laisser à la contemplation publique de qui que ce soit. Donc le musée en tant que tel est une rupture ontologique par rapport à la relation homme-objet qui avait en général existé dans ces sociétés. En revanche, il y avait un espace-temps commémoratif, les fameuses *Xuetanu* ou cérémonies annuelles au cours desquelles ces objets étaient offerts à la délectation des sujets du roi et de tous les visiteurs étrangers de passage dans la région. Dans l'ancien royaume du *Danxomè* dont les

palais de Ghezo et Glèlè ont été transformés en musée dès 1930 (Effiboley 2008 et 2015), les objets royaux servaient à entretenir le prestige du souverain à travers les fêtes que donnait celui-ci. Ces objets étaient, du reste, très nombreux et d'une variété de provenance. Pour preuve, les récits de Forbes (1851) qui constituent les plus détaillés et les moins anciens sur le *Danxomè* en font mention. Meyerovits, se référant à ces récits, marque d'ailleurs son étonnement au vu de ce qui en restait au musée à Abomey dans les années 1940. Elle écrivait :

Quand on lit les récits de voyages au Dahomey [Danhomè] pendant le siècle dernier, on est impressionné par le grand nombre d'objets d'art principalement en cuivre qui étaient exposés à la cour royale d'Abomey ; et on est surpris que si peu d'entre eux aient pu être préservés... Comparés à la richesse artistique mentionnée et décrite par ces voyageurs et autres visiteurs du Dahomey, le musée d'Abomey semble bien pauvre<sup>30</sup>.

Sachant les conditions dans lesquelles *Agbomè* a connu son périclé, on ne peut que faire des réflexions sur l'entreposage de ces centaines d'objets royaux<sup>31</sup>.

Quant au royaume frère de *Xogbonou* dont la fin n'a pas été belliqueuse du fait des consécutifs protectorats signés respectivement en 1863 et 1883 (Hounsinou 1993 : 8-11) avec la France, la relation aux objets culturels était différente. Selon Vidéhouénu (1968), le musée Honmè de Porto-Novo a hérité de peu d'objets, comparativement à celui d'Abomey, à cause de la pratique qui consiste à brûler tout ou partie des biens du souverain défunt. Effectivement, si on est d'accord que le musée d'Abomey dispose d'une collection de près de mille cinq cents pièces, sans compter celles qui ont été extorquées par l'Armée française en 1893 et celles qui ont disparu du fait des conditions climatiques ou encore de la cupidité humaine, on est en droit de s'interroger pourquoi le musée de Honmè n'a que deux ou trois centaines de pièces<sup>32</sup>. Quelle était la relation qu'entretenaient les hommes avec l'objet dans les sociétés pré-coloniales ? Y avait-il des moments, des lieux dédiés à l'usage et peut-être, pour être plus proche de la réalité contemporaine, à la consommation de l'objet en dehors de l'espace religieux ?

Que peuvent-ils nous enseigner aujourd'hui, ces défilés processionnels des richesses du roi ? Ont-ils par exemple quelque chose à nous apprendre sur les objets montrés ? Joseph Adandé nous donne un fort bel exemple tiré de l'expérience du séminaire-atelier organisé par le WAMP en 1995. Il renseigne par exemple que lors de l'exposition, *Ouidah à travers ses fêtes et patrimoines familiaux*, issue de ce séminaire qui s'est tenu du 28 janvier au 28 février 1995 :

les collectivités Yoruba ont prêté tout un ensemble de matériel de divination Ifa. Ceux-ci permettent de voir combien l'Europe s'est ingénie à s'adapter aux commandes africaines fournissant parfois des modèles en faïence

d'objets rituels fabriqués normalement en argile sur place. La famille *Tchiakpè* a donné, à travers ses objets, un modèle des mutations possibles des serviteurs du pouvoir d'une époque à une autre (Adandé 1997 : 46).

La présence de tels objets de collectivités familiales ou religieuses à Ouidah autorise à penser qu'à Abomey, capitale du royaume, des échanges commanditaire-fabricant aient également pu exister pour laisser à la postérité des témoins matériels semblables. Elle montre, par ailleurs, le rôle qu'ont pu jouer les autorités locales dans ces contrées. Car la fabrication d'objets rituels tels que mentionnés plus haut ou des instruments de musique dans ce même matériau, la faïence, au palais personnel du roi Dè Tofa, à Porto-Novo, est peut-être la preuve de l'expression de besoins manifestés par les interlocuteurs africains. Et pour mettre au jour de tels témoins, qui ne devraient pas seulement se retrouver qu'à Ouidah, il faut que les musées puissent faire la même démarche auprès des familles d'Abomey, de Porto-Novo par exemple pour que celles-ci mettent à disposition leurs biens à des fins d'exposition. Cet exemple de Ouidah a permis de documenter ces biens familiaux et ouvre éventuellement la voie à une étude ultérieure sur ces objets métissés<sup>33</sup>.

Dans la perspective de renouveler l'approche de présentation, il est possible d'envisager une autre stratégie de monstration qui prenne en compte les pratiques pré-modernes ou antérieures à l'hégémonie occidentale, pour être plus précis.

Les technologies de l'information et de la communication offrent d'énormes possibilités de reconstitution de ces grandes fêtes royales qui se déroulaient notamment dans le royaume du *Danxomè* (Bénin) et de *Bini/Edo* (Nigeria) et certainement ailleurs en Afrique. Une première alternative est de procéder à la reconstitution de ces fêtes telles que décrites par des voyageurs envoyés comme Dalzel, Burton, Forbes, soit par la technologie de l'hologramme qui est plus ancienne ou pour les nouveaux outils de communication incluant la 3D, etc. Ce genre d'exercice est déjà possible puisqu'en avril 2016, l'Institute of Digital Archaeology de Londres a recréé l'arche de triomphe de Palmyre en Syrie ([www.digialarchaeology.org.uk](http://www.digialarchaeology.org.uk) consulté le 30-06-2016). Mais pour mettre en œuvre ce genre d'initiatives en Afrique, il faudra que les pouvoirs publics comprennent effectivement les enjeux du patrimoine culturel et ne se contentent pas d'initiatives de façade qui ne remettent pas en cause les structures empreintes encore de colonialité. Mais cela ne sera possible qu'avec une prise de conscience d'une société civile préoccupée de son patrimoine et d'un personnel bien formé ayant le sens de l'éthique professionnelle qui pourrait « marketer » le patrimoine culturel afin d'attirer quelques-uns des mécènes africains qui soutiennent de plus en plus les institutions muséales prestigieuses à travers le monde.

## Conclusion

Les musées en Afrique, bien qu'étant le produit de la colonisation, sont aujourd'hui partie intégrante de l'espace public ou plus précisément de l'espace réservé au public. Il leur faut donc aller au-delà de l'héritage colonial pour explorer le patrimoine africain de l'intérieur, dans toute sa latitude, devenir des vecteurs de la culture africaine dans toute sa diversité. Cette métamorphose requiert une introspection qui permettra de revisiter la relation homme-objet telle qu'elle se pratiquait et se pratique encore dans les espaces aujourd'hui relégués comme étant traditionnels et au religieux. Elle nécessite également des pouvoirs publics des mécènes africains qui commencent par soutenir de plus en plus les musées en Occident et toutes les personnes intéressées par une nouvelle conception du patrimoine en se fondant sur les nombreuses expériences acquises comme celles du WAMP depuis une trentaine d'années, notamment le séminaire-atelier (Adandé 1997 ; Garba 1997 and Hounkpèvi 1997) ou, dans une certaine mesure, l'exposition itinérante « *Femmes bâtisseurs d'Afrique* » organisée entre le Musée de la Civilisation du Canada avec, d'une part, le Bénin, la Côte d'Ivoire, le Mali et le Sénégal et, d'autre part, le Ghana, la Zambie et l'Afrique du Sud (Ferera 1996). Elle n'omettra pas non plus de prendre en compte les changements de la modernité occidentale à laquelle plus personne ne peut échapper.

Et c'est cet effort d'introspection, de retour sur soi qui fait dire à Amical Cabral que « si l'impérialisme a un besoin vital de pratiquer l'oppression culturelle, la libération nationale est au prime abord un acte de culture<sup>34</sup> ». La question est de savoir si le néolibéralisme dévastateur, dont les pouvoirs dépassent aujourd'hui celui des nations elles-mêmes et qui d'ailleurs les met à son service, laissera l'Afrique opérer cette nécessaire introspection.

## Notes

1. Ce texte a d'abord été présenté dans le panel, Politiques de coopération muséologique entre l'Afrique et l'Europe au 21ème siècle, organisé à l'occasion des 4èmes Rencontres d'études africaines en France, des 5, 6 et 7 juillet 2016 à l'Institut national des langues et civilisations orientales, Paris, France. Je tiens à remercier Joseph Adandé et Alexis Adandé qui ont bien voulu lire des versions précédentes et pour leurs remarques pertinentes. Je me dois également de mentionner que malgré la dimension africaine affichée, ce travail est basé sur des exemples pris un peu partout et ne peut réellement couvrir l'ensemble du continent.
2. Il faut indiquer que depuis la fin de l'année 2015, AFRICOM a malheureusement fermé ses portes. Elle avait pour « *ambition de contribuer au développement des sociétés africaines en stimulant la vocation des musées en tant que générateurs de culture et agents de cohésion culturelle.* » ([www.icom.museum](http://www.icom.museum) consulté le 05-08-2016). Ces acteurs étaient les professionnels des musées. Sauf que lorsqu'on connaît l'état de léthargie dans lequel se trouvent certaines associations nationales, on comprend bien

que le sort d'AFRICOM ne soit pas différent. Elle rejoint malheureusement les organisations comme Association des musées d'Afrique tropicale (AMTA-MATA) et l'Organisation des musées, monuments et sites d'Afrique (OMMSA) qui avaient des ambitions similaires. Selon Lydia Kitungulu (2016), les bureaux qui abritaient précédemment l'organisation sont actuellement affectés à un projet du Musée national du Kenya, à Nairobi. La disparition du Conseil des musées africains laisse seul le commandement des forces armées des USA en Afrique porter l'acronyme AFRICOM. Cette fermeture est une preuve supplémentaire de la situation critique dans laquelle se trouvent les musées africains et fait évanouir l'espoir de la voir devenir un interlocuteur privilégié de l'Union Africaine pour favoriser le développement d'une politique continentale du patrimoine culturel.

3. Contrairement à ce que dit Anne Gaugue, il n'y a pas eu de musées coloniaux au Sahara espagnol, aux îles du Cap-Vert et en Guinée-Bissau sous les Portugais, au Togo et au Cameroun sous les Allemands et, plus tard, sous mandat français. En revanche, le roi Bamoun, Njoya, avait mis en place un musée dans son palais construit entre 1917-1922 (Nelson 2007 : 22).
4. « *a Museum and Free Library are as necessary for the mental and moral health of the citizens as good sanitary arrangements, water supply and street lighting are for their physical health and comfort* » (Greenwood 1888: 389, cité par Bennet, 1995: 18).
5. L'Europe hygiéniste fait référence à la période allant approximativement de 1850 à la fin du 19ème siècle où l'Europe était ravagée par les épidémies de choléra, de tuberculose et autres maladies endémiques. Ces épidémies ouvrirent la voie notamment aux travaux sur la bactériologie. Dans ce contexte, l'Angleterre prend des dispositions législatives en vue de l'amélioration du cadre de vie à travers la mise en place d'autorités locales de santé publique, la distribution de l'eau potable, etc. Ce mouvement s'étendra plus tard au reste du continent et aux Etats-Unis.
6. « *... the museum would help the working man choose a life characterized by moral restraint as preferable to temptations of both bed and the ale-house. If you wish to vanquish Drunkenness and the Devil, make God's day of the rest elevating and refining to the working man; don't leave him to find recreation in bed first, and in the public house afterwards; attract him to church or chapel by the earnest and persuasive eloquence of the preacher, restrained with reasonable limits; ... give him music in which he may take his part; show him pictures of beauty on the walls of churches and chapels; but, as we cannot live in church or chapel all Sunday, give him his park to walk in, with music in the air; give him that cricket ground which the martyr, Latimer, advocated; open all museums of Science and Art after hours of Devine service; let the working man get his refreshment there in company with his wife and children, rather than leave him to booze away from them in the Public house and Gin Palace. The Museum will certainly lead him to wisdom and gentleness, and to heaven, whilst the latter will lead him to brutality and perdition* » (Cole cité par Bennet 1995 : 20-21).
7. Cette remarque au sujet de l'implantation des musées est également valable pour l'installation des infrastructures. Ainsi par exemple, les voies de chemins de fer étaient systématiquement orientées des zones de production ou d'exploitation vers les ports. Le tissu ferroviaire et routier béninois est encore aujourd'hui largement tributaire de cette histoire.
8. « *Ethnographical specimens in Bronze, Wrought Iron, Ivory and Wood, from Benin City, West Africa, taken at the fall of the City in February 1897, by the British Punitive Expedition under the command of Admiral Rawson, on sale.* »

9. Il faut d'ailleurs signaler que depuis quelques années, ces deux établissements sont menacés de fermeture. On peut lire dans la version électronique du journal *Le Monde* du 8 décembre 2015 une contribution de Roxana Azimi qui décrit la situation dramatique dans laquelle se trouve l'établissement lyonnais. Quelques années plus tôt, au 1er janvier 2013, celui de Cadier en Keer fermait déjà ses portes. D'après Annette Schmidt, conservateur en chef du département Afrique du Wereldculturen Museum de Leyde et ayant également sous sa responsabilité celles de Tropen Museum d'Amsterdam et d'Afrika Museum de Berg en Dal, les collections de l'établissement ont été dispersées à travers le pays (Schmidt 2016). Toujours aux Pays-Bas, le Wereld Museum de Rotterdam avait déjà vendu ses collections africaines au motif que la vente lui permettrait de ne plus dépendre des subventions de l'Etat (Franck 2013). Malgré la raison pragmatique évoquée, cela pose un problème éthique puisque le *Code de déontologie des musées* de l'ICOM interdisait jusqu'en 2002 (ICOM 2002) et depuis sa dernière version recommande (ICOM 2013) plutôt le dessaisissement (de-accessioning) au profit d'un autre établissement poursuivant les mêmes buts, tout en décriminalisant la vente. C'est dire que le musée méprise quand même le code, auquel le comité néerlandais du Conseil international des musées (ICOM) a adhéré et adhère encore.
10. Le gouvernement tanzanien a par exemple fait en mai 2016 une demande de restitution des fossiles de dinosaures à l'Allemagne au motif que ceux-ci l'aideront à renforcer l'attractivité de son industrie touristique. L'Allemagne a donné une réponse défavorable à la requête en invoquant le manque d'infrastructures adéquates pour leur préservation en Tanzanie, comme cela est souvent le cas quand les Etats africains font une telle requête. Et ceci est un argument fallacieux, qui interpelle la responsabilité des Etats africains. Ces fossiles découverts en 1912 dans la région de Lindi en Tanzanie resteront encore exposés au Humboldt Museum à Berlin.
11. Il faut signaler que la Fondation Zinsou a depuis 2005 mis en place un espace de présentation à Cotonou et a en 2014 ouvert un musée pour montrer la création africaine contemporaine à Ouidah. Ce modèle d'établissement qui ouvre un peu partout sur le continent africain fait suite au rapport de l'Institut Montaigne (2002), qui enjoignait à l'Etat français de créer des fondations. Celle initiée au Bénin par Lionel Zinsou, membre de l'Institut, constitue, en Afrique francophone tout au moins, la phase expérimentale après laquelle d'autres ont vu le jour ailleurs sur le continent. Malgré le travail qui y est fait, l'Etat béninois n'est pas dispensé de lancer son propre établissement. Mais au bout du compte, ces initiatives sont des compensations illusoire de la fonction régaliennne de l'Etat, qui s'est dépossédé de ses moyens à la faveur du libéralisme à tout vent qui sévit un peu partout. Le FMI s'est d'ailleurs excusé récemment, dans un article de quatre pages signé de trois de ses économistes, Jonathan D. Ostry, Prakash Loungani et Davide Fuceri, et paru dans la livraison du juin 2016 de *Finance & Development*, p. 38-41. Intitulé « Neo-liberalism : Oversold ? », le texte reconnaît que les politiques néolibérales proposées avec injonction depuis les années 1970 dans les pays du Sud n'ont pas produit la croissance escomptée et ont plutôt creusé des inégalités au sein des populations des pays concernés. En revanche, la dérégulation subséquente du système bancaire, en Afrique notamment, a permis de fabriquer de nouveaux riches. Certains d'entre eux investissent dans des établissements prestigieux tels que les musées à travers le monde. C'est ainsi par exemple que des gens comme les Nigériens Fola Adeola et Tayo Aderinokun (Guaranty Trust Bank) ont été mécènes de la Tate Gallery de Londres jusqu'en 2011 où Tayo Aderinokun décède. Theophilus Danjuma du Nigeria (président d'AGIP puis South Atlantic Petroleum

Limited) est un de ces bienfaiteurs. Aujourd'hui, il est un des trustees du Tate Modern Art Gallery à Londres : une façon légale d'introduire l'argent africain dans les circuits financiers en Occident (Voir rapports annuels du Tate Gallery 2010-2011, 2012-2013 et 2013-2014). La situation est semblable à celle du Bénin, sauf que les riches ne s'y montrent pas et investissent probablement dans des institutions similaires sous couvert d'anonymat (Azimi 08-12-2015).

12. La conférence générale de l'ICOM à New York en 1965 a porté notamment sur le rapport entre musées et recherches scientifiques. Robert Gessain a par exemple souligné l'importance de ce type de musées en ces termes : « *Il faut insister, à ce propos, sur le fait que l'Afrique a grand besoin de musées de sciences, conçus dans un esprit très concret, très pratique pour rendre accessible aux Africains les techniques modernes* (1965 : 120) ». Et c'est bien parce que les professionnels des musées n'arrivent pas à faire fonctionner durablement une organisation comme l'AFRICOM qu'il est difficile de faire passer le contenu des débats internationaux au niveau du continent mais aussi de contribuer à l'élaboration d'une politique dans le domaine du patrimoine culturel.
13. Les colonies de peuplement sur le continent comme l'Afrique du Sud, le Zimbabwe, le Kenya ont connu le modèle de "national gallery". Et c'est en ceci que se trouve une des différences fondamentales entre les deux types de colonialisme. L'un avait pour objectif d'exploiter les ressources avec un minimum d'infrastructures, alors que l'autre, parce voulant s'établir sur le long terme, a créé les conditions matérielles pour que ses colons se sentent « at home ». Et cette différence de la politique coloniale se fait sentir encore aujourd'hui dans le type de relation qui lie les anciennes colonies aux métropoles.
14. « *wooden, terracotta, ethnographic, archaeological, metal, arts and crafts, paleontological, and natural history objects...* » (AFRICOM 2013).
15. Ce pays en tant qu'ancienne colonie de peuplement a bénéficié de l'établissement de musées depuis le début du 20<sup>ème</sup> siècle, sauf qu'avec l'apartheid, la majorité noire a vu son patrimoine dans une profonde dépréciation. Depuis les années de démocratie, un effort est fait pour valoriser ce patrimoine sud-africain sur la base du document de politique culturelle élaboré dès les années 1980 par le mouvement de libération de l'ANC devenu aujourd'hui parti de gouvernement.
16. La colonialité est l'état dans lequel se trouvent les anciennes colonies, à l'exception principalement des Etats-Unis devenus la première puissance du monde, où après la colonisation formelle, l'héritage colonial en termes de système de gouvernance, de structures de production et d'échanges, d'organisation sociale, de programmes scolaires, de production des savoirs et de curricula universitaires demeure. La colonialité reste un concept opératoire pour analyser la situation postcoloniale et néo-libéraliste que vivent actuellement les anciens territoires sous domination.
17. Il a fallu attendre 1986 pour qu'un cours d'histoire de l'art soit mis en place à l'Université d'Abomey-Calavi au Bénin et 2011 pour qu'un département des Arts ne voie le jour. La situation est comparable à celle de nombre de pays africains en dehors du cas Sénégal. Selon Babacar Mbaye Diop, une école d'art a été créée à Dakar en 1966, mais celle-ci dépend plutôt du ministère sénégalais de la Culture et non celui de l'Enseignement supérieur. Le projet d'une faculté des arts serait en gestation (Diop Mbaye 05-6-2016).
18. Il faut signaler que le rapport officiel (1988) indique plutôt que l'appui de l'UNESCO et du PNUD a duré 12 années.
19. Mais il faudra attendre 1985 pour que Vincente Mendes Correia fasse partie de la quatrième promotion, 1985-1986 (Unesco 1986).



20. Pour plus de détails, lire Antomarchi, 1992, p. 2-6.
21. Le CHDA a fait l'objet d'une étude réalisée dans le cadre d'un master en muséologie et intitulée *Assessing the Role and Contributions of Heritage Training Institutions in Community Development in Africa: The case of the Centre for Heritage Development in Africa*, par Patrick Abungu. Il serait souhaitable que son homologue francophone, EPA, fasse l'objet d'un travail semblable pour permettre plus tard une tentative de comparaison.
22. Il faut rappeler que c'est seulement en 2011 que l'Ecole du patrimoine africain, l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, le Centre international d'études pour la conservation et la restauration des biens culturels (ICCROM) et l'Université d'Abomey-Calavi au Bénin « conviennent d'associer leurs efforts et de coordonner leur action en vue de la formation conjointe au diplôme de spécialiste en conservation préventive dans les musées, les bibliothèques et les archives d'Afrique subsaharienne, qui sera délivré sous la double forme d'une licence professionnelle de l'Université d'Abomey-Calavi et d'un diplôme universitaire de Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Article n°1 de Convention, 2011 ».
23. Il faut reconnaître que la situation a certainement évolué, mais il demeure vrai qu'il y a des changements à opérer dans ce domaine.
24. On se souvient encore de la décision prise en 2003 par le gouvernement britannique qui enjoignait les organismes ci-dessus cités de suspendre leurs subventions s'ils n'arrivaient pas à refléter la diversité sociale dans leurs publics (Martin Bailey, [www.theartnewspaper.com](http://www.theartnewspaper.com), consulté le 12-02-2003).
25. Il faut reconnaître que des gens comme Abdou Moumouni (1964), J. F Ade Ajayi avec l'« Ecole d'Ibadan » ont réfléchi à des modèles africains, mais ces réflexions sont restées en majorité à l'état de projet.
26. Il faut signaler que des pays comme le Niger, le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire avaient même aux premières années de leur indépendance jugé inutile de créer des établissements universitaires sur place. Mais très vite, ils se sont ravisés et ont suivi le pas de ceux qui avaient compris le caractère souverain de ce choix politique.
27. « ... J. Collin de Plancy states in his Dictionnaire Infernal, under the heading Bourreau, that "le maître des hautes œuvres" had the privilege of curing certain forms of illness by touching the sick with his hand when returning from carrying an execution. This fact, taken with its allied superstitions, show it to be probable that the old French custom of the monarch touching for the king's-evil with a sign of cross, dates in essence, from a period long anterior to the reign of the pious king Robert, to whom or to whose near kindred, its origin is ascribed, just as in England it is most frequently imputed to Edward le Confessor. (Peacock 1896 : 266) ».
28. « Christian IV of Denmark is said to have taken powders partly composed of the skulls of criminals as a cure for epilepsy; and according to Mr. Horace Murayt, who mentioned this in Jutland, the Danish Isles and Copenhagen, 1860, vol. I, pp, 266-267, « even in the present century, when an execution takes place, either in the island of Amak or Moen, the epileptic stands around the scaffold in crowds, cup in hand, ready to quaff the red blood as it flows from the still quivering body (270-271) ».
29. La langue française a bien gardé le souvenir de ces pratiques universelles à travers l'expression « monter à l'échafaud » qui signifie procéder à une exécution par décapitation.
30. « When one reads the account of visitors to Dahomey during the last century, one is impressed by the large amount of works of art chiefly in silver, which were displayed

at the royal court at Abomey, and one is surprised that so little of it seems to have survived... Compared with the wealth of artistic objects mentioned and described by these and other visitors to Dahomey, the Museum in Abomey seems indeed poor. (Meyerovits 1944 : 148) ».

31. Le point des objets provenant des pillages et des vols des palais royaux d'Agbomé dans les musées d'Europe et d'Amérique du Nord, dans les collections privées et chez des antiquaires, donnera, quand il sera fait, une idée encore approximative de cette abondance rappelée par Eva Meyerovits en 1944, car il sera difficile de quantifier ce qui est parti en fumée lors des incendies consécutifs aux combats contre l'invasisseur français et les pertes continues par vols et par négligence de conservation jusqu'à nos jours, en raison d'un inventaire resté inachevé.
32. Il faut reconnaître que l'histoire de ce palais avec les intrigues des familles princières ainsi que les conditions de son intégration dans le patrimoine national sont complexes. Mais il n'est pas impossible de trouver un consensus si les différentes parties engagent des discussions franches et constructives.
33. Cette expression a été usitée par le musée de la Compagnie des Indes de Lorient en France pour désigner ces objets « réalisés à l'intention des Européens dans les zones d'actions des Compagnies de commerce européennes » ([www.musee.lorient.fr](http://www.musee.lorient.fr) consulté le 06-08-2016). Sauf que dans ce cas, ce sont des Européens qui réalisent ces objets pour l'usage de leurs interlocuteurs africains. Cela montre une autre facette de l'agentivité de ceux-ci.
34. « *If Imperialism has a vital need to practice cultural oppression, the national liberation is first and foremost an act of culture...* » (Amical Cabral cité par Jennifer Wenzel 2016 : 6).

## Bibliographie

- Abungu, Patrick, 2011, *Assessing the Role and the Contributions of Heritage Training Institutions in Community Development in Africa: The Case of the Centre for Heritage Development in Africa*, mémoire de master en muséologie, Amsterdam, Amsterdam University of the Arts.
- Adande, Joseph C. E., 1997, « Ouidah à travers ses fêtes et patrimoines familiaux », *Bulletin du WAMP*, n° 7, 42-49.
- Africom, 2013, *Members Needs Assessment Survey Report*, ([www.achsp.matrix.msu.edu](http://www.achsp.matrix.msu.edu) ; consulté le 17 février 2015).
- Anonyme, 2011, Convention entre l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, le Centre international d'études pour la conservation et la restauration des biens culturels, l'Université d'Abomey-Calavi et l'École du patrimoine africain.
- Arinze, Emmanuel N., 1987, « La formation du personnel des musées africains : le centre d'études muséales de Jos », *Museum*, n°156, p. 278-280.
- Antomarchi, Catherine, 1992, « PREMA : un programme de conservation pour les musées d'Afrique. Conception et développement du programme », *Bulletin du WAMP*, n°3, p. 2-6.
- Ayouba, Garba, 1997, « Musée et école : l'expérience des élèves du Collège d'enseignement général-II de Ouidah à l'exposition, Ouidah à travers ses fêtes et patrimoines familiaux », *Bulletin du WAMP*, n°7, p. 50-55.
- Azimi, Roxana, (8-12-2015), « Le musée africain de Lyon menace de fermeture », ([www.lemondafrique.fr](http://www.lemondafrique.fr) ; consulté le 30 mai 2016).

- Bennet, Tony, 1995, *The Birth of the Museum, History, Theory, Politics*, London & New York, Routledge.
- Biney, Ama, 28-04-2016, Un-veiling white supremacy in the academy, published on Pambazuka News, ([www.pambazuka.org/node/94375](http://www.pambazuka.org/node/94375); consulté le 11-06-2016).
- Bonnichon, Philippe, GENY, Pierre et NEMO, Jean, (dir.), 2012, *Présences françaises outre-mer (XVIe-XXIe siècles). Tome I, Histoire : périodes et continents*, Paris, éd. ASOM-Karthala.
- Campion-Vincent, Véronique, 1967, « L'image du Dahomey dans la presse française (1890-1895) : les sacrifices humains », *Cahiers d'études africaines*, vol. 7, n°25, p. 27-58.
- Dias, Nelía, 1991, *Le Musée d'Ethnographie du Trocadéro, (1878-1908). Anthropologie et muséologie en France*, Paris, CNRS Editions.
- Effiboley, Emery Patrick, 2013, Les Béninois et leurs musées : étude ethno-historique. Thèse de doctorat en ethnologie soutenue à l'Université Paris-Ouest Nanterre La Défense.
- Effiboley, 2015, « Les musées béninois: du musée ethnographique au musée d'histoire sociale », *Journal of French Studies in Southern Africa*, vol. 45, p. 30-61.
- Effiboley, 2016, « Decolonizing African Museums: What does it mean? » Lecture presented during the workshop held on 11th May during the Africa Week, 9-13 May 2016, Université de Witwatersrand, Johannesburg, Afrique du Sud.
- Franck, Chandra, 2013, The politics of selling African art mostly collected during colonial era to private collectors (in the Netherlands), ([www.africasacountry.com](http://www.africasacountry.com) ; consulté le 21 Mai 2016).
- Ferera, Lisette, 1996, *Vers une muséologie sans frontières, l'expérience d'Ingénieuse Afrique*, Québec, Musée de la civilisation.
- Gaugue, Anne, 1999, « Musées et colonisation en Afrique tropicale », *Cahiers d'études africaines*, Vol. 155-156, 727-745.
- Gessain, Robert, 1965, « Le rôle des musées dans l'Afrique contemporaine », *Museum*, XVIII, 3, p. 119-120.
- Gouda, Souaibou et Kpazap, Georges, 2012, « Le développement du sport de performance au Bénin : de l'analyse d'un modèle à un essai de problématique globale », *Afrique et Développement*, Vol. XXXVII, N° 2, p. 97-118.
- Groom, Wallstone, 1895, « Transactions of a Folklore Society », *Folklore*, Vol. VI, n° 2, p. 117-129.
- Haas, Robert L., 1980, Centre de formation des spécialistes en muséologie d'Afrique francophone, rapport établi à l'attention du gouvernement nigérien et de l'UNESCO, Paris.
- Hartland, Sydney, 1910, « The Cult of Executed Criminal in Palermo », *Folklore*, Vol. XXI, N° 2, p. 168-179.
- Houankpevi, Albert Godonou, 1997, « L'animation culturelle et pédagogique de l'exposition, Ouidah à travers ses fêtes et patrimoines familiaux : une expérience du Musée d'Histoire de Ouidah », *Bulletin du WAMP*, n°7, pp. 56-65.
- Hounsinou, Aubin, 1993, « Le traité de protectorat et d'amitié de 1883 sur Porto-Novo : sens, portée et leçons pour une nouvelle vision de coopération », *Mémoire du Bénin*, numéro spécial, p. 8-11.
- Kitungulu, Lydia, 09-06-2016, On the situation of AFRICOM in Nairobi, inédit.
- Konare, Alpha Oumar, 1995, "The creation and survival of local museums", in C. Ardouin et E. Arinze, *Museums and community in West African*, Washington & London, Smithsonian Institution Press & James Currey.
- Masao, F.T., 1987, « Adaptation aux besoins nationaux de l'aide internationale en faveur de la formation muséale », *Museum*, n°156, p. 275-287.

- Mbaye Diop, Babacar, 05-06-2016, «Au sujet de l'enseignement de l'histoire de l'art au Sénégal», inédit.
- Meyerovits, Eva L. R., 1944, « The Museum in the Royal Palace at Abomey, Dahomey », *The Burlington Magazine for Connoisseurs*, Vol. 84, n° 495, p. 147-151.
- Moumouni, Abdou, 1964, *L'éducation en Afrique*, Paris, éditions F. Maspéro.
- Müller, J. C., 1965, « Centre de formation de techniciens des musées en Afrique de Jos (Nigeria) », *Museum*, n°18, pp. 123-125.
- Nettleton, Anita, 2013, « The art museum in Africa- an utopia desired? », *Social Dynamics: A Journal of African studies*, DOI: 10.1080/02533952.2013.850814.
- Nelson, Steven, 2007, « Collection et contexte dans un village du Cameroun », *Museum international*, n° 235, p. 21-29.
- Ostry, Jonathan D., Loungani, Prakash et Fuceri, Davide, 2016, « Neo-liberalism: Oversold ? », *Finance & Development*, juin 2016, p. 38-41.
- Peacock, Mabel, 1896, « Executed Criminals and Folk Medecine », *Folklore*, Vol. VII, N° 3, p. 268-283.
- Rochefoucauld, Bernard de la, 2002, *25 propositions pour développer les fondations en France*. Rapport de l'Institut Montaigne ([www.institutmontaigne.org](http://www.institutmontaigne.org) ; consulté le 20 mai 2016).
- Schmidt, Annette, 19-5-2016, Message électronique au sujet du sort des collections du musée Cadier en Keer de Limburg.
- Serota, Nicholas, 2011, Tate Patrons Report 2010-2011 ([www.tate.org.uk](http://www.tate.org.uk) ; consulté le 28 mai 2016).
- Serota, Nicholas, 2013, Tate Patrons Report 2012-2013 ([www.tate.org.uk](http://www.tate.org.uk) ; consulté le 28 mai 2016).
- Serota, Nicholas, 2014, Tate Patrons Report 2013-2014 ([www.tate.org.uk](http://www.tate.org.uk) ; consulté le 28 mai 2016).
- Souyri, Pierre François, 1969, « Compte-rendu de « Campion-Vincent, Véronique, 1967, L'image du Dahomey dans la presse française (1890-1895) : les sacrifices humains », *Cahiers d'études africaines*, vol. 7, n°25, p. 27-58 », *Annales Economies, Sociétés, Civilisations*, n° 3, p. 655-656.
- Tietze, Anna et Botha, Nicholas, 2014, « Civilising the Cape: Public Art Exhibitions and Cape Visual Culture, 1851-1910 », *Journal of Southern African Studies* édité par Diana Jieter, Joost Fontein, Donald Lowry, Lyn Schumaker and Morris Szeftel, Vol. 40, n°6, Déc. 2014, p. 1177-1191.
- UNESCO, 1982, Premier cours de muséologie et de mise en valeur du patrimoine culture, Paris, ([www.unescodoc.unesco.org](http://www.unescodoc.unesco.org) consulté le 06-08-2016).
- UNESCO, 1984, Deuxième et troisième cours de formation en muséologie et muséographie. Rapport.
- UNESCO, 1988, *Formation des muséologues dans les pays africains d'expression française. Résultats et recommandations du projet*, Paris, Unesco.
- Videhouenou, Salomon, 1968, « La vénération des ancêtres dans les collectivités goun », *L'Aube nouvelle*, Journal hebdomadaire du Dahomey, n° 19.
- Wenzel, Jennifer, 2016, Decolonization, in *A Companion to Critical and Cultural Theory*. Eds. Imre Szeman, Sarah Blacker, and Justin Sully, Wiley-Blackwell Publisher, (sous presse).
- Yai, Olabiyi Joseph, 2016, Patrimoine mondial, cultures africaines et développement : vers un nouveau paradigme ? Communication présentée lors de la conférence internationale, 'Safeguarding African World Heritage as a Driver of Sustainable Development' à Arusha (Tanzanie), du 31 mai au 3 juin 2016.



*Afrika Zamani*, Nos 22 & 23, 2014-2015, pp. 41-59

© Council for the Development of Social Science Research in Africa  
& Association of African Historians 2016 (ISSN 0850-3079)

# Remaking from Below: The Political and Policy Implications of Subaltern Experiences in Postcolonial Freetown

Ibrahim Abdullah\*

## Abstract

This article deals with the archaeology of violence and urban exclusion in postcolonial Freetown. It argues that subalterns underwent a double exclusion – from the colonial to the postcolonial: first as natives on the basis of race, and then subsequently, as a marginal economic category. Their dogged resistance to structuration from above compels us to rethink the city and the citizenry in new ways that challenge our conception of urbanization, citizenship and the nation state in contemporary Africa. The article is divided into three sections. The first section discusses colonial restrictions from above and the exclusion of natives in the colonial city based on race. The second section examines the postcolonial divide and the reinvention of the natives as subalterns within the prism of class. The third section deals with the monumental changes that continue to make and remake post-war Freetown and the travails of the urban poor.

## Résumé

Cet article traite de l'archéologie de la violence et de l'exclusion urbaine à Freetown durant la période postcoloniale. Il soutient que les subalternes ont subi une double exclusion pendant et après la période coloniale : d'abord en tant qu'indigènes sur la base de la race, puis en tant que catégorie économique marginale. Leur résistance obstinée à la structuration par l'autorité nous oblige à repenser la cité et les citoyens d'une nouvelle façon qui remet en question notre conception de l'urbanisation, de la citoyenneté et de l'État-nation en Afrique contemporaine. L'article comprend trois sections. La première aborde les restrictions par l'autorité et l'exclusion raciale des indigènes dans cette ville au cours de la période coloniale. La deuxième examine la division postcoloniale et la transformation des indigènes en sujets sous le prisme de la lutte des classes. La troisième traite des changements monumentaux qui continuent de faire et de refaire Freetown durant la période d'après-guerre ainsi que des souffrances des pauvres en milieu urbain.

---

\* Independent Researcher. Email: [ibdullah@gmail.com](mailto:ibdullah@gmail.com)

## **Introduction**

The city paradigm, the largest spatial assemblage of humanity history has ever known, presents us with a bipolarity that is at once multifaceted and contradictory. Imperial pro-consuls, the architects of the modern capital city in Africa, would have us believe that their imposing and undoubtedly awesome architecture in the city centre, its exclusive residential pattern, and its restrictions on the movement of specific social groups constitute a veritable signpost of their hegemonic branding of the colonial capital city. Their peculiar landmarks, designed to cower and subjugate the native, were always shown, to quote Frantz Fanon, 'by barracks and police stations'; veritable icons suggestive of the racial hierarchy in the city as well as the limits of colonial enlightenment (1963: 38). Yet not too far from this imposing architecture can be found dispossessed peasants, migrant labourers, unemployed 'natives', and the occasional 'stray' women; in one word the very social group – the lumpenproletariat – that city officials sought to exclude, eking out an existence in a space that is supposedly not theirs. How do we explain this contradiction between top-down structuration from above and dogged agency from the bottom? Whose city was the African colonial city? And, whose city is the African postcolonial city? The journey from the colonial past to the postcolonial present constitutes a history of double exclusion: the first based on race; the second anchored on class.

This article argues that the city, especially the capital city in Africa, can best be understood within the context of the formation of the nation state. That nation state came dripping with blood, the result of the stitching together of several independent polities under the aegis of an external power – the colonial state. The capital city in Africa – a colonial creation founded on violence – was not built for Africans. Rather, it was built for the white man, the foreigner, the other. Constructed on an exclusivist paradigm, it was the apartheid city par excellence. Exclusion was the major hallmark of the colonial capital city (Banton 1957; Cooper 1983; Howard 2003).

The exclusion of particular social groups, subalterns in my view, did not come to an end with the formal attainment of flag independence. Put differently, the exclusive paradigm that informed the construction of the colonial city continued to reproduce itself in the postcolonial era. Exclusion denies citizenship rights; it creates squatter citizens, those living on the edge, whose collective actions and voices are always criminalized: their honest and innovative strategies dubbed informalization, that is to say, outside the law, and by implication, illegal (Hardoy and Satterthwaite 1989; Mitlin and Satterthwaite 2001). Their collective actions continue to shape official policy on major urban issues: from land ownership to livelihoods to service delivery – water, energy, roads, health facilities, sanitation and schools. In the case of

Sierra Leone this group is predominantly composed of young men and women – marginal youth – those without jobs, without any visible means of sustenance. They are not easy to define, in part because their youthfulness is not solely based on age. Here youth enframes itself as an identity marker of the powerless: those who want to be somebody; to be empowered – the urban labouring poor; the dregs of society; those who have entered the global lexicon of the International Financial Institutions as the less-than-a-dollar-a-day generation. They range from thirteen-year old street kids to fifty-year old adults. What define them are their culture, their worldview, and their everyday imaginary to be counted, to mean something, and to become somebody. This elasticity of age is poignantly captured in the notion of ‘youth man’ – an individual well passed the conventional Western age bracket of youthhood (18–25) yet subjected to all the vicissitude of youthful existence. It is how their militant and dogged agency reconfigures the city, in their own image, that is the subject of this article.

Their double exclusion, first on the basis of race, then class, constitutes the central theme in the making and remaking of the colonial and postcolonial capital city. The monumental challenge now is how to domesticate this dogged resistance from below, how to capture and mainstream it, because it doubly compels us to rethink the city and the citizenry in new ways that challenge our conception of urbanization, citizenship and the nation state in an ever-changing and globalizing environment.

The article is divided into three sections. The first section discusses the colonial restructuring of Freetown from above and the exclusion of natives in the colonial city based on race. The second section examines the postcolonial divide and the reinvention of the natives as subalterns within the prism of class. The third section deals with the monumental changes that continue to make and re-make post-war Freetown and the travails of the urban poor.

### **Excluding the Native: The Colonial City**

The modernist project that gave birth to the idea of Freetown, a city of freed men and women, was a product of the anti-slavery lobby in late eighteenth-century England. It was, arguably, the first major ‘humanitarian’ project in global history conceived as a way of compensating Africans for three-and-a-half centuries of European slavery. The original settlement was therefore designed as a ‘beacon of hope’ for the people of Africa from where, it was argued, the blessings of the three Cs – Commerce, Christianity and Civilization – would flow to combat the deadly superstition, backwardness and inhumanity that had plagued the ‘dark continent’. From 1787, when the first group of Africans from London and the so-called New World landed in

Freetown, to 1893, when the city was constituted as a municipality, the settlement remained exclusive and discriminatory (Fyfe and Jones 1968; Harrell-Bond, Howard and Skinner 1978). The returnees/settlers were not only favoured in the day-to-day running of the settlement, but their descendants – who would later be called Creoles – exerted enormous influence in the administration of the settlement from which the original inhabitants were excluded. Access to Western education and jobs ensured the dominance of the settlers/returnees in the social and commercial activities of the new enclave. This division between the indigenous people and the returnees/settlers – between citizens and subjects (Mamdani 1996) – would continue to shape political discourse and everyday life for the next two centuries.

The settlement in Freetown attracted people from the Sierra Leone hinterland, the Western African sub-region, and the New World. The residential pattern in the city was ethnicized: each group was confined to a separate area in the city. Space, ethnicity and Westernization were crucial variables in the making of the nineteenth-century city (Porter 1963; Harrell-Bond, Howard and Skinner 1978). Thus the settlers occupied the city centre and its surroundings close to the central business district and the seat of government together with the few European officials and administrators. The Europeans would vacate this central area in the late nineteenth century for the much more pleasant and amiable surroundings on the hilltop. The city centre was dotted with impressive West Indian architecture complete with the places of worship of the different Christian denominations, from mainstream Anglicans to dissenting Huntingdonians. The only group allowed to settle close to the city centre was the Kru from neighbouring Liberia, a seafaring group that was indispensable to British maritime commerce in the region. The original inhabitants were pushed to the fringes of the settlement, where they lived side by side with immigrant groups like the Fullah, the Sosso and the Mandingo, who were predominantly Muslims, from neighbouring Guinea. These groups would establish their own places of worship in their respective communities by the end of the nineteenth century. The existence of separate social and cultural groupings and communities was a key marker of Freetown in the nineteenth century. All these groups, without exception, were however subordinated to a higher authority: the Crown colony state proclaimed in 1808 when the British Crown took control of the colony of Freetown from the Sierra Leone Company.

Yet, the most enduring legacy of the nineteenth century was undoubtedly the creation of two different types of administration for the two groups: the descendants of the settlers/returnees and the indigenous inhabitants (Harrell-Bond, Howard and Skinner 1978). Why did the British promote a discourse that facilitated the division of the city into citizens and subjects? What are the



connections between the establishment of a city council in 1893 and the construction of a so-called 'tribal' administration in the city at about the same time? Why did the Europeans abandon the city centre for the hilltop in the West End? What are the linkages between this laboratory of indirect rule in the city and the eventual imposition of indirect rule in the hinterland after the 1898 wars? Did this happen because the British 'respected' the culture of the indigenous people in the hinterland, or was it a deliberate attempt to impose a botched modernist project? Are there any connections between the exclusionary nature of this modernist project and the exclusionary politics of the colonial and postcolonial states? Is there an archaeology of exclusion that runs through colonial and postcolonial societies? These questions are crucial to understanding contemporary Freetown; they touch on the idea of the nation state as it was imagined before independence, and they underline the obvious gaps in our knowledge of social citizenship, rights, obligations and justice.

That the British created two local government institutions – the city council and the system of 'tribal' headman – for the two different categories of peoples they invented at a time when Creole identity was in the making suggests that the modernist project was exclusivist and discriminatory, designed solely for citizens. These two institutions, however, fell short of anything close to citizenship/subjecthood. The construction of these two categories was a convenient way for the British to manipulate two different symbols, two different systems of signification, to arrive at the same thing: domination and control.

The subjects in the city were ostensibly under the control of their respective 'tribal' headman. The headman, who doubled as a labour contractor and custodian of 'tribal' culture, was responsible for the actions of his countrymen in the city. Yet he had no right to land nor was he in a position to determine what that 'tribal' culture might be. He was therefore at the mercy of the British colonial official to determine what his real role was. Similarly, the construction of citizens supposedly gave members of the *civis* the right to govern themselves. Since they were, in theory, subjects of the British Crown, they were *ipso facto* accorded certain rights and privileges befitting their status as citizens. Their citizenship did not translate into making laws for themselves, nor did they exert much influence in the affairs of the city. Such rights and privileges – freedom of expression, of assembly, of the press, and so on – granted to them were circumscribed by the very colonial power, which accorded them the right of citizenship. The inherent limitation of these two institutions became the subject of endless debates in the period leading to independence. The Freetown experiment would be extended to other parts of the country after the 1898 war against colonial taxation.

But the city did not change much between 1898, when it became the capital city of a much wider territorial area, and 1961, when Sierra Leone became independent. The segregation that became a marked feature of Freetown society after 1900 meant that Europeans lived separately from Africans, on the then mosquito-free hilltop overlooking the city. The emerging African middle class, predominantly Creole, of mixed returnees/settlers and indigenous parentage, lived in central and West End of Freetown around the original settlement and outlying areas. The 'other', the mixed bag of Sierra Leoneans classified as natives, were bunched in the over-crowded East End and peripheral areas where their ranks continued to swell with migrants from the hinterland. Freetown still remained an administrative centre dependent on the hinterland and surrounding villages for its food supply.

The colonial state was the largest employer of labour in the railways, the docks/port, and the state bureaucracy. The merchant class remained small and relied largely on import and export trade. The two world wars and decision to abolish slavery in 1927 were the major developments that shaped the history of the city in the colonial period. The numerous construction projects during the wars created job opportunities for both skilled and unskilled labour; a labour movement emerged and workers flexed their newfound strength by withholding their labour (Abdullah 1994). The boom in construction meant that more people left the hinterland for Freetown in search of jobs. Soldiers recruited from the hinterland opted to stay in Freetown after their discharge from active service. And when slavery was abolished in 1927, some ex-slaves, particularly those whose owners did not want to let go, migrated to Freetown in part to safeguard their newfound freedom but also to find other ways of making a living. By the end of the colonial period, the population of Freetown had doubled.

The Africanization of the civil service on the eve of decolonization gave the middle class access to the exclusive residential areas hitherto the preserve of the colonialists. The movement of the African middle class, mostly civil servants and politicians, to the exclusive residential white suburb, did not translate into better housing for the working people/labouring class. The situation continued as if nothing had changed. It was only towards the end of the first decade of independence that the government began to contemplate a national housing scheme for low-income earners.

### **Excluding the Dangerous Classes: The Postcolonial City**

If its cultural and political divisions palpably marked the colonial city, the postcolonial city sought to mend those cracks by invoking the language of inclusion: the voice of the nation. Independence, in this reading, signified not only the end of colonial rule but also the beginning of prosperity for the

citizens of the new nation state. The bright lights of the city signified this new hope and aspiration; it was the place to go, the place to find jobs, and the place to settle. The city of Freetown therefore became the dream destination of every citizen in search of the proverbial greener pasture – from the high school dropout to the college graduate, from the casual labourer to the skilled worker, from the rural migrant to the Sierra Leonean in the diaspora. And, Freetown would be the place to go when a nasty rebel war broke out in 1991, exactly thirty years after independence.

Key to understanding the postcolonial city are the extreme centralization of politics in the 1970s and the devastating consequences of the World Bank-sponsored structural adjustment programmes of the 1980s. The centralization of politics and power under the All Peoples Congress (APC) from 1968 to 1992 made it impossible for any local government institution to function *qua* local government. The Freetown city council that had functioned reasonably well, with regular free and fair elections, was converted into an arm of the ruling party's patronage network. The outdated and backward system of 'tribal' administration was subsequently reinvented and reintroduced to undermine the legitimacy of the municipality. Lacking any form of autonomy, the city council gradually ceased to play an important role in the running of the city. Consequently, all the municipal schools, the markets, the cemeteries, the City Park, and the revenue-yielding institutions directly under city control entered a long period of decline from which they are yet to recover. A management committee answerable only to itself was put in charge of the city administration for well over two decades. It is therefore not surprising that the city council was unable to function *qua* government when it was confronted with the devastating consequences of World Bank-sponsored structural adjustment policies.

By the time war broke out in 1991, the city's infrastructure was already in an advanced stage of decay. Incessant power cuts and erratic water supplies – public utilities not under the control of the city government – were part of the daily misery confronting Freetownians. Garbage piled up for months on the streets while corrupt officials at the Ministry of Lands, Housing, and Environment conspired to sell prized state land used as refuse collection points. The level of filth was so appalling in the mid-1990s and subsequently that the central government had to devote the last Saturday of every month to mass general cleaning of the city. By then, Freetown's contribution to the decay of the postcolonial city had come a full circle.

Cutbacks in education and social services, rampant corruption, dwindling revenue, galloping inflation, and chronic unemployment begin to describe the Sierra Leonean political economy in the 1980s. The most important development in the reconfiguration of Freetown was the ghettoization of the

city and the intense struggle over space and housing. Unlike elsewhere on the continent, affordable housing, whether for the working class or the middle class, was never undertaken by the city or central government. High-ranking civil servants were encouraged through state grants to purchase and build their own houses in the 1960s and 1970s – the result of Africanization in the era of decolonization. A modest attempt was later made to provide housing for people in the low-income bracket at Kissy, a location close to the industrial centre on the outskirts of the city. This was not a city-sponsored project and it did not benefit the urban poor. A plan to continue the scheme in the late 1970s had to be abandoned because of inadequate funding. The city's poor therefore remained unhoused throughout the 1980s, 1990s and beyond (Makannah 1996).

The lack of adequate housing, a properly regulated housing market, and well-defined urban policy are central to understanding the increasing ghettoization of the city. Even though the discourse on ghettoization had become part of official considerations in the post-1945 period, no attempt was made to arrest or reverse the situation. Overcrowding in the waterfront area of central Freetown, where families of three generations could be found living in abandoned warehouses, was to be reproduced tenfold in the East End area in the 1970s, 1980s, 1990s and the post-war years. Ask a Freetownian about the East End and s/he will immediately express disapproval. The East End is not only the gateway to the city from the hinterland; it is also close to the industrial area and the city's major port – where many migrants from the hinterland could easily get jobs as labourers. Migrants from the hinterland therefore make it their first port of call, a place to set up shop until they can find suitable accommodation. Close to 25 per cent of the good houses in the East End were destroyed during the rebel occupation of Freetown in January 1999. The densely populated East End and its rough life contrast sharply with the sparsely populated central or West End and its upper class hilltop suburbs of Wilberforce, Juba Hill and Hill Station. The lack of affordable housing and the intense overcrowding in the East End opened up other avenues for those entering the city. 'Illegal' structures or so-called informal settlements began to proliferate on the numerous hills surrounding Freetown. And these illegal structures would be the veritable enclave of Freetown's new poor.

More people entered Freetown during the 1980s, 1990s and post-war years than in any other period of its 200-year-plus history. Unable to find a place they could call their own in an already over-crowded city, new Freetownians began to reclaim the hilltops in the far-east and central parts of the city and the marshy and muddy waterfront on the western edge of the city and the peninsular. So-called informal settlements on state and private property began to emerge on the city's hilltop. Corrugated iron sheets, *pan*

*bohdi* in Creole language, held together by wooden pillars served the housing needs of Freetown's teeming population.<sup>1</sup> These *pan bohdis* are extremely hot in the dry season, when temperatures are high, and very uncomfortable in the rainy season, when it is wet and cold. Some inhabitants in these new settlements could access power supply through illegal channels, or even manage to purchase the now ubiquitous mini generator, but in most cases these dwellings go without power, water and proper sanitation. The inhabitants own some of these dwellings and they exploit informal networks to acquire legal documentation through the Ministry of Lands to legitimize their claims on their newfound property. Once constructed on state land, officials rarely take down these structures.<sup>2</sup>

The struggle over space is so intense that Freetownians have encroached on land reserved for the dead: cemeteries. More than 50 per cent of the land area of the Rokupur cemetery in the East End – a place where convicts and executed prisoners are laid to rest – has been illegally taken over by squatters and 'legal' occupants. The Kingtom Cemetery in the West End, the Circular Road cemetery in the central area, and the Kissy Road cemetery in the East End have all lost between 10 and 20 per cent of their space to informal settlements. The land grabbing or illegal occupation has occurred on both state and private property, so that more than 65 per cent of lawsuits in Freetown involve land-related matters.<sup>3</sup> Whole new cities peopled by Freetown's urban poor have sprung up within the city of Freetown. These cities of subalterns are expanding the frontiers of the ghetto from the East End to the west and central area. Every space in the city is under siege from subalterns: from open space in cemeteries to dangerously inaccessible areas under the city's numerous bridges, surrounding hilltops and environmentally unfriendly coastline. The mushrooming construction sites on the hilltops have also provided an avenue for new Freetownians to set up shop. Here mini-cities peopled by youths have sprung up with no sanitation, no drainage facilities, no water and no electricity.

The culture in these informal settlements revolves around the ghetto,<sup>4</sup> the *ataya bases*, the periodic masquerades, the rickety but not so rickety TV/video cinema houses, and the ever-present Pentecostal churches. The ghetto is a joint, a rendez-vous, where unemployed youth, mostly male, congregate to talk, do drugs and just hang out. It is a space created by subalterns far away from the prying eyes of the law. It was in the ghettos of Freetown that subalterns and their student allies sat to discuss the insurgency alternative; it was to the ghetto that the rebel Revolutionary United Front (RUF) returned to recruit its cadres; and it was the ghetto that they would turn to for support when their short-lived regime was under siege in 1998 (Abdullah and Muana 1989; Abdullah 2005). The *ataya base* is strictly speaking a tea-drinking joint

where Chinese green tea is served. The ghetto, the *ataya base*, and the TV/video cinema houses equipped with satellite dishes rule the world in the numerous informal settlements. European soccer matches and Nigerian home video movies, plus occasional pornographic films, are the favourites. One can watch two European soccer matches in a day for less than one US dollar. The favorite teams are Manchester United, Liverpool, Chelsea and Barcelona, and it is not uncommon to see fanatic supporters arguing at the end of the game over what went wrong and why. Betting for one's team is also a common practice.

Home video movies and European soccer matches are the two most popular forms of leisure for the young in a city devoid of any common recreational space for its teeming young citizens. The collapse and eventual demise of the large cinema halls in the 1980s, the conversion of the only public park in the city centre into a marketplace, and the appropriation of the few public spaces to resettle those displaced by the war have put paid to most of the city's mainstream recreational and leisure activities. Jogging, now a popular form of recreation, takes place on the street, particularly in the Lumley beach area on weekends, and the newly expanded Wilkinson Road in the West End. The street, the veritable public space owned by marginal youth, is currently being reclaimed in ways that were unthinkable in the past. Food vendors, kids playing soccer, construction material, and the ever-present mobile street hawkers are all contesting for whatever little space they can claim on the city's narrow streets and pavements. Culture, leisure and space are reconfiguring the city of Freetown in new and imaginative ways that continue to defy official top-down logic.

There is a contradictory process going on in the city. On the one hand, there is ghettoization and an intense struggle over space; on the other hand, there is the establishment of many fancy restaurants in the city centre and its pristine beaches. These islands of plenty in a sea of impoverishment cater almost exclusively to a foreign clientele – the expatriate worker and tourists with dollars to spend – with a menu featuring Asian, Middle Eastern, Indian and African cuisine. A new trend in this booming restaurant industry is the feminization of the workforce: the restaurants in the city centre only employ female waiters, while those on the beachfront only have men. Whereas both women and men are to be found in the numerous security firms that have emerged in the city, the internet cafes employ more women than men. There are more women working in the formal sector today than at any time in Freetown's history. The feminization of the workforce in the formal sector is partly a result of the war and partly due to widespread poverty. Mostly young, single and still living with parents or guardians, these women are

compelled to earn a living to augment the household income constantly being eaten up by inflation and currency devaluation. The domestic pressure to earn a living, to subsidize the household budget, begins to explain the high number of sex workers, both male and female, in contemporary Freetown.

The traditional division of labour based on gender, which hitherto prevailed in the informal sector, has also disappeared. Women have moved from selling foodstuff and textiles to hawking all sorts of odds and ends in the city centre. They now sell anything from razor blades to exercise books; from candles to matches; from safety pins to nail cutters and handkerchiefs. Hawking is now a full-time occupation for Freetown's teeming population of young men and women. Low overheads, aggressive marketing strategy and mobility put the hawker in an advantageous position compared to the stationary petty trader. But competition – too many hawkers selling the same item – makes one wonder how profitable this kind of trading is. The most common among this group are the boys and men selling coconut, the cigarette and kola boys, and the shoeshine boys from neighbouring Guinea. Other groups worth mentioning are the dollar boys trading in foreign currency, boys selling currency notes to cab drivers, the ever-present photographers in the city centre, the newspaper vendors and the audiocassette/compact disc hawkers. Of all these groups, only the dollar boys, the cassette sellers and the newspaper vendors are organized in the form of a union.

### **War and Post-war Freetown**

Freetownians like to imagine that the current urban malaise is largely war-induced. Overcrowded dwellings, the proliferation of sex workers, endless traffic jams, incessant power outages, and erratic water supply are some of the markers of everyday life in contemporary Freetown. But the ugly truth is that these developments pre-dated the war. What the war did was to accelerate the rate and pace of decadence in a city with no visible and functional governing structure, a city whose inhabitants do not pay taxes or elect those who run the affairs of its so-called management committee – an ad hoc body periodically appointed by the central government to guide the affairs of the city. Between 1991, when war broke out, to 1999, when Freetown was attacked and occupied by rebels, the city population trebled and living conditions deteriorated to an extent that people are to be found occupying any and every abandoned building. By 2000, the city could easily be described as congested, dilapidated and abandoned. Its inhabitants are living on top of each other: the rich at the top, the poor at the bottom. At the apex of this set-up, ironically, were those who had come to Sierra Leone because of the war: the UN personnel, both civilian and military.

The war in the hinterland remained a distant reality for Freetownians up to 1995. Before this period, the scars of war were visible only through the occasional mass recruitment drive in the city, the movement of large convoys of troops to the war front, and the trickling presence of displaced civilians seeking refuge. This changed with the coming of mercenaries (the Gurkhas and Executive Outcomes) and the multinational peacekeeping forces – the Economic Community of West African States Monitoring Group (ECOMOG) and the United Nations Mission in Sierra Leone (UNAMSIL).<sup>5</sup> The presence in the city of a substantial number of foreign troops and their civilian support staff put heavy strains on the already destroyed infrastructure, even as it brought needed cash to a cash-strapped economy dependent on donor funding. Housing these newcomers in the city, their first port of call, drove up the price of rented space as landlords and fly-by-night estate agents hiked their rents a hundredfold. Instead of collecting rent in the local currency, landlords now demanded foreign currency and a minimum two-year lease. Stories abound of Sierra Leoneans who were evicted from their dwellings by their compatriots because they could not pay in dollars. Within two years of their arrival, the peacekeepers – ECOMOG and UNAMSIL – had taken over all the beautiful villas and bungalows in Freetown's sparsely populated suburbs. Their arrival in the city worsened the housing problem and pushed to the hilltops and the crowded seaside many who would otherwise have found a place with their kith and kin. Overcrowding, congestion and overstretched amenities describe the housing situation in the city.

War, it must be remembered, is a doubled-edged sword: it makes some people rich and others poor. The housing conditions and the struggle over space constitute the most visible aspects of the state of abject poverty that pre-dated the war years, 1991 to 2000. Every social group in Sierra Leone was hit by the war, beginning with the peasantry who lost their land, to workers who lost their jobs after the mines or factory folded, and yet others who could not be paid because the money was just not available. A majority of those who lost out and could afford it travelled to Freetown hoping to begin a new life. Teenage girls and young women, forced by the war to fend for themselves, or to augment meagre household incomes, became involved in the sex trade. Their principal target clientele were UNAMSIL personnel, who it is generally believed had more than enough dollars to spend. Armed with a cellular phone given to them by their UNAMSIL liaison and clad in tight jeans with outrageous wigs to match, these teenage girls and young women could be seen on the beach front, at the main entertainment centres and the UN headquarters, plying their trade from dusk to dawn. Most of them were displaced Sierra Leoneans from outside Freetown, or Liberian refugees who had come to the city to make a living. They could be seen



every evening haggling with their clientele in their posh four-wheel-drive vehicles marked 'UN'. There are now more sex workers in Freetown than at any time in its history.

Freetown is what it is today not because of the war but because Sierra Leone is a one-city nation. To unmake Freetown, or even remake the city as its besieged inhabitants are currently doing, is to question received ideas and practices about who should be in the city and what rights they should have. The cessation of hostilities and the formal ending of the war in 2002 followed by elections opened a new chapter in the city's history. A new local government act was promulgated in 2004 followed by elections later in the year. This gave life to a city administration with elected officials seemingly accountable to the people. Gradually city officials began to assert firm control over municipal schools; market dues were paid; and attempts were made to do something about garbage collection by instituting a waste management unit funded by the World Bank. Even so, the lines between the city's functions and that of the central government remain blurred. The first mayor to be elected under the new dispensation, Winstanley Bankole Johnson, spent the better part of his four-year tenure fighting the central government over who should control what in the city.<sup>6</sup> A new mayor, Herbert George-Williams, elected to office in 2008, quickly went on the offensive: he created a metropolitan police force and levied a flat tax on every adult citizen in the city of \$1.25. This move, though unpopular when it was announced, was nevertheless embraced by Freetownians who now reasoned that they might as well pay up if they were to receive any service from their elected representatives.

When officials of the newly created metropolitan force began to harass citizens to pay their taxes by erecting roadblocks during early morning rush hour, the public was incensed. This was subsequently followed by mass demolition of stalls/kiosks and makeshift markets on the sidewalk. Tax payers threatened to withhold their taxes even as the metropolitan force continued to harass and arrest citizens. Hardest hit were hawkers, petty traders on Freetown's main streets whose stalls were demolished, the unemployed who were constantly harassed to pay their taxes, and the huge army of the physically challenged polio victims who had colonized a choice area in the city centre next to the mayor's office. The new mayor's assault on urban congestion and illegal structures/settlement did not go down well with the dispossessed urban poor. The physically challenged and the petty traders cried foul: they were deliberately singled out because they are powerless and without political connections. Those with political connections, they charged in reference to the mayor's actions, were the greatest offenders. Some of them even claimed to have legal papers from the respective authorities before erecting their roadside stalls.

This selective attempt to remake Freetown from above is revealing: the mayor did not attempt to demolish the numerous enclaves of shanties peopled by the urban poor that now dot the Freetown landscape. These ghettos of the young and the unemployed are as bizarre as their names suggest – they range from Afghanistan in the city centre to Kohlbot in the East End to Obama Area on the periphery of the sparsely populated suburb of IMATT,<sup>7</sup> about 300 metres away from the new US Embassy fortress on the hilltop between Regent and Leicester Peak. These shanties, predominantly peopled by the young, are to be found almost everywhere in Freetown: there is Madina and Bongo town on the coastline behind the military headquarters; Kamayama, a rocky patch of land on the periphery of the densely populated suburb of Lumley; and the numerous colonies on the hilltops overlooking the city from central Freetown to the far east. The collective misery of Freetown's *favelados* only registered on the national radar during the rains when disaster struck.<sup>8</sup> But between the occasional disaster and everyday happenings they remain, as they always have, off the national radar as unofficial statistics for rent seeking officials out to make an extra buck.

As is often the case with officialdom's dealing with subalterns, the disaster that led to the death of twelve people in early August 2010 elicited a series of pronouncements from city officials trying to absolve themselves. A disaster waiting to happen was the general refrain from the public as word went round that twelve people had perished in a badly constructed building on the hilltop. Freetown's numerous tabloids had a field day: the papers were full of stories about living conditions in the *favelas* and what *favelados* and officials could do avert another accident. The lively conversation in the tabloids elicited a prompt response from city officials: a quit order was issued to residents of Afghanistan – a coastal eyesore of shanties peopled by unemployed youths in the city centre – to prevent another disaster. And the order came not from the mayor but from Councilor Bode Gibson who informed the public that 'we should not turn a blind eye to things that would cause disaster'. Denying the charge that city officials were collecting dues from the squatter citizens of Afghanistan, the councillor squarely put the blame on officials at the Ministry of Lands, Housing and Environment: 'let us not hesitate to condemn the Lands Ministry as they were the ones charged with the responsibility of issuing building permit'.<sup>9</sup> City officials, it would appear, could issue quit orders and demolish illegal structures but the right to issue building permits solely rests with the Lands Ministry. Between city officials and the Lands Ministry a no-go area exists that makes it impossible for both institutions to function properly. Who then is responsible for the proliferation of *favelas* in Freetown?

An answer to this question would take us back to where we started: exclusion as the major hallmark of the colonial and postcolonial capital city in Sierra Leone. Is it any wonder that after 200 years of its existence Freetown is now faced with a teeming population of youngsters who are homeless and living in slum-like conditions? Is it any wonder that food and housing – the two most basic of basic needs – constitute the most challenging aspects of everyday life for the majority of its inhabitants? The grim reality of the situation is that the inhabitants of Freetown's shantytowns do not have to apply for building permits; they erect their makeshift structures wherever and whenever they see the possibility of establishing a place they could call home. Subalterns know too well that city officials and bureaucrats from the ministry would turn a blind eye to any infringement of official regulation if their rent seeking appetites are whetted by those who seek to occupy and convert public or private space for their personal use. The irony here is that Freetown, originally settled and peopled by subalterns from London, the so-called New World, the West Indies and the West African sub-region, is now being reclaimed by another group of subalterns, as of right. This reclaiming from below poses enormous problems for city and state officials as they collectively strive to remake the city from above.

Contemporary Freetown is a city bursting at the seams with close to 2 million people (some say 2.5 million) bunched into a land space that has not seen any new network of roads for more than half a century. The current attempt to widen some of the major roads in the western half of the city is coming too late at a time when the city council is on the verge of bankruptcy. How do we begin to make sense of land grabbing ('encroachment' in local parlance), the proliferation of informal settlements, and the ghettoization of the city whose nominal administrators know nothing and care less about how its inhabitants live or even die? What tentative conclusions can we draw from the independent and single-minded action of its inhabitants to make life more comfortable for themselves by converting public space to private use? Do we dismiss these developments as a by-product of the war and therefore assume that they will vanish now that the war is over? Or do we fashion policies that will engage these multiple voices/actions from below and thereby arrive at a solution to some of these challenges?

The post-war gentrification and reclaiming of the hilltop, formerly the abode of the British colonialists, is now threatening to dwarf the old Recaptive settlements of Gloucester, Leceister and Regent. And, as this new gentrified Freetown eats up the remnants of the rainforest in the Western Area, the lack of planning and absence of running water and electricity ensure that the new city on the hill continues to reproduce the class division that is the bane of post-coloniality. *Pari passu* with the gentrification characterized by razor

fencing and huge acres of prime state land is the ghettoization of the new city and the ubiquitous presence of subalterns on the margins as caretakers, hawkers, security personnel and domestics. The presence of the 'other' in the city of the nouveaux riches is a constant reminder of the inherent contradictions in the neo-colony. For subalterns are not about to go away; if anything the existence of the nouveaux riches calls forth the existence of the subalterns: the ones need the other to exist just as the existence of one is the precondition for the existence of the other. This dialectic continues to reproduce the citizen–subject dichotomy that had characterized the colonial city. The major difference is that the key marker is now class, not race.

The citizen–subject dichotomy that characterized the colonial city may have disappeared, to be replaced by a new exclusion based on class wherein an army of subalterns is threatening to remake the city in ways that would be accommodative of their collective interests. This new army of subalterns defies subjecthood even as it strives toward the legitimate goal of social citizenship. After all, the city, the historical *civis*, was constituted as a place for citizens: people with full rights and obligations. The enormous energy being invested in this survivalist project, to live and to reproduce in the postcolonial city, could be channelled in more productive ways if only subalterns were accepted as citizens with full right and obligations. The lumpenproletariat may not be the revolutionary class that Fanon envisioned. And they may not have played the revolutionary role that he said they would. Yet their everyday action in the city of Freetown and elsewhere on the continent of Africa compels us to rethink the city and the role of its citizens in new ways that challenge our conception of urbanization, citizenship and the role of the nation state in the contemporary era.

### **Mainstreaming Subalterns: An Inclusive City?**

Contemporary Sierra Leone is overloaded with a myriad of institutions and structures that compel officialdom to think through the lenses of the past when finding solutions to current challenges. Thinking through institutions and structures of yesteryear to resolve current challenges implicates official policy at all levels of governance: from the framing of legislation to the implementation of policy. Trapped and closeted in images of the past, policies and legislation become dated even before they see the light of day. This conceptual trap begins to explain some aspects of the current urban malaise in contemporary Freetown. And it gets messier in the absence of a land or comprehensive urban policy: two instruments that are central to any meaningful urban renewal project. A recent study by UN-Habitat/UNEP (2010) *The State of African Cities* underlines the need for a comprehensive and integrated approach to tackling the issue of urbanization as a national priority.

The study concludes that ‘populations are growing much faster than local economies, leading to major social and economic challenges like high unemployment rates, slum proliferation, social polarization and crime’ (*ibid.*: 100). It therefore urges West African states to ‘build governance and management capacities in cities of all sizes and plan for significant spending on services provision’ (*ibid.*: 98). The need to combat our ‘planet of slums’ through structuration from above has been on the front-burner of academic and official discourse since the turn of the century; so too is the realization that we are now in an urban age where a majority of the world’s population would live in ‘non-functional’ cities in the global South (Davis 2006). Putting structures and systems in place to manage cities and make them functional is one thing; getting those structures to work for youth and other marginalized subaltern categories quite another. The major political challenge is not how to make cities functional. Rather, it is how to make cities work for marginalized groups. In other words, how to create citizens out of marginal groups by giving them a stake in the new configuration.

Sierra Leone, like most African countries, has a young population with 70 per cent youth unemployment. The 2015 census recorded a total of 1,050,301 for Freetown: 14.8 per cent of the total population of 7,075,641.<sup>10</sup> Statistical projections based on the 2004 census put the total urban population for 2011 at 2,394,041 out of a population of 4,976,871. This figure is likely to hit the 50 per cent mark by 2017 at which point majority of Sierra Leoneans will live in cities.<sup>11</sup> Even so, the second poverty reduction strategy paper (PRSP II) launched in 2008 only identified youth employment as one of the major risks because it ‘deprives the country of its most valuable human resource’ and ‘if not checked could also result in social unrest and threaten the country’s peace and security’ (Government of Sierra Leone 2008). Once more, subalterns, youth, are seen as a security issue. Yet the way forward is not to decouple the issue of youth and urbanization. City officials and government bureaucrats should begin to link the twin issues of youth and urbanization by recognizing that a growing proportion of the city’s population is both urban and young. Devising inclusivist strategies – from health to education, from housing to transportation, from energy to sanitation – that would speak to the individual and collective needs of the growing army of young, unemployed, houseless squatter citizens would lay the foundation for a solid partnership between this marginal cohort and the officialdom (Tranberg Hansen 2008: 218; UN-Habitat 2008, 2010; Hardoy and Satterthwaite 1989). This would give them a stake and a participatory voice in the evolving dispensation that would privilege their collective interests as a group.

## Notes

1. A *pan bohdi* dwelling consists of corrugated iron sheets, held together by narrow wooden poles. These are the most popular dwellings among Freetown's urban poor. The materials are cheap and affordable but they are extremely uncomfortable in the tropical heat.
2. The officials in the Ministry of Lands, Housing, and Environment occasionally embark on a demolition exercise of the so-called illegal structures in some of the informal settlements to give the impression that they are working. But these are hardly ever sustained!
3. Conversation with senior legal practitioners.
4. A ghetto in the language of Freetown youth is a place to do drugs. The original name was *pote* – a leisure space to relax.
5. The Economic Community of West African States (ECOWAS) deployed a multinational monitoring group with heavy Nigerian presence to keep the peace in Sierra Leone in 1998. The following year, 1999, the United Nations sent in a peacekeeping force – UNAMSIL.
6. The situation was complicated by the fact that the then mayor belonged to the opposition All People's Congress (APC).
7. The International Military Assistant Training Team (IMATT) was constituted at the end of the war to train/retrain senior officers of the Sierra Leone army. They were predominantly British and some Canadians. They occupied a sparsely populated suburb on a hilltop overlooking the city.
8. Twelve people perished on 9 August when an unfinished building they had occupied on one of Freetown's hilltops collapsed during heavy downpour. The President was there to console the victims!
9. 'Quit order for «Afghanistan» Falcon Bridge squatters', *Awoko Newspaper*, p. 2, 13 August 2010.
10. According to the 2015 census figures the total population of the Western Area, urban and rural, is 1,493,252 of whom 442,951 are rural and 1,050,301 urban. This amounts to 21 per cent of the total population of 7,075,641. The 2015 census figures were still being processed at the time of writing; only district and gender break down are available.
11. The 2004 and 2015 census figures for Freetown/Western Area are highly suspect and therefore not very reliable. There is evidence that the regime in power underreported the Freetown population in the 2004 census because it was an opposition stronghold. The current regime seems to have 'doctored' the 2015 census for similar reasons.

## References

- Abdullah, I. 1994, 'Rethinking the Freetown crowd: the moral economy of the 1919 strikes and riot in Sierra Leone', *Canadian Journal of African Studies* 26 (2): 197–218.
- Abdullah, I. 2005, "'I am a rebel': youth culture and violence', in Honwana, A. and De Boeck, F., eds, *Makers and Breakers: children and youth in postcolonial Africa*, Trenton NJ: Africa World Press.
- Abdullah, I. and Muana, P., 1998, 'The Revolutionary United Front (RUF): a revolt of the lumpenproletariat', in Clapham, C., ed., *African Guerillas*, Oxford: James Currey.

- Banton, Michael, 1957, *West African City: A study of Tribal Life in Freetown*, New York: New York University Press.
- Cooper, F., 1983, *Struggle for the City: Migrant labor, Capital, and the State in Urban Africa*, Sage Publication: Beverly Hills
- Davis, M., 2006, *Planet of Slums*, London and New York: Verso.
- Fanon, F., 1963, *The Wretched of the Earth*, New York: Grove Press.
- Fyfe, C. and Jones, E., eds, 1968, *Freetown: a symposium*, London: Oxford University Press and Sierra Leone University Press.
- Government of Sierra Leone, 2008, *An Agenda for Change: Second Poverty Reduction Strategy (PRSP II) 2008-2012*.
- Hardoy, J. E. and Satterthwaite, D., eds, 1989, *Squatter Citizens: life in the urban Third World*, London: Earthscan.
- Harrell-Bond, B., Howard, A.M., and Skinner, D.E, 1978, *Community Leadership and the Transformation of Freetown*, The Hague: Mouton.
- Howard, A., 2003. 'Cities in Africa, past and present: contestation, transformation, discourse', *Canadian Journal of African Studies* 37 (2 & 3), Special Issue, 'Cities in Africa'.
- Makannah, T. J., ed., 1996, *Handbook of the Population of Sierra Leone*, Freetown: Toma Enterprises.
- Mamdani, M., 1996, *Citizen and Subject*, Princeton: Princeton University Press.
- Mitlin, D. and Satterthwaite, D., eds, 2001, *Empowering Squatter Citizen: local government, civil society and urban poverty reduction*, London: Earthscan.
- Porter, Arthur T., 1963, *Creolehood: A Study of the Development of Freetown Society*, Oxford: Oxford University Press.
- Tranberg Hansen, K. 2008, *Youth and the City in the Global South*, Bloomington: Indiana University Press.
- UN-Habitat, 2008, *State of the World Cities, 2010/2011*, UN-Habitat: Nairobi.
- UN-Habitat, 2010, *State of the Urban Youth 2010/2011. Leveling the Playing Field: Inequality of Youth Opportunity*, UN-Habitat: Nairobi.
- UN-Habitat/UNEP, 2010, *The State of African Cities: Governance, Inequality and Urban Land Markets*, Nairobi.







# Le commerce de bois précieux de la Côte d'Ivoire à l'époque coloniale : 1880-1960

Kassi Pascal Tano\*

## Résumé

Le commerce des essences précieuses a été un axe fondamental des relations entre la Côte d'Ivoire et le monde extérieur à l'époque coloniale. Il a été dynamique tant dans ses méthodes que dans ses produits et acteurs. Ces transactions étaient soumises aux contraintes du marché international qui conditionnaient l'évolution du marché local. Progressivement, le nombre d'essences exploitées et les débouchés se sont élargis faisant du bois l'un des produits phares des exportations de la Côte d'Ivoire à la fin de l'ère coloniale.

**Mots clés** : Commerce, essences précieuses, Côte d'Ivoire-monde extérieur, époque coloniale, marché international, marché local.

## Abstract

Commercially valuable species has been a fundamental part of the relationship between the Ivory Coast and the outside world during the colonial era. These transactions were subject to the constraints of the international market, which conditioned the evolution of the local market.

**Key Words**: Trade, valuable species, Ivory Coast-World outside, colonial era-international market, local market.

La Côte d'Ivoire était une colonie essentiellement exportatrice de grumes de bois. L'industrie de transformation du bois était presque inexistante. Le bois coupé par l'exploitant forestier dans la colonie était acheté et exporté directement sur le marché extérieur par l'acheteur dans un contrat d'homme à homme avec l'exploitant. Comme toute activité humaine, ce commerce des produits ligneux a été dynamique sous toutes ses facettes. En effet, tant dans ses méthodes que dans ses produits et acteurs, le commerce du bois avait suivi une évolution qui peut être articulée sur deux phases de temps forts : la période d'avant-Première Guerre mondiale et celle d'après.

---

\* Enseignant-chercheur à l'Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, Côte d'Ivoire. Email: tonokassipascal@gmail.com

En réalité, avant le premier conflit mondial, l'acajou était la seule essence qui intéressait le marché international de bois. Il a fallu attendre après la guerre pour voir un élargissement de l'assiette des essences exportées, ce qui obéissait aux mutations du marché européen placé sous l'angle de la période de reconstruction post-crise. De même, la majorité des acheteurs avant la guerre était constituée d'Anglo-Saxons et de quelques Français. Ce fut après la guerre que d'autres pays importateurs de bois vont s'intéresser au marché de la Côte d'Ivoire. Par ailleurs, ce négoce n'a pas connu que des périodes fastes, il a vécu aussi des moments de crise notamment durant la Première et la Seconde guerre mondiale. Toutes ces péripéties rendaient le commerce des bois précieux de la Côte d'Ivoire coloniale assez particulier. Bref, comment était organisé ce commerce des essences précieuses entre la Côte d'Ivoire et le monde extérieur à l'époque coloniale ? Autrement dit, comment s'opéraient les achats et exportations des produits ligneux dans la colonie ? Quels étaient ses principaux acteurs et débouchés ?

Ce travail s'appuie fondamentalement sur les rapports coloniaux conservés aux archives nationales de Côte d'Ivoire ainsi que des rapports techniques issus de certains ministères ayant en charge la gestion des ressources forestières. Pour rester conforme au dynamisme du commerce du bois à cette époque, l'approche chronologique a été préférée à une démarche thématique. Cerner le processus par lequel le bois, simple produit naturel, avait réussi à s'imposer dans les transactions de la Côte d'Ivoire coloniale comme un produit phare et incontournable est notre motivation fondamentale. Pour atteindre cet objectif, notre démarche s'oriente sur deux principaux axes : l'organisation du commerce de bois dans la colonie, d'une part, et l'évolution du marché international, d'autre part.

### **L'organisation du marché local du bois**

Avant son exportation, le bois précieux en tant que produit commercial s'insérait dans l'organisation du marché local. Les acteurs de ce marché colonial du bois avaient instauré un système commercial dynamique qui obéissait aux impératifs du temps. Il connut donc une configuration distincte avant et après le premier conflit mondial.

#### ***Acteurs, produits et système commercial avant la Première Guerre mondiale***

Avant le premier conflit mondial, les marchands anglo-saxons dominaient largement le marché du bois en Côte d'Ivoire. D'ailleurs, la tradition indique clairement que c'est sur leur initiative que le bois ivoirien, simple produit naturel, fit son entrée dans la gamme des produits commerciaux recherchés par le négoce européen. En effet,

C'est vers les années 1880 qu'il faut se reporter pour trouver les premiers témoignages de l'intérêt porté aux bois de Côte d'Ivoire. A cette époque, l'acajou, surexploité depuis le XVII<sup>e</sup> siècle, commençait à se raréfier aux Antilles et en Amérique centrale et les scieurs anglais prospectaient la côte-ouest africaine à la recherche de peuplements exploitables du précieux « mahogany » (Ministère des Eaux et Forêts de Côte d'Ivoire 1978:10).

La Grande-Bretagne, puissance navale de l'Europe à partir du XVIII<sup>e</sup> siècle, avait de gros besoins en bois précieux pour sa construction navale, mais aussi pour l'ameublement et le bâtiment. La surexploitation de ses ressources forestières entraîna incontestablement l'épuisement de ses forêts. Cette situation avait de lourdes conséquences sur l'industrie anglaise de bois et menaçait dangereusement la consommation interne de ce pays en matière ligneuse.

Contrairement à certains pays européens qui pouvaient encore compter sur leurs ressources forestières internes, l'Angleterre ne pouvait qu'inscrire en bonne place dans ses échanges extérieurs les bois précieux :

[...] En Grande-Bretagne, par exemple, où la quasi disparition des forêts (utilisées pendant des siècles pour la construction des navires) interdisait l'existence d'une industrie du sciage importante et impose depuis longtemps l'importation (Bertrand 1974:54).

Dans cette situation d'extrême besoin, il est tout à fait compréhensible que la Grande-Bretagne, qui était, depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle, la puissance européenne la plus influente sur les côtes atlantiques, décide d'introduire dans ses échanges avec l'Afrique de l'Ouest le bois comme produit commercial. Ainsi, les Anglo-Saxons (Britanniques et Américains) furent les premiers acheteurs du bois coupé dans la colonie de la Côte d'Ivoire.

Ils furent suivis peu après, durant le même siècle, par la France qui vivait aussi une situation analogue. En effet, l'état des ressources forestières dans ce pays était aussi inquiétant. Sous l'emprise de multiples facteurs, son massif forestier s'était fortement amenuisé, entraînant par la même occasion une diminution de ses ressources forestières. Ainsi,

au début du XVI<sup>e</sup> siècle, le taux de boisement est évalué à 25 pour cent. La forêt recule devant les défrichements et les cultures, le désir des montagnards d'augmenter leurs pâturages. A la veille de la révolution le taux de boisement n'était plus que de 16 pour cent ; il retombe encore plus bas vers le milieu du XIX<sup>e</sup> siècle ( Reggiani 1966:8).

A l'analyse, au début du XIX<sup>e</sup> siècle, les potentialités forestières de la France ne semblaient pas suffisantes pour lui permettre de satisfaire ses besoins internes. Au fil des années, s'accumulait un déficit interne qu'il était nécessaire de combler par des ressources supplémentaires extérieures, surtout que des

secteurs socio-économiques (industrie de bois, bâtiment, construction navale, etc.) gros consommateurs de bois étaient en plein essor en Europe de façon générale et particulièrement dans certains pays comme la France.

Au plan local, stimulée par cette offre du marché international, une race de coupeurs de bois va se constituer très rapidement. Une fois encore, l'initiative vint des sujets britanniques qui, ayant acquis de l'expérience dans leurs pays d'origine, pénétrèrent dans les forêts du sud-est de la Côte d'Ivoire pour y opérer. En effet,

les pionniers de l'exploitation du bois dans le sud-est ivoirien, sont originaires de la Gold Coast. Ils pénétrèrent dès 1889, attirés par le prix extrêmement rémunérateur du bois sur le marché international, à un moment où le cours de l'huile de palme, produit très convoité jusque-là par l'industrie européenne, subit une baisse fort appréciable (Verdeaux, Ekanza 1992:1).

Dans cette première vague de coupeurs de bois venus de la Gold Coast, précurseurs de l'activité forestière en Côte d'Ivoire, se distinguent les frères Clinton, jumeaux libériens qui, ayant connu un échec dans leurs affaires en Gold Coast, s'installent à Assinie et à Grand Bassam. Devenus négociants au compte de certaines maisons commerciales comme Dennelle, ils s'initient aussi dans le négoce de l'acajou au début des années 1880. Avec le cours particulièrement élevé de ce nouveau produit sur le marché international, ils réussissent à édifier une fortune énorme qui leur permettait de s'imposer dans ces échanges côtiers.

Autour des années 1885, arrivent aussi d'autres coupeurs de bois d'origines diverses, notamment des ressortissants de la Gold Coast, de la Sierra Leone et du Libéria. A cette époque, on retient des noms comme Askley, Alpheus (agent chez Verdier et Swanzy), les frères Sinners et Brew (en pays abouré). C'est probablement à cette époque que Verdier entreprend aussi de faire affaire dans le secteur du bois. Mais il ne sera pas le seul Européen à cette époque à entreprendre l'exploitation forestière dans la région. Il y avait également Swanzy, un négociant d'origine britannique installé à Grand Bassam, qui exploitait aussi l'acajou.

Par-dessus tout, le fait marquant à la fin du siècle dans le secteur forestier en Côte d'Ivoire était le nombre écrasant des autochtones dans ce nouveau secteur d'activité. En effet,

emboîtant le pas aux pionniers du bois originaires des colonies voisines, les Ivoiriens s'engagent dans l'exploitation forestière. Quelques-uns des noms les plus célèbres parmi eux ont été retenus par la tradition : Wandan Bedou et Azam Kodjo du Sanwi, Anomateleser et Kodjo Komou du pays abouré. On cite encore Famien, plus connu sous le nom de Morrisson (John Williams), Gogouah Frédéric, Edouard Ackah, James Ezan, Jean de Blaise, Kacou Dingui,

etc. Bon an, mal an, la liste des dépôts administratifs accuse une vingtaine de noms ivoiriens (Verdeaux, Ekanza 1992:1).

Incontestablement, l'exploitation du bois en Côte d'Ivoire jusqu'à la fin du XIXe siècle était presque la marque déposée des ressortissants britanniques à tel point qu'en 1907, dans une correspondance au Gouverneur Général, le Lieutenant – gouverneur de la Côte d'Ivoire s'inquiéta :

Les autochtones ainsi que d'autres indigènes venus de la Gold Coast font le métier de coupeurs de bois, exploitant les forêts de la colonie sans payer la moindre redevance au budget. Les bois provenant de ces coupes sont dirigés pour la plupart sur Liverpool, de sorte que ni la colonie, ni le marché métropolitain ne retiennent aucun profit de cette exploitation<sup>1</sup>.

A cette première race de coupeurs de bois d'origine africaine, il faut ajouter un autre groupe d'exploitants forestiers d'origine européenne qui écumaient les forêts des régions du Sanwi, de l'Agnéby, de Grand Lahou, de Bassam, etc. Ainsi, au début des années 1900, on en dénombrait une vingtaine dans la seule région de l'Agnéby<sup>2</sup>. Il s'agit entre autres, de : Bacchi, Jean Cloä, Vialle frères, Scieries Africaines, Compagnie des Acajous de Côte d'Ivoire, Société des Etablissements d'Hubert, Société Alsacienne de la Côte d'Ivoire, Emmanuel Oddos, Compagnie de Bois de Côte d'Ivoire, etc. Ce sont tous ces acteurs internes et externes qui opéraient dans ce négoce du bois en Côte d'Ivoire.

A cette époque, parmi les centaines d'essences que regorgeait la sylve ivoirienne, seul l'acajou était recherché. Et son commerce se déroulait en fonction d'un système parfaitement maîtrisé par les différents acteurs. Ainsi, jusqu'à la fin du premier conflit mondial, la majeure partie des bois amenés à la Côte est achetée sur place par des représentants de gros marchands de New-York, Liverpool ou du Havre<sup>3</sup>.

De cette manière, toutes les démarches afférentes à ces transactions se déroulaient entre l'exploitant forestier et l'acheteur. Souvent, ces achats et ventes de bois s'opéraient sur les lieux de coupe ou, après transport, sur les parcs de stockage situés à proximité des ports d'embarquement. Isaac Morisson, membre d'une grande famille d'anciens exploitants forestiers, décrit parfaitement cette situation : On voyait arriver des Américains qui voulaient du bois de telle couleur et qualité, si vous êtes intelligent, l'accueil tout d'abord, mais l'interprète, il fallait comprendre l'anglais, c'est ce que mes parents ont su. On va au chantier et on traite directement d'homme à homme, sans avoir besoin *d'accréditif comme aujourd'hui* » (Verdeaux, B. Somian et Morisson 1989).

Les bois étaient alors négociés localement sur la base d'une estimation appelée réception. A l'occasion de cette réception, les deux parties s'accordaient sur une date à laquelle

les bois, tronçonnés, rassemblés sur parc, cubés et préparés pour faire bonne figure par le forestier, sont examinés et classés par l'acheteur. Cette réception, pour l'essentiel, est une affaire d'expérience et de coups d'œil car il s'agit de juger, sur le plan de la qualité et du rendement industriel, des lots de bois la plupart du temps hétérogène » (Thierry 1975:717).

Une juste appréciation des défauts apparents sur les billes et quelquefois à peine visibles requiert la connaissance des particularités de chaque essence et des diverses utilisations auxquelles elle se prête.

D'une manière générale, un gros diamètre, pourvu que la bille ne présente pas de défaut majeur, entraînait une bonification au classement. Mais l'expérience et le coup d'œil n'étaient pas les seules qualités qu'il fallait avoir dans ce métier. La part « du « bluff » n'est pas négligeable, dans ce métier que l'on apparente à celui de maquignon en raison de cette matière vivante, le bois dont l'estimation exige du nez et le négoce de la gueule » (Thierry 1975:717). Ainsi à qui, de l'acheteur ou du forestier, saura dramatiser l'importance d'un défaut pour imposer un classement médiocre ou, au contraire, sauver l'apparence d'une bille, par une adroite disposition de celle-ci, quitte, le cas échéant, à escamoter une mauvaise bosse. Une fois le bois acheté à l'exploitant, l'exportateur payait des taxes douanières avant l'exportation de sa marchandise. Ainsi, « l'assiette des droits de sortie ad valorem tient compte du pied réel de la marchandise, d'une valeur mercuriale fixée par des arrêtés et d'un taux d'imposition » (C. Garrier 2006:174).

Le 22 décembre 1897, un arrêté instituait pour la première fois, à partir du 15 janvier 1898, un droit de sortie de 6F par bille, perçu par le service des douanes. En l'absence d'équipement de levage et de pesage suffisamment outillé pour manipuler les billes de bois dans certains ports, une commission « est chargée d'estimer la densité moyenne de l'acajou et de l'iroko et de déterminer une base de perception des droits de sortie utilisable dans ce cas »<sup>4</sup>. Cette taxe douanière perçue à la sortie sur le bois et les autres produits d'exportation de la colonie permettait d'alimenter le budget local en ressources financières. Par ailleurs, les méthodes de ce négoce du bois dans la colonie avaient connu une évolution notable après la Première Guerre mondiale.

### ***Les mutations du marché local de bois après le premier conflit mondial***

Après la Première Guerre mondiale, le commerce du bois en Côte d'Ivoire avait connu de profondes mutations tant dans ses méthodes que dans la diversification des débouchés et des essences exportées.

En effet, avec les nouvelles exigences de la production liées aux mutations opérées dans la filière qui rendaient onéreuse la production, « certains exploitants préférèrent confier leur production à des maisons de commerce ou

à des banques qui leur consentent immédiatement des avances sur les lots et expédient ceux-ci sur les principaux ports européens où ils sont vendus, soit aux enchères publiques, soit à la commission »<sup>5</sup>. Aussi, quelques puissantes sociétés s'étaient-elles organisées pour vendre elles-mêmes leurs produits en Europe supprimant tout intermédiaire. Ainsi, durant cette période, on voyait des sociétés comme Woodin, C.G.A.F., CFI, SCOA, KING, etc., s'investir dans le négoce du bois. Généralement, elles passaient des contrats avec un utilisateur de la métropole qui voulait acquérir, à la source, un lot de bois de type particulier, en passant par les services d'un fournisseur local. Dans ce cas-ci, ces sociétés exportatrices jouaient le rôle de fournisseur. Elles étaient donc responsables de la sélection préliminaire des lots et des opérations de prise en charge par les agents maritimes. Le client prenait soin de spécifier dans le contrat le cubage, le type d'essence, les diamètres, les quantités et le délai de livraison. A cet effet, « un prix est fixé entre les deux parties en fonction de la position de vente (généralement vente FOB : bois rendus à bord du navire au port d'embarquement) » (Thierry 1975:718).

Par ailleurs, durant la période de l'entre-deux-guerres, en fonction des besoins du marché international, la Côte d'Ivoire avait diversifié ses exportations forestières. En plus de l'acajou, traditionnellement exploité, elle avait commencé à exporter plusieurs autres essences peu connues en Europe. Après la Seconde Guerre mondiale, cette situation s'était non seulement maintenue, mais, mieux, consolidée. Au total, la Côte d'Ivoire exportait plus d'une vingtaine d'essences forestières regroupées en quatre grandes catégories en fonction de leur qualité et des travaux auxquels elles étaient affectées :

- La première catégorie était composée principalement de bois rouges destinés aux travaux d'ébénisterie et de menuiserie. Il s'agit essentiellement de l'acajou, du makoré, du niangon, du sipo et de l'aboudikrou. Les volumes exportés étaient particulièrement élevés pour cette catégorie d'essences, car elles étaient les plus recherchées sur le marché international.
- Le deuxième groupe d'essences exportées sur le marché international était composé de bois rouges de seconde qualité classés en deux sous-groupes. D'une part, des bois adaptés aux travaux de décoration et de menuiserie, plus précisément, en ce qui concerne les produits de tranchage (l'avodiré, le bété, le dibetou) et d'autre part des bois rouges utilisés accessoirement pour des travaux de menuiserie (le bossé, le kossipo, le tiama).
- La troisième catégorie de bois regroupait le plus grand nombre d'essences (environ 9 essences différentes) classées en trois sous-groupes :

- ◆ D'abord, les bois spéciaux de menuiserie (l'assamela, l'iroko, le lingué). Dans ce premier sous-groupe, les qualités de certaines essences étaient bien connues des professionnels européens. C'est le cas de l'iroko. En effet, « ce bois est connu depuis longtemps et bien des utilisateurs apprécient ses qualités : usinage facile, sauf de rares exceptions, séchage facile ; excellente durabilité, densité moyenne ; bonne dureté ; bonne résistance mécanique » (Guiscafre 1973:41).
- ◆ La situation était pareille pour le lingué qui fournissait un excellent bois avec une belle couleur chaude brun-rouge ; son grain était moyen, mais il prenait un beau poli. Lourd et dur, il avait une très bonne rétractibilité et était très stable. Ses résistances mécaniques étaient bonnes et sa durabilité était excellente.
- ◆ Ensuite, le second sous- groupe était composé de bois plus aptes pour les travaux de menuiserie et de charpente. Il s'agit du badi, du framiré, du kotibé, du lotofa, du movingui. Ce groupe d'essences était peu connu sur le marché extérieur, ce qui explique leurs volumes d'exportation très faible. En réalité, elles trouvaient très peu de débouchés à l'extérieur.
- ◆ Enfin, l'azobé, bois très dur adapté aux travaux de charpente, constituait le troisième sous-groupe. C'est un bois aux multiples qualités, mais peu connu dans les grands pays importateurs, ce qui explique son faible tonnage exporté.
- La quatrième catégorie était constituée de bois blancs de qualité secondaire, peu recherchés sur le marché extérieur, plus adaptés aux activités de déroulage. Ils avaient une part très faible dans les tonnages exportés.

En plus de l'élargissement de l'assiette des types de bois exportés, les débouchés avaient également connu une diversification. En réalité, hormis les pays importateurs de grumes habituellement connus (la France, l'Angleterre, les Etats-Unis, l'Italie, les Pays-Bas, etc.), de nombreux pays (Ministère de l'Agriculture 1957:p.94) d'origine géographique variée avaient pris contact avec le marché ivoirien dans les années 1950. Il s'agit de la Turquie, de la Tchécoslovaquie, de la Suède, de la Yougoslavie, de la Suisse, de l'Autriche, de la Finlande, de la Norvège et du Danemark en Europe ; du Liban au Proche-Orient ; de l'Uruguay en Amérique latine ; de l'Afrique du Sud, de l'Algérie et du Maroc en Afrique et enfin du Canada en Amérique du Nord. Par ailleurs, durant toute la période coloniale, le prix d'achat des billes de bois a été un facteur déterminant de ce commerce.



### ***Evolution des prix du bois***

L'état des prix d'achat du bois dans la colonie a toujours été lié à la conjoncture internationale. Avant la Première Guerre mondiale, l'acajou de Bassam, particulièrement prisé sur le marché européen, était nettement mieux payé sur le marché international. Ce prix élevé du bois sur le marché international se répercute naturellement sur le prix d'achat dans la colonie. C'était une source d'engouement pour les coupeurs de bois de plus en plus nombreux puisque ces derniers « avaient davantage les yeux rivés sur les prix de plus en plus substantiels que leur offrait la vente de billes » (Ministère de l'Agriculture et des Eaux et Forêts 196:31). Au début du XXe siècle, l'exploitation forestière apparaissait comme l'un des secteurs les plus rémunérateurs de la colonie. Les acteurs de ce secteur (coupeurs et commerçants de bois) tiraient de cette activité d'importants bénéfices. C'est tout naturellement que plusieurs indigènes (étrangers et autochtones) de la région du sud-est venaient s'initier à cette activité nouvelle. Ils investissaient les abords des cours d'eau à la recherche du précieux produit (l'acajou de Bassam). Certains de ces coupeurs de bois de la région avaient un train de vie qui ne laissait personne indifférent à cette époque. Ils étaient friands des produits de luxe d'origine européenne. A ce propos, l'administrateur Carton témoignait dans un rapport « qu'au Sanwi, les commerçants noirs d'Assinie avaient le monopole de l'exploitation du bois. Dans cette région, l'exploitation de l'acajou rapportait tellement que les Noirs abandonnèrent les plantations ; ils ne se nourrissaient plus que de riz acheté aux factoreries » (Gbagbo 1981:24).

On comprend aisément que, malgré les difficultés liées à cette activité nouvelle (faiblesse des moyens et des facteurs de production), elle suscitait tant d'attrait chez les indigènes. L'appât du gain facile était un mobile particulièrement suffisant pour qu'ils s'engouffrent dans cette aubaine qui s'offrait à eux. Longtemps, la recherche de profit resta fondamentalement le facteur de développement de l'activité forestière. A la veille de la Première Guerre mondiale, l'acajou, très rentable encore sur le marché international assurait de gros profits à de nombreux coupeurs de bois toujours majoritaires dans ce secteur d'activité. On pouvait relever dans ce rapport de 1913 que « jusqu'à ces temps derniers, le bois qui a surtout sollicité l'activité des exploitants a été l'acajou dont les cours ont atteint des prix qui assurent de très gros bénéfices »<sup>6</sup>. Ainsi, jusqu'au déclenchement du premier conflit mondial, le prix de vente du bois sur le marché européen était particulièrement rentable : « En 1908, l'acajou valait sur les marchés européens 180 francs la tonne. De 1911 à 1914, les prix ont varié de 130 francs à 80 francs, soit une baisse par rapport à 1908 de 30 à 50% » (Domergue 1974:239). Cette baisse du prix d'achat du bois était consécutive aux contraintes du marché international qui souffrait des difficultés créées par la guerre.

Au sortir de cette guerre, le marché du bois sinistré durant le conflit se rétablit progressivement. Le cours de ce produit se relève peu à peu tant sur le marché international que dans la colonie. En effet, en 1919, l'acajou retrouva son prix d'achat d'avant-guerre dans la colonie. Il se négociait entre 180 et 200F la tonne. Au niveau international, il se négociait en 1920 à 1 100F la tonne à Liverpool, à 2 000F à Havre, etc. (Domergue 1974:580). Dans la colonie, le cours du bois en 1924 avait grimpé de « 750 à 800 francs la tonne d'acajou choisi, 1 mètre d'équarrissage au moins. Les rondins valent moins cher »<sup>7</sup> Ce prix particulièrement alléchant du bois s'était maintenu jusqu'au début de la grande crise économique de 1929. En réalité, au début de cette crise économique mondiale, le cours de l'acajou avait considérablement chuté, se situant au seuil de 450 francs (Garrier 2006:180).

Au demeurant, il faut noter que jusqu'à la fin du premier conflit mondial, l'acajou était presque la seule essence exploitée en Côte d'Ivoire et recherchée par les importateurs. Dans ces conditions, il était aisé de déterminer le cours de ce produit tant au niveau interne qu'au plan externe. Ainsi, « le prix FOB des bois tropicaux exportés en grumes s'établit pour chaque vente par la confrontation du prix du producteur et de celui de l'importateur ou de l'utilisateur » (Ministère de l'Agriculture 1967:113). Mais après la guerre, diverses autres essences avaient commencé à être exploitées de sorte que le prix d'achat dépendait, dans la même période et dans le même lieu, de la nature du bois vendu. Un bois de qualité supérieure et particulièrement recherché avait un cours élevé par rapport à un autre considéré comme de valeur inférieure. Dans ce contexte, « on peut dire qu'il existe de nombreux cours assez voisins qui se forment au gré des transactions en fonction de la puissance économique de chaque interlocuteur. Si la demande s'accroît, l'offre se raréfiant, les cours monteront. Ils baisseront dans le cas contraire. » (Ministère de l'Agriculture 1967:113). Cette situation rendait très complexe la fixation d'un cours unique dans la colonie comme sur le marché international. Dans ce contexte, vouloir mener une analyse approfondie sur l'évolution des prix des bois tropicaux sur le marché international semble être un exercice assez délicat et fort complexe. En effet,

parler de l'évolution des prix de l'ensemble des essences est une gageure : il existe, certes, des tendances mais elles peuvent déjà être différentes suivant que l'on a affaire à des bois rouges ou à des bois blancs et varier également dans de grandes proportions à l'intérieur de ces deux grandes catégories et suivant leur pays d'origine » (Vauris 1968:295).

Toutes ces variations font qu'il est extrêmement difficile sinon impossible de suivre avec exactitude l'évolution des prix. A la limite, de façon globale, on peut déterminer les grandes tendances qui se dégagent sur une période donnée.

Dans l'ensemble, au fil des années, le marché local avait fini par se structurer avec des acteurs maîtrisant les rouages du système. Il en était de même pour le marché international du bois qui fonctionnait suivant les vicissitudes des grands événements qui meublaient les relations internationales.

### **La structuration du marché métropolitain du bois**

Le marché international du bois de la Côte d'Ivoire était constitué des pays importateurs de ce produit. Au fil des années, ce marché métropolitain s'était restructuré pour prendre en compte les besoins des puissances importatrices des bois tropicaux. C'est ainsi qu'après la Première Guerre mondiale, des initiatives furent prises en France en vue de vulgariser d'autres types de bois tropicaux peu connus des consommateurs européens. De même, après la Seconde Guerre mondiale, le transport du bois par voie maritime a été structuré par des organismes professionnels à travers les compagnies de navigation ou des affréteurs privés. Toutes ces importantes innovations avaient eu lieu à la suite des moments de crise durant lesquels le commerce du bois fut fortement perturbé.

#### ***Un marché international très restreint avant le premier conflit mondial***

Avant la Première Guerre mondiale, la production forestière de la Côte d'Ivoire était absorbée par un marché international assez restreint. Parmi les partenaires commerciaux, l'Angleterre et les Etats-Unis étaient les plus importants et les plus gros importateurs du bois ivoirien. En effet, « de gros acheteurs, Américains principalement, [...] grâce aux cours élevés du dollar, achètent les 3/4 de la production locale et expédient ces bois aux Etats-Unis par voiliers »<sup>8</sup>. En réalité, les commerçants anglophones dominaient le négoce du bois ivoirien. Et l'Angleterre, avec notamment Liverpool, était la principale destination de l'acajou ivoirien. En plus de l'Angleterre et des Etats-Unis, d'autres pays comme l'Allemagne, à un niveau moins élevé, importaient aussi du bois de la Côte d'Ivoire. Une autre partie de cette production forestière se dirigeait vers la France. Cependant, « le nombre d'acheteurs français en Côte d'Ivoire était malheureusement très peu élevé »<sup>9</sup> avant la guerre, ce qui explique que la consommation de ce pays était très faible à cette époque. Dans l'ensemble, l'évolution des importations de l'acajou ivoirien, par pays consommateur jusqu'à la fin de la Première Guerre mondiale, est précisée dans le tableau ci-après :

**Evolution des exportations d'acajou et des divers bois de la cote d'ivoire en (m<sup>3</sup>)**

Cubages exportés			Pays importateurs d'acajou				
Années	Bois	Acajou	France divers	Angle-erre	Alle-magne	USA Pays	Autres
<b>1900</b>		8 750	-	-	-	-	-
<b>1905</b>		12 024	2 115	8 491	1 418	-	-
<b>1907</b>		24 822	2 340	21 110	-	-	1 372
<b>1908</b>		22 559	8 334	14 272	153	-	-
<b>1909</b>		19 992	2 128	17 814	50	-	-
<b>1910</b>		17 229	588	16 417	170	-	-
<b>1911</b>		29 765	2 500	23 730	1 719	-	3 090
<b>1912</b>		38 112	7 239	25 730	1 719	-	4 424
<b>1913</b>		53 315	13 057	45 315	7 337	-	65
<b>1914</b>		51 311	6 509	38 746	2 460	-	3 596
<b>1915<sup>10</sup></b>	22 334						
<b>1916</b>		10 164					
<b>1917</b>		16 022					
<b>1918</b>		37 320					
<b>1919</b>	987	35 175	1 317				
<b>1920</b>	13 891	64 125	24 554	29 034	-	9 834	703
<b>1921</b>	2 490	71 924	26 228	29 932	2 007	13 153	604
<b>1922</b>	1 946	86 855	27 731	29 729	6 799	22 339	257
<b>1923</b>	12 657	104 117	38 508	15 066	2 704	44 602	3 297
<b>1924</b>	26 640	117 417	39 165	19 198	2 166	53 969	2 919
<b>1925</b>	22 923	104 676	33 449	21 058	3 232	45 767	1 170
<b>1926</b>	15 405	135 482	57 691	-	-	77 791	-

Source : (G.) De La Mensbruge (Juillet-août 1969), « Les exportateurs de bois en grumes de la Côte d'Ivoire », in *Bois et Forêts des Tropiques*, N°126, p.57.

Au regard des données du tableau, on constate que l'Angleterre se trouvait en tête des pays importateurs de l'acajou ivoirien avant la grande guerre de 1914-1918. Régulièrement, les volumes des importations de bois de ce pays avoisinaient les dizaines de milliers de mètres cubes. Ainsi de 8491 m<sup>3</sup> en 1900, l'Angleterre importait cinq ans après 21.110 m<sup>3</sup> d'acajou soit une croissance de 248 pour cent. Depuis 1900, le volume des importations de l'Angleterre n'avait cessé d'augmenter. A la veille de la Première Guerre mondiale en 1913, sur un total de 53.315m<sup>3</sup> de bois exportés, l'Angleterre seule en avait importé 15.315, soit 29 pour cent du total exporté. Cependant, il faut préciser une anomalie dans ce tableau en ce qui concerne les importations des Etats-Unis. En réalité, les Etats-Unis étaient bel et bien l'un des plus importants pays importateurs de bois produits en Côte d'Ivoire. Le problème est que dans ce tableau les volumes des importations de ce pays ont été combinés avec ceux de l'Angleterre. C'est seulement après la guerre que ces chiffres ont été dissociés.

Quant à la France, ses importations de bois, selon les chiffres fournis par le tableau, étaient restées très modestes avant la guerre, n'atteignant pas la dizaine de mètres cubes. C'est seulement en 1913 qu'elle avait pu importer 13.057m<sup>3</sup> de bois sur un total de 53.315, soit 24 pour cent du total exporté. C'est progressivement après la guerre qu'elle avait énormément accru le volume de ses importations, supplantant l'Angleterre à partir de 1923 avec 38.508 m<sup>3</sup> de bois importés contre 15.066 m<sup>3</sup> pour l'Angleterre. Dans cette période d'après guerre, le fait notable est la diversification du marché international avec l'arrivée de nouveaux partenaires commerciaux.

### ***Un marché de plus en plus diversifié dans l'entre-deux-guerres***

Le marché international des bois tropicaux, après la Première Guerre mondiale, avait subi une évolution notable. En réalité, il s'était fortement diversifié avec de nouveaux partenaires commerciaux. Aussi, pour accroître leurs exportations de bois tropicaux, les importateurs de certains pays européens comme la France avaient-ils commencé à s'organiser et à initier des congrès pour une meilleure vulgarisation des bois d'œuvre peu connus dans ces pays, donnant une base plus large des essences importées.

Le ton de l'élargissement du marché international a été donné juste après la Première Guerre mondiale. Cette mutation était consécutive à l'importance stratégique qu'avaient prise les bois tropicaux durant et après la guerre. En effet, le bois était une matière hautement stratégique utilisée dans l'industrie aéronautique (construction des avions, des navires), dans l'industrie d'armement, d'automobile, etc. Or, durant cette période de conflit intense et généralisé, renouveler les stocks des flottes navales et aéronavales était un souci majeur pour toutes les puissances engagées dans la guerre. Pendant

ces moments exceptionnels, le bois, comme beaucoup d'autres produits (produits énergétiques, le caoutchouc, le fer, etc.), était donc fortement recherché. C'est pourquoi, pendant et après la guerre, le bois étant devenu un produit stratégique dans le système de défense et les programmes de reconstruction post-crise des belligérants, plusieurs puissances vont s'intéresser aux bois tropicaux. C'est dans cette logique que se situe la multiplicité des pays importateurs de bois ivoirien à la fin des années 40 (De La Mensbrughe 1969:64). En réalité, plusieurs pays d'horizons divers s'approvisionnaient, après la guerre, sur le marché ivoirien. Il s'agit des pays du continent africain (le Sénégal, le Maroc, l'Algérie, etc.), majoritairement des pays européens (la Bulgarie, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la Grèce, la Norvège, la Pologne, la Suède, la Suisse, etc.), des pays du continent américain (Uruguay, les USA, le Canada) ; des Etats du Proche-Orient (Israël, le Liban, la Syrie, etc.) et même un pays asiatique (le Japon). Dans ce contexte de rude concurrence, les importateurs de certains pays comme la France prirent des initiatives pour mieux vulgariser en métropole les différentes espèces de bois tropicaux. Ainsi, pour la promotion des bois coloniaux en Europe, deux congrès furent organisés en France en 1922. Il s'agit respectivement de l'exposition de Marseille et du congrès des bois coloniaux de Bordeaux.

L'exposition de Marseille, organisée du 24 au 26 juin 1922, avait pour but de faire connaître au grand public métropolitain les divers bois coloniaux. En effet, tous les travaux réalisés au cours des nombreuses missions d'études dans les colonies étaient indispensables certes, mais ils n'avaient pas encore touché le grand public de la métropole. Ainsi, la grande exposition de Marseille après la Première Guerre mondiale était un cadre idéal pour les promoteurs des bois coloniaux de les faire connaître au public métropolitain, à commencer par les utilisateurs de bois, c'est-à-dire : les entrepreneurs, les ébénistes, les menuisiers, etc. En réalité, ces travailleurs du bois en France savaient que les colonies fournissaient des bois précieux utilisés pour les travaux d'ébénisterie, mais ils ignoraient presque totalement l'existence de forêts immenses, riches en bois d'œuvre, susceptibles de fournir, à l'égal des sylves scandinaves les quantités énormes de bois que les industries de bois réclamaient<sup>11</sup>. Au cours de cette exposition ouverte au lendemain de la clôture de celle des architectes et entrepreneurs de bâtiment, la colonie de Côte d'Ivoire avait déployé d'énormes moyens pour assurer la promotion de ses produits ligneux. En effet,

l'ampleur sans précédent de son échantillonnage, la beauté des lots présentés, l'énormité même de certains troncs d'arbres, tout a contribué à impressionner les congressistes et à leur prouver l'existence d'une richesse formidable, inépuisable, jusqu'alors insoupçonnée d'eux. Habités à recevoir leurs bois des pays du nord, tous les entrepreneurs comprirent qu'une possibilité nouvelle leur était offerte.<sup>12</sup>

D'ailleurs, le commandant Bertin, alors directeur du service technique des bois coloniaux au Ministère des Colonies, avait résumé au cours de cette exposition, en trois points le cercle vicieux qui avait jusque-là empêché le commerce des bois d'œuvre coloniaux de prendre de l'envol<sup>13</sup> :

- les exploitants forestiers n'abattaient pas les bois d'œuvre parce que les importateurs ne les achetaient pas ;
- les importateurs ne les achetaient pas parce que les consommateurs métropolitains ne leur demandaient pas ;
- les consommateurs métropolitains, ne trouvant pas ces bois sur le marché, ne pouvaient les apprécier et par conséquent ne les demandaient pas aux importateurs, etc.

Quant Despegnat, président du syndicat du bâtiment, il avait exposé la vision des entrepreneurs sur la question en ces termes :

Vous nous avez fait entrevoir des possibilités immenses, nous savons maintenant que nos colonies peuvent nous fournir en quantité énorme des bois d'œuvre pour remplacer les bois importés des pays du nord. Nous avons pu juger, d'après les expériences faites, que ces bois étaient intéressants pour nous. Malheureusement, leurs prix sont actuellement prohibitifs. [...]. Vos bois sont les bienvenus, car nous sommes à la veille d'une crise pour l'approvisionnement de nos chantiers. Mais il faut absolument que vous réussissiez à abaisser vos prix à des taux analogues aux bois scandinaves.<sup>14</sup>

A travers cette réflexion, Despegnat montrait qu'au-delà même des difficultés inhérentes à la méconnaissance des bois par le grand public métropolitain, c'était le prix trop exorbitant qui constituait le véritable handicap au progrès du commerce des bois d'œuvre coloniaux sur le marché européen. En fait, compte tenu de leurs prix trop élevés, ces bois venus des colonies étaient fortement concurrencés par les mêmes types de bois produits par les pays scandinaves. Ces prix exorbitants étaient aussi liés au fret de ces bois à l'exportation. Ce tarif de fret s'élevait, à cette époque, « à 200F par tonne de Bassam à Bordeaux (soit l'équivalent de 190€ au prix de la pièce de 2F) (Garrier 2006:170).

A l'analyse, le congrès de Marseille avait sérieusement préparé l'environnement pour une meilleure consommation des bois d'œuvre fournis par les colonies en France en particulier et en Europe en général. Les obstacles majeurs à leur consommation en métropole étant déjà connus, il ne restait plus qu'à prendre des mesures concrètes pour favoriser la commercialisation des bois coloniaux à grande échelle en métropole.

D'ailleurs, c'est le but du congrès de Bordeaux, tenu en juillet 1922. Ce congrès des bois, à la différence de celui de Marseille, destiné essentiellement à la découverte de nouvelles espèces de bois importés des colonies, visait à établir un marché des bois coloniaux à partir du port de Bordeaux. En effet, le port de Bordeaux, relié directement par des lignes de navigation régulières avec des colonies d'Afrique, semblait mieux indiqué pour remplir cette fonction. Pour rendre plus pratique cette ambition, il a été décidé d'instituer une commission de conditionnement avec un expert qui maîtrise parfaitement les variétés de bois, de sorte qu'à l'arrivée des chargements, il puisse procéder à un classement méthodique des essences à partir de leurs noms et de leur qualité véritable. La création de cette commission de conditionnement semblait être une condition indispensable dans la politique de vulgarisation des bois coloniaux en métropole, car

il s'agit de sauvegarder les intérêts des exploitants dont les bois seraient appréciés à leur valeur réelle et de sauvegarder également les intérêts des acheteurs étrangers en leur garantissant que le bois qui leur est livré est bien celui qu'ils demandent et non un produit approchant <sup>15</sup>.

Dans tous les cas, avec cette organisation, se créait une véritable « marque Bordeaux » qui faisait prime sur le marché international.

Au regard de toutes ces dispositions prises sur le marché international, on peut affirmer sans exagération qu'à partir de 1922, l'impulsion était donnée pour une utilisation plus variée des bois coloniaux en Europe. Il ne restait plus qu'à l'entretenir et à l'amplifier. Dans cette tendance d'ancrage des bois tropicaux sur le marché international, des organismes professionnels avaient structuré leur transport maritime après la Seconde Guerre mondiale.

### ***La restructuration du transport du bois après la Seconde Guerre mondiale***

La relance du trafic maritime après la Seconde Guerre mondiale ouvrait de larges possibilités commerciales à la Côte d'Ivoire en particulier. Elle pouvait reprendre ses exportations massives de diverses matières premières sur le marché international. Les bois d'œuvre faisaient partie, à cette époque, des principaux produits exportés par la colonie. Après la guerre, le transport du bois par voie maritime a été structuré par des organismes professionnels. En effet, après la guerre, le transport était pratiqué par des compagnies de navigation ou par des affréteurs privés, plus habituellement connus sous le nom d'outsiders. (Ministère de l'Agriculture 1967:144). Ces compagnies se réunissaient régulièrement en conférences tarifaires pour établir des accords régionaux sur les taux de fret. En réalité, elles instituaient un tarif commun sensiblement plus élevé que celui des affréteurs privés, mais en contrepartie



elles assuraient la régularité du trafic et surtout accordaient des primes de fidélité et de confiance à leur clientèle. Parmi ces conférences de navigation, voici celles qui intéressaient la Côte d'Ivoire (Ministère de l'Agriculture 1967: 145) :

- la COLINAV, qui assurait les transports de la côte occidentale d'Afrique vers les ports français de l'Atlantique et de la Manche ;
- la WALCON, qui desservait les ports de la mer du nord à partir de la côte d'Afrique occidentale ;
- l'OTRAMA, qui débarquait dans les ports de la Méditerranée (Marseille-Gênes) les bois de l'Afrique occidentale.

Ces trois conférences de navigation étaient les plus importantes sur les côtes de l'Afrique de l'Ouest. Elles assuraient, par exemple, plus de 90 pour cent du ravitaillement du marché français en bois tropicaux. Il faut au passage signaler l'existence d'autres conférences assurant la liaison entre les pays importateurs et d'autres foyers de production de bois en dehors de l'Afrique. Il s'agit, entre autres, de la conférence France-Antilles françaises qui transportait les grumes de la Guyane vers les ports de l'Atlantique et de la Méditerranée ainsi que celle de l'Asie du sud-est qui assurait le transport des bois sciés de la Malaisie et des Philippines vers l'Europe.

Avec cette restructuration du transport maritime entre les pays importateurs et les grandes régions productrices de bois, la fluidité et la régularité des exportations sur le marché mondial étaient définitivement assurées. Dans le cas particulier de la Côte d'Ivoire, les exportations de bois avaient connu non seulement une forte croissance, mais également une large diversification des essences exportées après la guerre.

## **Conclusion**

Le bois a été l'un des plus importants produits d'exportation de la Côte d'Ivoire à l'époque coloniale. Il avait contribué de manière significative à la structuration des relations économiques entre la Côte d'Ivoire et le monde extérieur. Au départ, le commerce du bois se réduisait à une seule essence, l'acajou, recherchée par quelques pays occidentaux, notamment l'Angleterre, les Etats-Unis, etc. A la fin du premier conflit mondial, il a connu une restructuration fondamentale avec un élargissement du marché international et une diversification des espèces d'essences exportées. Ces mutations témoignaient d'une consolidation de la position des produits ligneux de la Côte d'Ivoire sur le marché international. En effet, après la guerre, les bois tropicaux étaient devenus des produits stratégiques dans les programmes de reconstruction post-crise de plusieurs pays européens. C'est pourquoi plusieurs d'entre eux s'étaient intéressés à la Côte d'Ivoire en tant que source d'appro-

visionnement des essences au début des années 20. C'est dans ce contexte que des initiatives pour une meilleure publicité des essences forestières des régions tropicales en Europe furent prises dans certains pays comme la France. Il s'agit notamment de l'exposition de Marseille et du congrès de Bordeaux en 1922.

A la fin de la Seconde Guerre mondiale, le transport du bois, qui avait été fortement perturbé durant le conflit, devint une affaire d'organismes professionnels qui assuraient la desserte entre les côtes de l'Afrique de l'Ouest et différentes régions du monde. A la fin de l'ère coloniale, le commerce des bois précieux occupait une part très appréciable dans les échanges économiques de la Côte d'Ivoire avec le monde extérieur. En plus des grumes d'autres produits secondaires du bois issus des industries ivoiriennes, notamment, les débités connaissaient un début d'exportation. En définitive, le négoce du bois en Côte d'Ivoire à l'époque coloniale faisait partie du vaste réseau des échanges commerciaux qui s'était tissé entre l'Afrique et le monde extérieur sous le joug de la colonisation européenne. Ses produits et acteurs variaient au gré des bouleversements opérés sur l'échiquier international.

## Notes

1. ANCI, 3RR159 (IV-8-38), Cabinet du Gouverneur, correspondance au sujet des concessions forestières, 1907-1909, lettre du Lieutenant - gouverneur de la colonie de Côte d'Ivoire au Gouverneur Général de l'Afrique occidentale française.
2. ANCI, 3RR170, Arrêtés portant sur les permis d'exploitations forestières : cercle de l'Agnéby, 1923-1926.
3. ANCI, 3RR 169, Les bois à la Côte d'Ivoire.
4. A NCI, 3RR 152, Service des domaines ; décision du 17 avril 1917.
6. A NCI, 3RR 169, Les bois de la Côte d'Ivoire.
7. ANCI, 1EE3 (6), Colonie de Côte d'Ivoire, minute de travail préparé pour servir à la rédaction du rapport d'ensemble sur la situation générale de la colonie au Sénateur Gervais 1912-1913.
8. ANCI, 3RR 169, Les bois à la Côte d'Ivoire.
9. ANCI, 3RR 169, Les bois à la Côte d'Ivoire.
10. ANCI, 3RR 169, Les bois à la Côte d'Ivoire.
11. Les données statistiques de la période de conflit n'ont pu être réparties.
12. ANCI, 3RR 169, Les bois à la Côte d'Ivoire.
13. ANCI, 3RR 169, Les bois à la Côte d'Ivoire.
14. ANCI, 3RR 169, Les bois à la Côte d'Ivoire.
15. ANCI, 3RR 169, Les bois à la Côte d'Ivoire.
16. ANCI, 3RR 169, Les bois à la Côte d'Ivoire.

## Bibliographie

- ANCI (Archives Nationales de Côte d'Ivoire), 1EE3 (6), Colonie de Côte d'Ivoire, minute de travail préparé pour servir à la rédaction du rapport d'ensemble sur la situation générale de la colonie au Sénateur Gervais 1912-1913.
- A NCI, 3RR 152, Service des domaines ; décision du 17 avril 1917.
- A NCI, 3RR 169, Les bois à la Côte d'Ivoire.
- ANCI, 3RR170, Arrêtés portant sur les permis d'exploitations forestières : cercle de l'Agnéby, 1923-1926.
- Bertrand A., (Janvier-février 1974), « Marché des grumes et des sciages africains en Europe » in *Bois et Forêts des Tropiques*, N°153.
- De La Mensbrugge G., (Juillet-août 1969), « Les exportateurs de bois en grumes de la Côte d'Ivoire », in *Bois et Forêts des Tropiques*, N°126, p.53-66.
- Garrier C., 2006, *L'exploitation coloniale des forêts de Côte d'Ivoire : une spoliation institutionnalisée*, Paris, L'Harmattan, 256p.
- Gbagbo L., 1981, « Notes sur la mise en place des structures coloniales d'exploitation économique de la Côte d'Ivoire : 1899-1908 », in *Godo godo*, N°7, p.1-13.
- Guiscafre J., (Mai-juin, 1973), « Exposé sur la promotion d'essences forestières peu connues de Côte d'Ivoire. », in *Bois et Forêts des Tropiques*, N°149, p.37-62.
- Ministère des eaux et forêts de Côte d'Ivoire (Avril 1978), *Le bois de Côte d'Ivoire*, Edition BRES, 178p.
- Ministère de l'agriculture (Janvier 1967), *Economie forestière de la Côte d'Ivoire: Les entreprises forestières*, TI, Société d'Etudes pour le Développement Economique et Social, 321p.
- Reggiani J-C., 1966, *Industrie et commerce du bois*, Que sais-je ? N° 404, Paris, PUF, 128p.
- Thierry L., (Septembre 1975), « Exploitation et négoce des bois » in *Industries et Travaux d'outre-mer*, N°262, p.713-718.
- Vaurs L., 1968, *L'organisation du marché international du bois et des produits forestiers*, Librairie Générale de Droit et Jurisprudence, 549p.
- Verdeaux F., Ekanza S-P., (30 novembre 1992), « Des coupeurs de bois aux prémisses d'une filière ; l'exploitation de la ressource forestière en Côte d'Ivoire 1880 – 1945 », in *Crise et ajustement structurel en Côte d'Ivoire, les dimensions sociales et culturelles*, ORSTOM, Bingerville (Côte d'Ivoire).





*Afrika Zamani*, Nos 22 & 23, 2014-2015, pp. 81-100

© Council for the Development of Social Science Research in Africa  
& Association of African Historians 2016 (ISSN 0850-3079)

# German Economic Re-appropriation of the British Southern Cameroons'<sup>1</sup> Territory, 1924–46

Nixon Kahjum Takor\*

## Abstract

In 1916 the British took over part of former German *Kamerun* after the capitulation of the Germans to the joint Anglo-French contingent at the end of the First World War in Cameroon. The defeat of the Germans gave the British political control over their sphere of the territory but left an unclear scenario as far as the management of the plantations, the nerve-centre of the German economy, was concerned. Despite initially efforts at appropriating and restricting German ownership of the plantations, problems of technical and managerial knowledge, cost and disinterest caused the British administration to allow German presence and participation in the Southern Cameroon economy. This article examines the circumstances leading to the interruption and then resurgence of German economic control in British Southern Cameroons. It maintains that the overwhelming economic presence of German planters from 1924 to the end of the Second World War in 1945 emanated from a combination of auspicious conditions and British diplomacy to forgive and appease Germany in the interwar period. German implication in Second World War, however, gave the British reasons to re-appropriate the plantations and federate into the Cameroons Development Corporation (CDC) in 1946 for the primary benefit of the inhabitants.

## Résumé

En 1916, les Britanniques ont pris une partie de l'ancienne colonie allemande, Kamerun, après la capitulation des Allemands face au contingent mixte anglo-français à la fin de la première guerre mondiale au Cameroun. Cette défaite des Allemands conférait aux Britanniques le contrôle politique sur leur sphère du territoire, mais laissait une situation peu claire quant à la gestion des plantations, centre névralgique de l'économie allemande. Malgré les tentatives initiales d'appropriation et de limitation de la propriété allemande sur les plantations, les problèmes de connaissances techniques et managériales, les coûts et le désintérêt ont amené l'administration britannique à autoriser la présence et la

---

\* Department of History and Archaeology, University of Bamenda.  
Email: takor nixon@yahoo.com

participation allemandes dans l'économie du Cameroun méridional. Cet article examine les circonstances qui ont mené à l'interruption puis à la résurgence du contrôle économique allemand sur le territoire britannique du Cameroun méridional. Il soutient que l'envahissante présence économique des planteurs allemands de 1924 à la fin de la seconde guerre mondiale en 1945 résultait d'une combinaison de conditions favorables et de la diplomatie britannique visant à pardonner et à apaiser l'Allemagne dans l'entre-deux-guerres. Cependant, l'implication allemande dans la seconde guerre mondiale a donné aux Britanniques les raisons de se réapproprier les plantations et de se fédérer pour former la société *Cameroons Development Corporation (CDC)* en 1946 dans l'intérêt principal des habitants.

### **Introduction**

Between 1884 and 1916, Cameroon was fully a German protectorate. During the thirty-two years of German rule, the successive administrations, each in their turn, pitched their specific administrative objectives to respond to the broad German colonial agenda. This was essentially to make Cameroon a post for trade as the reports and contact experiences of explorers like Heinrich Barth, Gerhard Rolfs and Gustav Nachtigal had exposed. It was geared toward expanding and sustaining the quantity and quality of agricultural products like cocoa, rubber, banana and palms that were highly solicited by German and other European industrial plants. The key development that has remained as a strategic legacy of the German colonial rule in Cameroon was the introduction of the plantation economy. This was an incidental plan that emerged unpredicted in Bismarck's primary purpose of acquiring colonies to protect German trade and a distant market (Rudin 1938:120).

The German economic presence in Cameroon went through different phases. The first phase, which ran roughly from the 1860s to 1914, was considered as defining and assertive of the type of colonialism they established in the country. Germans employed clever diplomacy to overturn British and French commercial hegemony in the territory and established a buoyant economy, especially around plantation agriculture. The second phase was the interruptive one, which came as a result of German defeat in the First World War and their loss of political and most importantly economic control of Cameroon to the British and French administrations. The third phase, which ran from 1924 to 1939, could be termed the period of economic resurgence. Plantations and trade connections reopened to the Germans. The final phase spanning 1939–46 marked the forestallment of German economic revival in British Southern Cameroons.

The article examines the circumstances leading to the transfer of management of the plantations, the hub of the former German economy, and to some extent trade from the British to the German economic operators. It maintains that the presence of German planters and businessmen from 1924

to the end of the Second World War in 1945 gave them the opportunity to establish significant and strategic economic dominance in British Southern Cameroons. It also shows that in retaliation, and to forestall German economic resurgence, the British took advantage of Germany's defeat at the end of the Second World War to re-appropriate and federate the German plantations into the Cameroons Development Corporation in 1946. In order to gain insight into the German re-appropriation of the British Southern Cameroons' economy, a concise background of the establishment of German economic foothold in Cameroon is necessary.

### **Establishment of a German Economic Foothold**

Historical research on the economic activities of Europeans on the Cameroon coast, from the fifteenth century to the first quarter of the nineteenth century, indicates that attention was limited to trade in slaves and tropical goods. The first group of Europeans to trade on the coast of Cameroon were the Portuguese who entered the Wouri estuary from Fernando Po in 1472 and traded with coastal indigenes in European manufactured goods for commodities like kola nuts, ivory, pepper and slaves. Despite being a commercial forerunner, the Portuguese did not establish a permanent trading post on the Cameroon coast. Attracted by the profitable gains from the slave trade, Dutch traders succeeded the Portuguese at the beginning of the seventeenth century. The Dutch traders opened a trading post at Douala in the Wouri River. Fanso maintains that the importance of the trade in slaves and items like ivory also encouraged other merchants notably from Spain, England, France, Sweden, Denmark and Germany to visit the Cameroon coast and participate in the thriving business (Fanso 1989b:90–1). Among the European nationals that had a grip on the coastal economy, special mention should be made of the British, who according to Hopkins were:

responsible for about two thirds of the total number of slaves shipped by the major powers (England, France and Portugal). Her preeminence in West Africa was one striking illustration of the more general growth of her foreign trade in the eighteenth century, and of the global dominance of her navy. Britain's ascendancy was not seriously challenged until the close of the nineteenth century (Hopkins 1973:91–2).

Fanso corroborates this assessment, noting that 'by the end of the eighteenth century and the start of the nineteenth century, the British were definitely the dominant European businessmen along the entire coast of the Bight of Biafra' (Fanso 1989b). In 1833, Britain, because of its global leadership role and mission to abolish and supplant slave trade with legitimate commerce, contracted a commercial and diplomatic alliance with one of the principal

coastal Kings, Bile of Bimbia. This diplomatic treaty covered Bile's principality, which the British Governor of Clarence, Colonel Edward Nicolls, recognized as including all the coastal territory between Bimbia and Rio del Rey, and became a critical base from which British businessmen took hold of the economy of the territory (Elango 1987:34–5).

The commercial and political developments initiated by Britain, notably the major commercial treaty signed on 14 January 1856 between the British officials and supercargoes on the one hand, led by Her Britannic Majesty's Consul for the Bight of Benin and Biafra and Fernando Po, and on the other hand, the kings, chiefs and traders of Cameroon gave the British unparalleled commercial prominence in the territory (Ardener 1967:76–8). This treaty established by-laws for the better regulation of trading activities and a Court of Equity to resolve commercial disputes (Fanso 1989a:63–6). Until the end of the 1860s, import and export trade on the Cameroon coast was dominated by the British.

In 1864, between 150 and 200 British traders could be found in Douala. There were at the time five British firms permanently established and operating in Douala and other Cameroon coastal townships. The Cameroon coast formed part of the British sphere of influence in the Bights of Benin and Biafra (*ibid.*:64). This was the situation that the Germans encountered, skillfully mastered and speedily overturned to establish a strong economic presence in the coast of Cameroon and later in the hinterlands. The German economic foothold in Cameroon is an account of surreptitious diplomacy, which Hopkins posits 'was partly a reflection of shifts in the balance of economic and political power in Europe following the industrialization and partly the outcome of particular problems which arose during the Great Depression in the nineteenth century' (1973:165).

The German traders probably first had contacts with the Cameroon coast around 1849 when the Carl Woermann Firm of Hamburg began operating on the West African coast. However, it was not until 1868 that the firm became established permanently on the Cameroon coast, with factories and warehouses in the townships of Douala and Victoria. The second German firm to be established on the Cameroon coast was the Jantzen and Thormählen in 1875. French firms also joined the Cameroon trade in the 1870s and opened their trading stations south of the Douala enclave at Malimba, Big Batanga and Campo (Fanso 1989a:64).

German traders, although few in number on the Cameroon coast by the late 1870s, cooperated loyally with the British as well as accepting the measure of British control. This gave English traders no reason to fear the Germans. This was not the same with the French who were moving along the Cameroon coast from the west and the south, establishing factories, claiming territory.



The French also introduced tariffs so high and so discriminatory that they resulted in the virtual expulsion of all non-French goods in their spheres of influence (Rudin 1938:19–20). Britain, Germany and France became the three European powers that competed for commercial and/or economic supremacy on the coast of Cameroon by the turn of the 1870s and the opening years of the 1880s. In this competition, while the English and German firms and agents traded co-operatively under the Union Jack in Douala and Victoria townships and westward to Rio del Rey and beyond, the French operated alone in the districts from Batanga towards their Gabonese enclave (Fanso 1989a:64).

The long presence of the British on the Cameroonian coast, and the series of treaties signed with the coastal chiefdoms showed that the commercial nexus between the indigenes and the British was very strong. This perhaps explains why there were repeated calls for British annexation of the territory on the part of the indigenes during the so-called European Scramble for Africa. A case in point was the letter written by King Bell and Akwa of Douala in 1881 to the British Prime Minister, Gladstone, soliciting a British annexation (Eyongetah, Brian and Palmer 1987:47). In spite of the euphoria that surrounded British presence, the setting up of German firms led to the permanent presence of German traders and businessmen in increasingly larger numbers on the Cameroon coast. Gradually, but in less than a decade, the Germans began to obtain an ever-increasing portion of the Cameroon trade and to challenge British dominance of it (Fanso 1989b). Apparently:

the British had not given thought as to how their trade collaborators, the Germans felt about the possibility of German annexation of Cameroon or to Germany's colonial interest. Though supporting British annexation from the beginning, the German traders were slowly but firmly becoming patriotic. Secretly they began to make plans as to what they would do in the event that Britain did not annex Cameroon but rather let the territory slip into French hands (Fanso 1989a:72).

Adolf Woermann stands noticeable among the German trading actors whose diplomatic tact, tenacious pressure and economic foresight shaped the process of German dominance of the Cameroon economy. Woermann's voice and actions on the issue of German colonial interests in Cameroon, especially from the 1880s, brought a *volte face* in the economic balance of power in the territory. Rudin's account of Woermann's interest in the German annexation of Cameroon is very indicative of the dogged economic mission that occupied the mind of the Hamburg trader in the colonial adventure. Woermann urged the German Chancellor, Otto Von Bismarck on the need to protect trade in the Cameroons and conferred with him about the mission of Nachtigal to the

West African coast. Surreptitiously, he instructed his agents in the Cameroons to make treaties with the indigenes in advance of Nachtigal's arrival (Rudin 1938:157–9). The instructions were contained in a confidential letter of 6 May 1884 addressed to Eduard Schmidt, agent of the Carl Woermann firm. The letter exposed the tactics and purpose of territorial acquisition in Cameroon. Besides, the desire to protect German trade in the Cameroons, Adolf Woermann gave clues about the prospective expansion of German economic gains after annexation when he said:

you [the German traders] should by all means get the cession of very extensive lands as private property-especially those suitable for plantations. There is no doubt that, if the country becomes German, there will be many attempts to establish extensive plantations and so it is always a good thing if the land is already in our private ownership, so that we can re-sell it later. You must naturally try to buy as cheaply as possible. One can get the land for nearly nothing (Ardener 1967:84–6).

This concern about the plantation economy was predicated on the observation of the agents of the Woermann Company trading on the Cameroon coast, which had taken note of the fertility of the volcanic lands around and up the slopes of the Cameroon Mountain (Fanso 1989b). It was also associated with the extended visit around the mountain localities from 24 February to 10 March 1894 of Vice Consul Spengler, Acting Governor Leist (who had just handed over to Zimmerer) and Dr Plehn. Spengler's subsequent report of this trip, as Ardener notes, was 'the go-ahead for the plantation industry on the mountain' (1996:106). It was later to be the prime agenda of the *kolonialwirtschaftliches Komitee*, or the Economic Committee, which held the view that 'the only reason for having colonies was the exploitation of their natural resources' and getting colonial products at reduced rates (Rudin 1938:172). Thus the establishment of plantations was given the first priority after the German annexation although Rudin opines that in 1884 the exploitation of the country by plantations had not been the primary intention of the Germans. However, beginning as early as 1885, under the initiative of the two major German trading firms, Woermann and Jantzen und Thormählen, plantations were founded at Bimbia (Kamerun Land und Plantagen-Gesellschaft) and Bibundi (West Afrikanische Pflanzungsgesellschaft Bibundi) (Ardener 1996:106–51).

The acquisition of lands and opening of plantations in significant numbers came some ten years later. It began through negotiations with village heads and local leadership, but after 1894, with the conquest of the Bakweri villages, under Governor Von Puttkamer, land alienation increased rapidly (*ibid.*:244). However, it was not until 1895, after the defeat of the Bakweri and the expropriation of their lands on the slopes of the mountain north of Victoria,

that the German plantations was opened by the West Afrikanische Pflanzungsgesellschaft (W.A.P.V.) or Victoria Plantations Company. Its share capital was 2.5 million marks. By 1902, twelve more plantation companies had opened and by 1913, there were fifty-eight German plantations in Cameroon with 195 European employees and 17,827 African workers (Fanso 1989b).

The development of these plantations most probably was facilitated by the ease of obtaining land and the concerted support that came from German technical experts, scientific research centres and the German Colonial Society and its Economic Committee. The task of investing science and technology in the development and expansion of plantations was entrusted to the Botanische Zentralstelle, which served as a clearing-house for experimentation. It arranged to have tropical plants sent to the Cameroons from all parts of the world to determine whether they could be profitably exploited there. In the Cameroons, this mission was undertaken by the Botanical Garden in Victoria founded by Governor Soden. The center conducted experiments with about one thousand plants. It also studied the soils, humidity, spacing of plants, seeding, fertilizing, harvesting and combating pests and blights and several other aspects of tropical agriculture (Rudin 1938:253–4).

The German economic imposition in Cameroon also found expression in the creation of large economic concessions. Within the period of German rule, two large concessions, the Gesellschaft Sud-Kamerun and the Gesellschaft Nord-West Kamerun, granted on 28 November 1898 and 31 July 1899 respectively, were opened. These grants of extraordinary rights over extensive areas, each one being nearly a fifth of the whole colony, were made to attract German capital into the interior at a time when a lack of money in Germany and the reluctance of the Reichstag (the parliament) to appropriate funds made it impossible for the colonial government to develop the hinterland (*ibid.*:290). Both companies were obliged by the terms of their grants to explore the lands assigned them, improve transportation in the interior, construct roads and bridges, encourage settlement, and exploit the region.

Although the concessions encountered difficulties and criticisms from different quarters like the Reichstag, German firms, traders, missionaries and indigenous middlemen, they gave the German colonial administration economic monopoly over the exploitation of palm products, ivory, precious woods, rubber and minerals of the territory up until 21 September 1910, when the 1899 concession was abrogated. The Representative of the Gesellschaft Nordwest-Kamerun, Ramsay, noted on 30 January 1902 that ‘the larger part of the concession was the property of the company, which consequently regarded all products in the concession, especially rubber and

palm trees as its own exclusive property and strongly opposed their exploitation by others' (*ibid.*:295–6). Not only did the Germans dominate the modern agrarian economy but they also expanded the number of trading stations along the coast and hinterlands of Cameroon. The numbers of trading posts belonging to Woermann alone were over thirty-five in 1905. This proliferation of trading posts came as a result of the policy of the Woermann Firm to give favourable credit to natives in Douala. Besides, Woermann's steamship line increasingly gained importance as the number of ships increased from fifteen in 1896 to thirty-five in 1903 (*ibid.*:162).

It is difficult to capture fully the extent to which the Germans built an economic reputation in Cameroon before the First World War, but the investments in public infrastructure like railways and wharves and the growing numbers of German manufacturers which used raw materials as well as produced articles for sale in the colony were clear indicators of their significant economic foothold in Cameroon. Le Vine observes:

The Germans laid the foundation for the Southern Cameroon's overhead capital, particularly basic transportation and communication infrastructure. This included wharves and docks at Tiko and Victoria, the narrow-gauge railroad serving Victoria plantations and a number of bridges, roads and paths, many of which were constructed to facilitate movement of government officials and traders (Le Vine 1971:5).

This German economic expansion in the Cameroons was briefly halted by developments associated with the First World War. The war bore a heavy toll on the state and stability of the economy, and culminated in the British appropriation of German control of the Cameroonian economy.

### **British Confiscation of German Economic Control of Cameroon, 1914–23**

By 1914 approximately 264,000 acres of land in Victoria and Kumba Divisions of the Cameroons Province had been expropriated, and about 48,000 acres were actually under cultivation. The majority of the estates were held as freehold under German crown grants though some were held on lease from the Government of Kamerun.<sup>2</sup> During the period of the German colonial administration, the policy had been to make land available to commercial companies and to individual German planters for the cultivation of cocoa, bananas, rubber and oil palm under plantation conditions.<sup>3</sup> When the control of Cameroon slipped away from the Germans as a result of Allied victory after the battle of Mora in February 1916, it became difficult to maintain the regular rhythm of economic activities. This situation did not improve even after the territory was provisionally partitioned on 4 March 1916, and this

partition was confirmed with slight modifications on 10 July 1919. For example, the thriving palm kernel trade in the Ossidenge (Mamfe) District was almost dead after the war owing to the destruction of factories particularly the North Kamerun Company's nut-cracking and oil-processing machinery. The volume of palm kernels exported from the district had plummeted from 400 tons in 1913–14 to barely 20 tons in 1916.<sup>4</sup> The demand for produce from the industrialized countries shrank because of the closure of some industries and the conversion of others to the production of arms. In the early stages of the First World War, Germany and countries under German occupation took 100,000 tons of cocoa and 2,000,000 tons of oil seed per annum from Cameroon, but in the later stages of the war, they could obtain only a very small proportion of this quantity. Demand from abroad also fell further because Britain and France adopted a policy of limiting imports by neutral countries to ensure that they were not re-exported to Germany (Tatah 1986:29).

The impact of the war extended to all the sectors of the economy. Trade routes were diverted as was the case of Bali and Bayang traders who habitually traded towards Ikom and Calabar. Instead of passing through Ossidenge, they decided to turn off at Mbiu and make their way via Ossing and Kembong southwards to Ajaiyukndip and Calabar, or northwards to Aiyewamba and Ikom. Besides, the war caused depreciation in the value of the Mark. Not only did some people lose about 25 per cent of their property in cash, they also found the Mark worthless in transactions with the European firms at Ikom where the Mark was not accepted.<sup>5</sup> Perhaps the most imperative repercussion of the war, and especially its aftermath, was on the plantations, the hub of the economy, which became derelict. In order to prevent the looting of plantations assets and, if possible, to save them from ruin, the British authorities created a plantations department to preserve them and employ labourers who were unable to return to their homes owing to the war and who, if allowed to remain in idleness on the plantations, would have caused damage and proved a source of embarrassment to the administration (Epale 1985:4–5).

As soon as the war broke out, the Governor General of the Federation of Nigeria announced a series of 'war measures' against Germany. The measures included the prohibition of trade with Germany and the confiscation of the property of its nationals in Nigeria (Aka 2002:35). Immediately after the Allied Forces established control over German Kamerun, the estates and possessions of the Germans were confiscated and turned over to the Custodian of Enemy Property appointed following the Nigerian Public Custodian Ordinance of 1916.<sup>6</sup>

Consequently, a public custodian was appointed in 1916 to manage all such property in co-operation with a Clearing Office. These measures were at first confined to Nigeria but with the defeat of Germany, and after the Anglo-French partition of the Cameroons, they were extended to the British Southern Cameroons that was incorporated into Nigeria. Concerning the German plantations, there were suggestions during the war that the interest of the inhabitants would be served if the plantations were divided 'into small holdings, to be leased to the natives of the country'. However, this did not impress the Lieutenant Governor of Southern Nigeria who felt that it was 'impracticable to split the plantations into small plots for native owners' because they had neither the skill nor the capital to maintain them at the efficient standard left by the Germans. In the midst of these reflections, the plantations during the war were managed by British military officers until they were vested in the Custody of Enemy Property (Aka 2002:35).

By extension, Articles 120 and 257 respectively of the Versailles Peace Treaty with Germany regulated the fate of ex-enemy property by placing it under the authority of the Mandated Power (in this case Britain). With this in view, Proclamation 25 of 6 March 1920 empowered the Governor of Nigeria to administer the parts of Kamerun under British protection, and to place all property, rights and interests in the British sphere of the Cameroons belonging to any German national under the Custodian. By proclamation 28 of 9 March 1921, a German Liquidation Fund was opened at the level of the Custodian in which all moneys belonging to German nationals was to be credited.<sup>7</sup> These measures dispossessed the Germans in the territory but the British administering authority did not exploit the opportunity to initiate alternative strategies that could sustainably develop the plantations, as was the case in the pre-war years. This difficulty introduced new considerations in the control and management of the plantations. It was in this opportunistic context that the Germans once again emerged and re-appropriated the plantation economy that had been lost as a result of the First World War and the post-war settlements.

### **German Economic Resurgence, 1924–46**

The British management of the plantations remained in force until 1922 when the League of Nations Mandate was put in place and the British decided that it would be in the best interest of the territory and its inhabitants to turn the plantations over to private European concerns. The Lieutenant Governor of the Southern Provinces of Nigeria, H.C. Moorhouse, justified the decision by arguing that 'the future prosperity of the Victoria Division depended on the fate of the plantations. Therefore, the plantations should be taken over by

European and American companies, which alone have the sufficient capital and experience to maintain them at their past high level of efficiency' (Gardinier 1967:548). The British recognized the land sales made by the German Government as conferring rights similar to freehold under English law, and ruled out the idea of returning the plantations to the Germans. This was in spite of German nationalist and pro-nationalists' active campaigns for the return of their colonies.

The British administering authority, through Proclamation no. 38 of 10 October 1922, directed the Public Custodian of Enemy Property to sell the estates, but the ex-enemy – the Germans – were debarred from the scheme. The first auction of the plantations was conducted in London on 11 and 12 October 1922 with most of the estates in the Bakweri region. Few of the estates were sold.<sup>8</sup> The first attempt to sell the plantations was, in the main, fruitless and only a small number of lots were sold. Generally, the London merchants proved indifferent even to favourable conditions of sale that excluded German nationals. Most of the potential buyers were unwilling to put up the large sums of money needed both for initial purchase and for further development of the plantations. Besides, some of the plantations were scarred by the 1922 Mount Fako volcanic eruption and there was lack of clarity about the security of title and uncertainty about the future of the Mandate. In such unyielding circumstances, a second auction was organized in London from 24 to 25 November 1924 with restrictions against German former planters removed (Le Vine 1971:12).<sup>9</sup> Most of the former owners were therefore able to buy back their plantations through the assistance of their home governments<sup>10</sup> and a London estate agent who actually acted as agent for the former German owners (Ngoh 1996:180). At the closure of the second sale, more than 207,000 of the 264,000 acres that had once been in German hands were repurchased by them. The remainder went to British, Dutch and Swiss firms. The auction realized 224,670 pounds, and the actual transfer of the estates to their owners was fixed for March 1925.<sup>11</sup>

By 1926, when all but eleven of the plantations had been sold, a net sum of 524,047 pounds was realized. The proceeds from the sale of the plantations were not used either as compensation to the natural owners of the land, or to promote the economic and social progress of the Southern Cameroons. Instead, they were paid to the British government through the controller of Enemy Debts, London (*ibid.*:37). After most of the plantations in the Southern Cameroons were repurchased by their former German owners, Germans began to return to the territory in increasing numbers and without any restrictions. In 1922, there was a total of forty-one Europeans, in the territory. By 1939, the number of Europeans had increased to 408, of whom 253 were

Germans. While the number of European businessmen increased, that of the colonial administrators decreased. In 1922, there were thirty-two colonial officers and only eleven in 1939 (Epale 1985:78). According to Gardinier, 'in 1926, 136 of the 219 Europeans in the Cameroons Province were Germans, with only 71 British. In 1938, the figures included 265 Germans, 74 British, 27 Dutch, 23 Swiss, 12 Italians, and 6 Americans in a total of 436 Europeans'. He adds that a survey of plantation owners in 1936 showed that the Germans owned 293,678 acres, the British 19,053 and the Swiss 263. The Germans did not only have numerical strength, but also displayed technical proficiency in agricultural management. German managers and technicians were able to have the plantations operating at pre-war capacity within two years of their return. They also expanded their operations and enlarged the port facilities at Tiko and Victoria (Gardinier 1967:549). A new wharf for loading bananas directly onto ocean-bound steamers was constructed. The Germans also constructed a number of relatively clean and comfortable workers' camps, numerous shops, warehouses and office buildings (Fanso 1989b).

The impact of the re-appropriation of the plantations was quickly noticed at the level of employment. Employment of indigenes and other Africans rose from 11,000 in 1924 to 13,500 in 1928, 15,000 in 1935 and 25,000 in 1938 (*ibid.*:87). As edifying as this economic revival seemed, it was a paradox of its substance and had implications for the lives of the lumpenproletariat who provided the much required labour force. Gardinier notes with disgust that 'despite the boom in plantation operations, the territory and its African inhabitants derived but a small share of the proceeds'. Much of the profits of the plantations went to the Europeans. The League of Nations Permanent Mandate Commission (PMC) was informed in 1936 of the gross inequality in wealth distribution in which 95 per cent of the profits from the trade in bananas, the territory's chief export, went to Europeans. The PMC held firmly that the Africans were not sharing in the increasing prosperity of the territory but the British replied that 'the question of the natives getting the full benefit of trade revivals is one of economics and it is difficult to see what useful measure the administration could take to ensure it' (Gardinier 1967:550).

The unequal distribution of profits could be understood by the German system of paying African employees and their economic protectionist practice. Due to restrictive monetary policies that kept the Germans in Cameroon extremely short of cash with which to pay their African employees, German and European planters resorted to the system that had been employed prior to the outbreak of First World War. The system comprised paying Africans in kind rather than in cash. The system was perfected with the introduction of a 'trust book' that enabled African employees to live on credit. It was a



rather vicious practice in which a large proportion of the employees' earnings was paid to them in the form of credit notes negotiable only in the stores of the employing company, and on (edible European) goods imported from Germany. In the majority of cases, Africans were employed to work for ten hours a day on wages below five pence.<sup>12</sup> Wages were strictly defined by a European protectionist practice spearheaded by German planters.

Within the Mandate period, European planters re-established a powerful planters' association that was a replica of the one during the period of German administration. Its principal objective was to protect the interests of European plantation owners against any government policies that were not compatible with those interests. The planters' association became a 'state within a state' because of its powerful influence in shaping government politics. The plantation owners were therefore able to fix the wages of their African employees at rates that brought high profits and without any concern for the interest of the Africans (*ibid.*). There is no gainsaying that the return and revival of the plantations by the Germans made the British Southern Cameroons a *de jure* British administering territory but a *de facto* German colonial economy. This was very much evident in the statistics in the import-export trade sector. In 1931 and 1936, for example, imports from Germany accounted, respectively, for 58.55 and 52.41 per cent of the total. The corresponding volume of exports showed a similar trend, with 70.07 per cent in 1931, 79.52 per cent in 1936, and as high as 81.88 per cent in 1938. Meanwhile, the largest amount of imports from Britain in 1931 was only 22.55 per cent while the volume of exports was recorded in 1936 as being 7.29 per cent<sup>13</sup> Dekorne underlines the extent to which the British Southern Cameroons economy was inclined towards Germany by stating that 'During [the period 1927–33], the two ports of Victoria and Tiko in British Cameroons sent 16,387 pounds of exports to the United Kingdom and seven times that amount (114,966 pounds) to Germany' (DeKorne 2012:34-5). She mentions that

Germany supplied the British Cameroons with far greater quantities of salt, apparel, implements and tools, iron and steel manufactures, rice [...], kerosene, fish, cotton piece-goods, bags and sacks, and cement than the United Kingdom did. The only goods that the British Cameroons imported in greater quantities from the United Kingdom than from Germany were cigars and cigarettes. This general trend held true throughout the 1930s (*ibid.*:35).

Commenting on the inordinate and auspicious German economic control, Aka remarks that 'in effect Britain, owned the cow and Germany milked it. In other words, although the Southern Cameroons was a British colony, it was, for all practical purposes, an economic territory of Germany' (Aka 2002:37). To Aka, this situation appears to be the only striking example in

West Africa, of imperialism without a colony; a situation in which one nation exercises control over the economy of another nation or territory but without exercising overt political control.

A detailed investigation is necessary to fully understand the putative reasons for German economic control in the British-administered territory of Southern Cameroons. It is probable, however, that the free-handed manner with which the Germans controlled the British Southern Cameroons' economy could be explained by the perception and approach of the Allied and Associated Powers to Germany shortly before and after it gained admission into the League of Nations in 1926. The indictment of Germany for the reprehensible aspects of its colonial administration were easily and quickly forgotten. When Germany was admitted into the League of Nations in 1926, restrictions were no longer placed on German citizens. The Allied and Associated Powers were under the illusion that Germany had been disciplined by its defeat in the war; they had no assurances that it would modify its system of colonial administration in the best interest of the inhabitants of the respective colonies.<sup>14</sup> More specifically, the German economic predominance could be analysed from the general British open door economic culture in Southern Cameroons which gave expatriate commercial firms latitude to compete with British commercial firms (Takor 2015:13). It could also be attributed to one catch phrase, 'the British disinterest of Cameroon'. This disinterest is evident in the unequal partition of the territory in 1916 and 1919. Britain took barely a fifth of the territory against the four-fifths acquired by France. The British disinterest in Cameroon, influenced partly by its lack of administrative personnel, could be extrapolated from the League's 1922 Report on British Cameroons, which noted:

Nigeria was already more short-handed than it had ever been, that it was called upon to include in its charge, an additional area amounting to some 33,750 square miles in extent, carrying a population the same as that of the Colony or Protectorate of Sierra Leone and is rather larger than that of Ireland.<sup>15</sup>

British disinterest in the Cameroons might also have been due to the fear that Germany would reclaim Cameroon, and that investments in it would then be seen as 'preposterous spending and possibly wasting British tax payers money and talent' (Kale 1967:13). Regardless of the perspective adopted on British economic performance in the Cameroons during the Mandate period, it is evident that there was an economic asymmetry in favour of Germany. This situation was reversed by the new spate of developments related to the outbreak of the Second World War in 1939.

### **Forestallment of German Control of the Southern Cameroons' Economy, 1939–46**

The fate of the British administration in Southern Cameroons, especially with regards to the German plantations, came under strategic consideration in September 1939. Fifty-six German divisions attacked Poland, triggering the Second World War. The Second World War, as Cornwell, notes was 'Hitler's war. He planned it, began it, and ultimately lost it' (1985:56). Britain entered the war to retaliate against German invasion of Poland. It ruptured Anglo-German diplomatic relations, which had been deteriorating since Germany joined the League of Nations in 1926, and raised the issue of its former colonies in Africa. Hitler's ascent to power in 1933 as German Chancellor and his resolve to reclaim the lost German colonies was a fundamental stage towards the revision of Anglo-German relations in Cameroon. Germany's determination that the restoration of equality with other European imperial powers could only come through reacquiring its former colonies made the crack in Anglo-German economic relations in Southern Cameroons inevitable.<sup>16</sup> The loss of the British Far Eastern colonies in the initial stages of the war to the Axis powers had temporarily deprived its of important sources of certain raw materials such as rubber. This invariably heightened British interest in the strategic importance of Southern Cameroons as an alternative source of supply. It was therefore not surprising that at the start of the Second World War, the German estates in Cameroon were again expropriated by the Custodian of Enemy Property. A decision was reached once more as how to dispose of the properties (Konings 1996:202).

The British subsequently settled on the decision not to return the plantations to the Germans in the event of Germany defeat. The Axis Powers were eventually defeated in Europe and Asia, following the devastating United States twin-bombing of the Japanese cities of Hiroshima and Nagasaki in August 1945. The end of the war introduced a new dilemma vis-à-vis the ownership and management of the German plantations. There was an indigenous claim by the Bakweri Land committee, as Konings pointed out:

The educated Bakweri elite, organised in the so-called Bakweri Land Committee, immediately began agitating for the retrieval of its ancestral lands. It sent several petitions, first to the British Crown, and subsequently to the United Nations, as Britain had assumed responsibility for administration of the territory under United Nations Trusteeship after the war (*ibid.*).

Important as this private or local interest was, it left as many unanswered questions as Jones posits:

The Resident of the Southern Cameroons, the official head of British administration in the territory, suggested that for the time being, the plantations be put on their feet to produce raw materials for the war effort. It was also suggested that for about ten to twenty years after the war, some of the plantations be formed into cooperatives to be financed by the government and managed by Africans or some West Indians trained in the United Kingdom and that the plantations might also be a good means of settling some of the demobilized soldiers. Then it was suggested, as a long-term policy, that all the plantations be converted into a wholesale cooperative society.<sup>17</sup>

By 1939 the estates, with one exception, were all in the hands either of the German incorporated companies or German individual owners and great development had taken place in the cultivation of bananas. On the conclusion of the Second World War, it was the desire of the Nigerian government that the properties of former German business operators should not revert to private ownership but that they should be held and administered for the use and common benefit of its inhabitants.<sup>18</sup> This new consideration was certainly motivated by the general economic policy and objectives of the British Administering Authority at the beginning of the UN Trusteeship to do everything that was 'deemed expedient in the interest of the economic advancement of the inhabitants'. In more practical terms, the Land and Native Rights Ordinance which had been applied to the Cameroons Province since shortly after World War I stated that all lands were declared to be native lands under the control of the Governor, to be held and administered for the use and common benefit of the natives.<sup>19</sup> The British Administering Authority also, though belatedly, observed that there were no non-indigenous groups, which enjoyed a special position in the economy of the territory.<sup>20</sup> It also realized the need to raise the general standard of living while retaining equality of opportunity in the interest of the indigenous producer. It was also to retain the desirable features of control schemes, namely stable prices and orderly marketing, whilst giving the greatest scope, compatible with the realization of these objectives, to free enterprise. The declared policy was to effect a gradual taking-over by the indigenous inhabitants of the functions of non-indigenous inhabitants in the economy of the territory.<sup>21</sup>

It was in this setting that the British Trusteeship Authority announced, in November 1946, that the plantations would be leased to a newly established statutory corporation, the Cameroons Development Corporation (CDC).<sup>22</sup> This corporation came into being with the passage of two ordinances in December 1946. The first of these, the Ex-Enemy Lands (Cameroons) Ordinance No. 38 (1946), declared the plantation lands, 'native lands' to be held in trust for the common benefit of all the inhabitants of the territory, and

the second ordinance, the Cameroons Development Corporation Ordinance No. 39 (1946), provided for the setting up of the Corporation (Konings 1996:202–3). The formation of the CDC and its responsibility to bring economic and social change in the interest of the inhabitants naturally dislocated the imperial grip that Germany enjoyed in British Southern Cameroons in the period under the League of Nations Mandate.

### **Conclusion**

In the second half of the nineteenth century, notably from the 1860s to 1884, the Germans took advantage of British lukewarm and open door economic diplomacy to surreptitiously establish their economic presence in Cameroon. This was done under the courtesy of the Carl Woermann and later Jantzen und Thormählen trading firms. Having gained commercial control of the territory as a protectorate after the Germano-Cameroons annexation treaty of 1884, the Germans expanded their economic interest by investing sumptuous capital, especially in the development of plantations. This article examined the context in which the economy of British Southern Cameroons was handed to the Germans. It maintains that the extension of the First World War to the German protectorate in Cameroon and the eventual defeat of the Germans by the Allied Forces brought an abrupt halt to German economic hegemony in Cameroon. At the same time, the post-war settlements with Germany and the dire need to receive reparations from the latter gave the British Administering Authority the latitude to decide on the fate of the German economy, particularly the control of the plantations. It has been shown that during the course of the war, the British Administering Authority did not deem it practicable to split the plantations into small plots for native owners because they had neither the skill nor the capital to maintain them at the efficient standard left by the Germans. In the absence of immediate substitutes for the German planters, the plantations during the war were unsuccessfully managed by British military officers until they were vested in the Custody of Enemy Property. Inappropriate technical knowledge, insufficient funds and negligence on the part of the British certainly explains why the plantations became derelict.

The article mainly reveals that, concerned with the deplorable state and unable to develop and control the plantations at their pre-war levels, the British decided to sell the estates with an initial caution not to extend the bid to the German planters. This move was geared at completely obliterating the German economic presence in British Southern Cameroons. However, the plans to completely de-Germanize the plantations did not fully materialize as the first auction sale of 1922 did not meet the anticipated target. The article demonstrates therefore, that Germany took advantage of the unrestricted

second London auction in November 1924 to re-appropriate the plantations and by extension the economy Germany had been dispossessed of as a result of the First World War. From 1924 to 1940 when the Germans were interned in Cameroon during the Second World War, the Germans enjoyed comfortable control of the economy. The article has argued that the presence of German planters from 1924 to the end of the Second World War in 1945 gave them the opportunity to establish unparalleled strategic economic dominance in British Southern Cameroons. This was fully expressed in the teeming numbers of German investors, their domination in the import and export trade and contributions to public infrastructural developments like the Tiko and Victoria wharves. This German economic resurgence could be partly attributed to the enabling context created by the gradual but steady British change of attitude from apathy to sympathy for the defeated powers.

The British Administering Authority clearly exploited the opportunity of the Second World War to forestall German economic resurgence. They considered that Germany had abused their magnanimity by once again destabilizing world peace and decided to frustrate the German planters by re-appropriating as Ex-Enemy Lands and federating the plantations into the Cameroons Development Corporation (CDC) in 1946. The creation of the CDC came with new a consideration, which was that German properties should not revert to private ownership but that they should be held and administered for the use and common benefit of the inhabitants of the British Cameroons. This new consideration was certainly motivated by the general economic policy and objectives of the British Administering Authority at the beginning of the UN Trusteeship to do everything that was 'deemed expedient' in the interest of the economic advancement of the inhabitants.

## Notes

1. British Southern Cameroons here refers to the south-western part of the narrow strip of territory occupied and controlled by the British, provisionally between 1916 and 1922 and as a Mandate and later Trust territory from 1922 to 1945 and from 1946 to 1961, respectively. Within these periods, the territory was administered as an integral part (Southern Province and then Eastern Region) of British Nigeria. The territory was roughly coterminous with the Victoria, Ossidenge and Bamenda *Bezirker* or Districts of the German colonial administration.
2. NAB, file AB89, Cameroons under United Kingdom Administration, Report for the year 1958 (Buea, 1959), 125, para. 439.
3. *Ibid.* Para. 438.
4. N.A.B, Ce/1920/2, Ossidenge Divisional Annual Report, Buea, 1916.
5. *Ibid.*
6. National Archives Ibadan, CSO 26/1, 01857, Questions of Sale of Cameroons Plantations, Vol. 1.

7. *Ibid.*
8. National Archives Ibadan, CSO 26/1, 01435, Disposal of German Properties in the Cameroons, Vol. 5.
9. Also see National Archives Ibadan, CSO 26/1, 01435, Disposal of German Properties in the Cameroons, Vol. 5.
10. LONJ 1926 cited in Aka 2002.
11. *Ibid.*
12. St. Major G. Orde Browne, 'Labour conditions in West Africa' (Great Britain HMSO. Cmd 6277, 1941), 143.
13. LON *Annual Report* 1938, 42-43.
14. LNOJ 1926, para. 1531-1532.
15. Great Britain, Colonial Office Report 1922, 5.
16. For more on Germany's claims to colonies see Bullock, A. ed. (1939), *Germany's Colonial Demands*, London: Oxford University Press.
17. Creech Jones, 'The British Cameroons, Labour Party Advisory committee on Imperial Questions', October 1944, 5.
18. NAB, file AB89, Cameroons under United Kingdom Administration, Report for the year 1958 (Buea, 1959), 125, para. 441.
19. NAB, file AB78, Cameroons under United Kingdom Administration, Report for the year 1947 (Buea, 1948), 34, para.43
20. *Ibid.* Para. 42.
21. *Ibid.* Para. 43.
22. This was certainly an initial action to the Trusteeship Agreement on Cameroons under United Kingdom Trusteeship especially the eighth, ninth and tenth articles that placed premium on the economic and social plights of the inhabitants. See UN, Treaty Series No. 20 (1947), Cameroons under United Kingdom Trusteeship. Text of Trusteeship Agreements as approved by the General Assembly of the United Nations (New York 13th December 1946).

## References

- Aka, A.E., 2002, *The British Southern Cameroons 1922-1961: a study in colonialism and underdevelopment*, Platville and Madison: Nkemnji Global Tech.
- Ardener, E., 1996, *Kingdom on Mount Cameroon: studies in the history of the Cameroon coast, 1500-1970*, Oxford: Berghan Books.
- Ardener, S.G., 1967, *Eye Witnesses to the Annexation of Cameroon 1883-1887*, Buea: Ministry of Primary Education and West Cameroons Antiquities Commission.
- Cornwell, R.D., 1985, *World History in the Twentieth Century*, New edition, Hallow and Essex: Longman.
- DeKorne, H., 2012, 'The Builders of Identity: Education, Language, and the Elites of Cameroon, 1916-1961', BA with Departmental Honours in History, Wesleyan University-Connecticut.

- Elango, L.Z., 1987, 'Trade and diplomacy on the Cameroon coast in the nineteenth century, 1833-1879: the case of Bimbia', in Njeuma, M.Z., *Introduction to the History of Cameroon in the Nineteenth and Twentieth Centuries*, London: Macmillan Publishers.
- Epale, S.J., 1985, *Plantations and Development in Western Cameroon 1885-1975: a study in agrarian capitalism*, New York: Vantage Press.
- Eyongetah, T., Brian, R. and Palmer, R., 1987, *A History of the Cameroon*, New Edition, London: Longman.
- Fanso, V.G., 1989a, 'Trade and supremacy on the Cameroon coast, 1879-1887', in Njeuma, M.Z., *Introduction to the History of Cameroon in the Nineteenth and Twentieth Centuries*, London: Macmillan Publishers.
- Fanso, V.G., 1989b, *Cameroon History for Secondary schools and Colleges Vol. 1: from Prehistoric times to the nineteenth century*, London: Macmillan Publishers.
- Gardinier, D.E., 1967, 'The British in the Cameroons, 1919-1939', in Gifford, P. and Louis, W.R., eds, *Britain and Germany in Africa: Imperial Rivalry and Colonial rule*, New Haven and London: Yale University Press.
- Hopkins, A.G., 1973, *An Economic History of West Africa*, London: Longman, 1973.
- Kale, P.M., 1967, *Political Evolution in the Cameroons*, Buea: Government Printers.
- Konings, P., 1996, 'Privatisation of agro-industrial parastatals and Anglophone opposition in Cameroon', *Journal of Commonwealth and Comparative Politics* 34 (3): 199-217.
- Le Vine, V.T., 1971, *The Cameroon Federal Republic*, Ithaca and London: Cornell University Press.
- Ngoh, V.J., 1996, *History of Cameroon since 1800*, Limbe: Preprint.
- Rudin, H.H., 1938, *Germans in the Cameroons 1884-1914: a case study in modern imperialism*, New Haven: Yale University Press.
- Takor, K.N., 2015, 'British firms on the Cameroons coast 1916-1961: an assessment of the open door policy', *Pantikar Journal of History* 2 (1) August, 1-23.
- Tatah, S.N. 1986, 'Trade in Southern Cameroons under British Administration 1916-1945', post graduate Diploma in History, Department of History, University of Yaoundé.





*Afrika Zamani*, Nos 22 & 23, 2014-2015, pp. 101-129

© Council for the Development of Social Science Research in Africa  
& Association of African Historians 2016 (ISSN 0850-3079)

# The National Produce Marketing Board in Cameroon, 1978–91: An Analysis of its Origin, Performance and Collapse

Kingsly Awang Ollong\*

## Abstract

The operation of African export monopoly boards has been one of the intensively debated topics in the statutory marketing of agricultural produce. Following the reunification of the two Cameroons in October 1961, two agricultural boards were put in place to prevent the exploitation of farmers by freelance produce buyers. Against this backdrop, between 1961 and 1976, two produce boards emerged, the West Cameroon Marketing Board in West Cameroon and the *Caisses de Stabilisation* in East Cameroon, to control and stabilize the prices of agricultural produce. These boards merged in 1976, leading to the creation of the National Produce Marketing Board (NPMB). This article focuses on the rise, performance and collapse of the NPMB and the significance for produce marketing for the Cameroonian economy. It provides insight into the historical origins of the board, scope, activities, performance and the eventual collapse and liquidation of the National Produce Marketing Board in 1991. It highlights the fate of the coffee and cocoa sector by examining the implications of structural adjustment programmes on the activities of the National Produce Marketing Board.

## Résumé

Le fonctionnement des offices de monopole des exportations africaines a été l'un des sujets les plus controversés en matière de commercialisation légale des produits agricoles. Suite à la réunification des deux Cameroun en octobre 1961, deux offices agricoles avaient été mis en place pour empêcher l'exploitation des agriculteurs par les acheteurs indépendants de produits alimentaires. Dans ce contexte, entre 1961 et 1976, deux offices de produits de base ont vu le jour, l'Office de commercialisation du Cameroun occidental dans l'Ouest du Cameroun et les Caisses de Stabilisation dans l'Est du Cameroun, afin de contrôler et de stabiliser les prix des produits agricoles. Ces offices ont fusionné en 1976, aboutissant ainsi à la création de l'Office national de commercialisation des produits de base (ONCPB) du Cameroun. Le présent article se focalise sur

---

\* Department of History, The University of Bamenda.  
Email: awanlong@yahoo.fr

l'essor, la performance et la faillite de l'ONCPB ainsi que sur l'importance de la commercialisation des produits de base pour l'économie camerounaise. Il donne un aperçu sur les origines historiques de l'ONCPB, son envergure, ses activités, sa performance et sa faillite ainsi que sa liquidation en 1991. L'article met également l'accent sur le sort du secteur du café et du cacao en examinant les conséquences des programmes d'ajustement structurel sur les activités de l'ONCPB.

### **Introduction**

According to Bauer and Yamey, the British set up crop marketing boards in West Africa during World War II because of commodity price fluctuations and access concerns (1968:143). After the war, the preservation of marketing boards was justified primarily on the grounds of price stabilization for chronically volatile world prices. The boards spread throughout the developing world, supported both by statist Keynesian philosophies dominating the international scene and the nationalist and socialist tendencies of many newly independent countries, especially in Africa (*ibid.*:19). The impact of the marketing boards on the burgeoning economies of these countries was substantial. In the words of Robert Bates, they sometimes became 'the wealthiest and economically most significant single units in their respective economies' (2005:13).

While their actions were justified in terms of price stabilization, the marketing boards generally used their powers simply to siphon resources away from the agricultural sector. By setting farmer payments substantially below world prices, the marketing boards effectively levied a tax on farmers, which discouraged farm production and dampened farmers' income (*ibid.*:18). Meanwhile, the surpluses the government accrued were rarely used to stabilize prices; instead, they generally funded industrialization and development projects, primarily for urban populations, and provided patronage resources for those in power (Bauer and Yamey 1968:167-9).

The marketing boards became not only the means for collecting patronage resources but also the vehicle for distributing them. Jobs within the agricultural marketing system became rewards for party loyalty, and the marketing boards soon became bloated. With time, the marketing boards developed a reputation for being institutions of egregious inefficiency that exploited farmers and discouraged agriculture (Bates 2005:27). Though the World Bank and International Monetary Fund (IMF) initially supported the state-run marketing boards, their support waned with the strengthening of the free market in the mid-1960s, the rise of neoliberal tendencies in the international arena and the growing evidence of marketing board inefficiency (Lele and Christiansen 1989:6). As part of its structural adjustment programmes (SAP), the World

Bank and IMF sought to abolish the marketing boards and build, in the words of Michael Hubbard and Marisol Smith, a 'vibrant, competitive private agricultural marketing sector, with direct state intervention only in cases of clear market failure' (Hubbard and Smith 1996:10). International pressure instigated a wave of privatizations, and by the end of the 1990s, virtually all marketing boards in Africa had been either fully or partially privatized. The privatization of state-controlled agricultural boards eventually led to the collapse of Cameroon's National Produce Marketing Board (NPMB) in 1991.

The central premise of this article is the rise, performance and collapse of the NPMB and the significance for produce marketing for the Cameroonian economy. Drawing extensively from primary and secondary sources, the article investigates the historical origins of the board, examines its activities, analyses its significance for the Cameroon economy and finally probes into the causes of its collapse in 1991. The article finds that though the NPMB was created to stabilize commodity prices and accompany Cameroon in its goal of achieving economic growth that could later translate into economic development, the structure fell short of this aspiration due to mismanagement on the part of its officials and the introduction of structural adjustment programmes by the Bretton Wood institutions. This was later compounded by the drastic fall in commodity prices that forced Cameroon to adhere to the prescriptions of SAP that eventually led to the liquidation of some state-owned corporations like the NPMB.

The article is structured into five main sections. The first section provides a background of the development of marketing boards in Francophone and Anglophone Cameroon between 1940 and 1978. The development of the NPMB is the main focus of the second section. The third section examines the marketing activities of private and cooperative enterprises. The evaluation of the performance of the NPMB follows in the next section, and an assessment of the role of SAP and liberalization in the demise of NPMB constitutes the final section.

Discussions on agricultural marketing in tropical Africa usually introduce two broad divisions. Firstly, the division between large and small-scale production, a division specified as one between modern plantations on the one hand, and small farmers on the other.<sup>1</sup>

The second division relates to destination: some crops are entirely or largely exported, while others are sold on the domestic market.

A rising standard of living in Cameroon between 1965 and 1987 caused some former export crops such as groundnuts and palm oil to be increasingly absorbed by the domestic market. Similarly, the growth of the manufacturing industry in Cameroon during this same period reduced the amounts of crops

such as cotton, palm kernels and tobacco available for export. Several new factories bought large quantities of these crops as inputs for their manufacturing processes. The link with small farmers and export crops indicates that, for purposes of international comparison, the NPMB was classified as an export marketing board (Hesp and Van Der Laan 1985:6). Cocoa and coffee were the principal export crops that it handled, each of these crops accounting for about 30 per cent of Cameroon's export earnings during the 1970s.

Between 1961 and 1973, Cameroon exported a fair amount of groundnuts, but from 1974 the entire production was consumed domestically and the NPMB's responsibility in the marketing of this crop became nominal. Finally, tobacco, a rather recent cash crop in Cameroon, was cultivated under close supervision of two large tobacco companies, The Cameroon Tobacco Company and later the *Société Industrielle des Tabacs du Cameroun*, which also took care of marketing. Hence, there was no need for the NPMB to fulfil this function.

### **The Development of Marketing Boards in Cameroon, 1955–76**

Contemporary Cameroon consists of ten administrative regions. Ruled by the Germans between 1884 and 1919, the country became a League of Nations Mandate territory split between French and British colonial rule. Two of the regions in the area now covered by the South West and North West regions were under British rule from 28 June 1919 until 1 October 1961. British influence is evident in the use of English language in administration, commerce, education and many other aspects of life in these regions. The area is therefore often, but informally, called Anglophone Cameroon. The remaining eight provinces were under French rule until 1 January 1960 and are often called Francophone Cameroon. Until 1976 these French and British administered areas of Cameroons had different, largely separate, arrangements for the marketing of export crops. Generally speaking the British model of marketing boards prevailed in Anglophone Cameroon and the French model of stabilization funds or boards prevailed in Francophone Cameroon.

At the time of independence in 1960, Francophone Cameroon possessed five stabilization funds: the Cocoa Stabilization Fund, created in December 1955;<sup>2</sup> the Cotton Stabilization Fund, created in December 1955;<sup>3</sup> the Groundnut Stabilization Fund, created in February 1958;<sup>4</sup> the Arabica Coffee Stabilization Fund, created in July 1959;<sup>5</sup> and the Robusta Coffee Stabilization Fund, created in July 1959.<sup>6</sup> These funds were based on a French Act of February 1955, which created a general reserve fund known in French as the *Fond national de régularisation des cours des produits d'Outre-Mer* (Assoumou 1977:254). Afterwards, the French administrators overseas

proceeded with the creation of the territorial stabilization funds. In December 1955 French Cameroon created three funds: one each for coffee,<sup>7</sup> cocoa and cotton. In 1959 the stabilization fund for coffee was split into two, with one for the *arabica* variety, and another for the robusta variety. These funds enabled the government to stabilize the prices for these crops for the duration of a buying season. At first only the port-of-shipment price was fixed but later two prices were fixed: the farmers' price and the export price for exporters based in Douala, the main port of shipment.<sup>8</sup> The difference between the two prices was determined by a cost schedule scale.

The export of agricultural crops was conducted by private enterprises especially multinational corporations often referred to as licenced buyers. To prevent these exporters making exorbitant profits in times of high world prices, the boards levied dues on each export transaction. In calculating these dues a board took into consideration the following parameters: 1) the assumed contract price which was based on world prices that did not differ from the contract price; 2) the export price; and 3) a schedule of external costs. The amount by which the first variable exceeded the sum of the other two was taxed away by the dues. If in times of low world prices the first variable was lower than the other two, the board was obliged to pay the balance to the exporter. The dues levied by the board were paid to the Customs Department at the time of shipment (Assoumou 1977:253).

The imposition of profit dues led to marginal profits for exporters on their selling operations though there was some scope for additional profits in their up-country buying operations. On the whole, a licenced buyer was an agent rather than an independent trader. In these circumstances a realistic scale or cost schedule was extremely important. Negotiations on the revision of the cost schedule (or particular items in it) therefore occurred frequently.

The five stabilization boards remained virtually unchanged from independence until 1978, when the NPMB was created to cover the marketing of agricultural produce for the entire Cameroon. The cocoa and coffee boards were based in Douala, while those for groundnuts and cotton had their offices in Yaoundé. All the boards were placed under the responsibility of the Minister of Trade and Industry. In 1962 a drastic re-organization of the boards was imminent because of plans to establish a national produce marketing board which was an export marketing board that would greatly reduce the role of the licenced buyers (Assoumou 1977:263).<sup>9</sup> Due to opposition from some business interests, these plans were first reduced in scope – they applied to cocoa only – and were later shelved. The task of the boards increased in the 1960s because of obligations which the government had to fulfil as a result of international agreements. Thus, the coffee boards had to administer the export quota system instituted by the International Coffee Agreement in 1962.<sup>10</sup>

Similarly, the cocoa board had to monitor and restrict cocoa exports because of Cameroon's membership of the Cocoa Producers Alliance (Assoumou 1977:123–9). As a result of growing international contacts, civil servants in the cocoa and coffee Boards acquired the expertise to sell these crops overseas. By 1970 the boards for cocoa and *robusta* coffee were given the power to make direct sales abroad. The execution of these sales contracts, however, was entrusted to the licenced buyers, who were paid a commission for this service.

The oldest marketing board was the West African Cocoa Control Board. Since this board was responsible for the whole of British West Africa, the cocoa harvested in Anglophone Cameroon came under its control. After the Second World War, separate marketing boards were established for the various colonies, and Anglophone Cameroon's cocoa and oil palm produce were henceforth handled by the Nigerian boards. In 1954 significant constitutional changes were introduced in Nigeria, leading to the creation of a federation. Nigeria was divided into regions and the Southern Cameroons was recognized as a separate, albeit small, region. The national marketing boards of Nigeria were subsequently replaced by regional boards, including the Southern Cameroons Marketing Board, which started operations in January 1955.<sup>11</sup> While the colonial wisdom of suggesting the cultivation of local cash crops for what Ali Mazrui describes as 'Europe's sweet tooth' was debunked by unstable world market prices as a development strategy, the Southern Cameroons administration set up the Southern Cameroons Marketing Board (SCMB) in 1954 to facilitate the marketing of its raw materials: cocoa, coffee, sugar cane, tea and palm nuts with a view to obtaining precious foreign exchange for its economy. The regionalization was not complete, however, because selling and exporting was entrusted to a federal organization, the Nigerian Produce Marketing Company in Lagos. For anybody wishing to describe the situation in Anglophone Cameroon during the colonial period, it is necessary to study the marketing boards in Nigeria (Helleiner 1996).

The producer prices in East and West Cameroon were equalized – an operation which followed the adoption of the CFA franc and the metric system in Anglophone Cameroon. Furthermore, coffee became a controlled crop for the first time. Finally the West Cameroon Marketing Board (WCMB) had to be completely separated from Nigeria and the Nigerian Produce Marketing Company. This did not happen until March 1962. During the federal period, 1961–72, the WCMB received instructions from the federal government in Yaoundé and the state government in Buea. It was the federal government that decided the level of the producer prices for cocoa and coffee. Moreover, the export quota for coffee was divided by the federal authorities between the WCMB and the coffee *caisses* in Douala. Conversely, the state

governments decided which crops should be controlled. On this point there were noticeable differences between the two parts of the country. Palm kernels, for instance, were never controlled in Francophone Cameroon, presumably because a factory in Douala had provided a market since 1944.<sup>12</sup> Similarly, the WCMB extended its control to castor seed (in 1964) and hides and skins (in 1966) without corresponding measures in Francophone Cameroon.

West Cameroon established the West Cameroon Produce Marketing Company (WCPMC) which was registered in London. Given that the WCMB had no experience with overseas selling, it appointed John Holt Ltd. of Liverpool, a company that had traded in Anglophone Cameroon for many decades, as managing agent of the WCPMC. Two years later a London company, Cadbury, replaced John Holt. Two years after this move, the WCPMC was dissolved. After October 1966, the WCMB temporarily sold through agents, but after telex facilities were installed in Victoria it changed to direct selling, an arrangement that continued until the NPMB was founded in 1976. It must be pointed out that although all selling decisions were taken in Victoria, produce was increasingly shipped from Douala, as road and rail transport improved.

In February 1974, that is two years after Cameroon became a unitary state, the WCMB became the Produce Marketing Organization (PMO).<sup>13</sup> The change was largely nominal because the PMO handled the same products as the WCMB. It was given control over coffee, cocoa and palm kernels but not over hides and skins. Although it continued to buy the latter two products, this was now done in competition with others. The WCMB Board did not last. With the subtle, albeit gradualist, infiltration so typical of the Ahmadou Ahidjo regime (1960–82), majoritarian Francophones were moved into key positions on the marketing board. The WCMB became the Produce Marketing Organisation (PMO). Funds from the PMO were channelled through the governors of the provinces who after taking huge cuts sometimes served as speed brakes into what they thought were ‘important development projects in the province’ (Courade 1988:14). For instance, there was the creation of the Cameroon Bank in West Cameroon, and from 1972 the rural development Fund was founded to provide loans to farmers at very low interest rates.

### **The National Produce Marketing Board (NPMB), 1975–91**

In 1975, Ahidjo decided to nationalize the Produce Marketing Board calling it the NPMB. On 9 September 1976, an Act was promulgated which officially established the NPMB.<sup>14</sup> This was an important step for several reasons. First of all, the NPMB was the first marketing board that operated in both West and East Cameroon. As such, it united the marketing systems that the

British and the French had left. It was, however, a gradual step to unity and integration since the federal system was abolished as a result of the 1972 referendum. To show that the new organization was truly national in character, it was given two names, one French and one English. It was known in French as the *Office National de Commercialisation des produits de Base*. It was known in English as the National Produce Marketing Board. Unification required some geographical concentration. The old organizations were established in three towns: Douala, Yaoundé and Victoria, but only one of these could be chosen as the headquarters of the new organization. Douala, which already housed three important boards, and was relatively close to Victoria, was chosen to serve as the seat of the NPMB. Some activities and some people had to be transferred from Victoria and Yaoundé to Douala.

A conspicuous change for the staff in Victoria was that responsibility for overseas selling was taken away from them and given to officials in Douala. A second change involved changing their function from a stabilization fund to a produce marketing board. In several countries the funds established by the French in the colonial period were replaced or supplemented by marketing boards after independence. Thus, Senegal created an Agricultural Board known in French as *Office de Commercialisation Agricole* (OCA) in 1960; Togo an *Office des Produits Agricoles du Togo* (OPAT) in 1964; Dahomey (now Benin) an *Office de Commercialisation Agricole du Dahomey* (OCAD) in 1962; and so on. In all of these cases the intention was to increase the role of the public sector at the expense of private enterprise. In Senegal, this culminated in 1966 in the complete exclusion of private traders from the trade in groundnuts (Van Chi-Bonnardel 1978:569).

Stabilizing funds and marketing boards were not categorized internationally as similar marketing instruments. In general, the stabilization funds belonged to category 3 while the boards were placed under category 5 of the classification for marketing instruments adopted by the Food and Agriculture Organization (FAO) of the United Nations (Abbott and Creupelandt 1966:4–8). The difference did not lie in the stabilization of the producer prices but in participation in trade. In general the board engaged in trade, while the fund did not. In Cameroon this distinction began to blur around 1970 when the coffee and cocoa boards entered into export contracts. They were no longer non-trading organizations. The important question in 1976 was whether the NPMB would further increase its trading operations – a question of great significance for private enterprise, and one that recalled the discussions of 1962. The question was not answered until 23 February 1978 when a decree conferred a selling monopoly on the NPMB.<sup>15</sup>

After a transitional period of three years the selling of key agricultural commodities was exclusively done by the NPMB (*Marchés Tropicaux et*



*Méditerranéennes* 1979:259). Though this monopoly curtailed the position of the licenced buyers, it still meant a great deal of work because the execution of the overseas' sales contracts was left in their hands. Moreover, the role of licenced buyers in produce buying was not reduced. The new monopoly permitted an administrative simplification; all sales contracts were now made by the NPMB and consequently it knew all contract prices. There was no longer any need to have an authenticated cost, which had served as an assumed contract price. It was therefore possible to abolish the Trading Committee, which since 1955 had determined the authenticated buying price on the basis of overseas prices for cocoa, coffee, cotton and groundnuts, as they were registered at various commodity exchanges abroad (Assoumou 1977:253). While the previous boards had been so-called single commodity boards, the NPMB was a multi-commodity board (Abbott and Creupelandt 1966:14–16). In principle, a multi-commodity board had more freedom of action in allocating staff and funds. This freedom was, however, limited by the stipulation that the financial accounts for each of the controlled crops should be kept separately (*Marchés Tropicaux et Méditerranéennes* 1979:259).

The organizational changes from the PMO to NPMB in the late 1970s were marked by a significant investment in new infrastructure. At the time of the national takeover, the PMO had reserve funds of 48 billion CFA francs and assets (offices, vehicles, warehouses, etc.) worth over 20 billion CFA francs. The *Marchés Tropicaux et Méditerranéennes* stated that:

The tidy sum was immediately wolfed up to erect an exotic yellow elephant NPMB headquarters in Douala. A thirteen-storey building overlooking the port of Douala was constructed to provide the NPMB with adequate headquarters. Plans for this building dated from 1971 but their execution was closely linked to the legislation of 1976. From this perspective, one can insinuate that President Ahmadou Ahidjo already nursed plans to strip off the federal system even before the referendum was conducted in 1972. The building was completed early in 1979 but many officials had already moved in by October 1978 and, for all practical purposes, the NPMB may be said to have started functioning on 1 October 1978. The Bota Wharf, as the point of export of cash crops in West Cameroon, was scuttled. Henceforth, and despite its expensive nature, the export of cash crop was done at the Douala seaport (*Marchés Tropicaux et Méditerranéennes* 1962:292).

What were the main motives of the government for creating the NPMB? One of the chief motives was a desire to harmonize the marketing institutions of the two parts of the country. This desire had existed for many years, but it became stronger when a unitary state was established in 1972. Such harmonization demanded a major adjustment in Francophone Cameroon, and only minor changes in Anglophone Cameroon because Francophone

Cameroon was much larger geographically and more influential, politically. However, many people had always preferred the marketing board system to the fund system, mainly because it favoured state enterprise and curtailed private enterprise (Assoumou 1977:249). Because of a general feeling that private enterprise was unscrupulous, any proposal to dislodge it from long held positions could count on a warm welcome. Cameroon, like other African countries that had just gained independence, wanted to assert its economic position as a country rich in natural resources and raw materials.

If harmonization was, indeed, the principal goal, it should also be admitted that the achievements fell far short of it. Considerable geographical differences continued to exist. The NPMB's participation in export crop marketing was considerably stronger in Anglophone than in Francophone Cameroon, and the role of private enterprise was correspondingly weaker. The NPMB was aware of this, and its activities in Anglophone Cameroon were treated as a largely separate enterprise, the Limbe Agency, with its own headquarters in Limbe (as Victoria has been called since 1983). The NPMB coined new terms to suit the geographical diversity. Anglophone Cameroon was called the Limbe Zone, and Francophone Cameroon was called the Headquarters Zone (*Zone de Siège*) (*Marchés Tropicaux et Méditerranéennes* 1979:262).

When the NPMB started operations in 1978, it was responsible for cocoa, coffee, cotton, groundnuts and palm kernels. Since *arabica* and *robusta* coffee required different marketing arrangements, the NPMB treated them as two separate crops, bringing the number of crops that it marketed to six. To fully understand how the NPMB operated, we must understand the distinction between the legal concept of control and the economic one of participation. Control refers to the legal powers of a marketing board, which were granted by law.<sup>16</sup> In general, a marketing board had full control of the crops for which it was responsible. It is however quite a different question whether and to what extent the marketing board participated in the actual marketing. Marketing boards across Africa varied in the extent to which they participated in marketing. Some handled all stages of marketing, while others confined their activities to only one stage. The NPMB was interesting because its participation in marketing activities varied from crop to crop and from region to region. Cameroonian authorities modified policy to suit the special requirements of particular crops or regions.

The marketing of *arabica* coffee, which accounted for some 20 per cent of total coffee production, was notable for the important role of the cooperatives. The marketing of cotton was shared by the NPMB and SODECOTON, another parastatal, which is engaged in the cultivation, processing and marketing of cotton. However, as a result of the closure of the NPMB in 1991, SODECOTON has since emerged as the main cultivator

and marketer of cotton in Cameroon. Private enterprise was represented here by the *Compagnie Française pour le Développement des Fibres Textiles* (CFDT), which is an important shareholder of the SODECOTON. Cotton should be considered an exception among the NPMB crops because it requires far more supervision at most stages of cultivation and marketing. As already indicated, the export of groundnuts was important until 1974. The marketing of palm kernels was controlled in West Cameroon only. The buying agents who operated in that area sometimes delivered this product to the NPMB for export.

### **The Marketing Activities of Various Enterprises**

#### ***Private Enterprise: The Licenced Buying Agents and the Marketing Boards***

Licensed Buying Agents (LBA) operated in Anglophone Cameroon only. Until 1974 there were licensed buyers in Francophone Cameroon but these were agents of the agricultural produce trading firms and not of the boards. The typical LBA was a local trader who bought produce (cocoa, coffee and palm kernels) from the farmers and then delivered it to the NPMB.<sup>17</sup> Officially, the licensed buyer operated as an agent and bought at prices fixed by the government. In theory, all risks were borne by the principal and not by the agent, but in practice LBAs were more than mere agents and bore a certain amount of risk. Like independent traders, they examined the quality of the produce and took care of weighing, storage and transportation. Their task was completed when they delivered their produce, properly packaged to the board's stores, where they also received payment. For their operations LBAs needed buildings, equipment, staff and working capital.<sup>18</sup>

At first, the only place where the LBAs could deliver their produce were the board stores in Bota and Victoria, but in the course of time, up-country stores were established in Kumba, Mamfe and Bamenda. This meant that LBAs had to transport their produce over shorter distances and needed less working capital. LBAs were rewarded with a commission or buying allowance. Many LBAs rather saw themselves as traders who bought at the official producer price and 'sold' to the board at another fixed price, which was calculated as the producer price plus the buying allowance. To compensate them for their transport costs the LBAs received a transport allowance. Competent and efficient LBAs were able to keep their costs below the buying and transport allowances and thus made a profit.

The licensed buyers in East Cameroon were trading companies, and like all traders, they engaged in buying and selling, transportation and the holding and financing of stocks. In the case of robusta coffee their commercial

function included some processing, so-called hulling. The other crop, cocoa, did not require processing. The principal activity of the licenced buyers in East Cameroon was buying. Most of the buying was done at markets designated by the authorities. The licenced buyers had to send their staff to these markets to take delivery of the cocoa and *robusta* coffee, which the cooperatives or the farmers offered for sale. The key member of each buying team was the cashier, a man who was responsible for large amounts of money, because trade was conducted on a cash-on-delivery basis. There was frequent contact between the buying teams up-country and the office staff of the licenced buyers, because the latter were obliged to report weekly to the NPMB about their purchases – an obligation which was rarely fulfilled to the satisfaction of the NPMB.

As in other countries with marketing boards the licenced buyers had to comply with the producer prices fixed by the government and the grading results of the produce inspectors, who, in Cameroon, were employees of the NPMB. What was unique to Cameroon was the quota system and the zoning arrangement. Every licenced buyer was given a buying quota based on earlier performance. Purchases remained within an 85–115 per cent range of the quota but the sanctions did not deter dynamic licenced buyers from trying to increase their purchases year after year. The zoning arrangement linked each licenced buyer with particular areas. This facilitated contact with cooperatives, which, in the case of cocoa, were the only sellers. Occasionally, licenced buyers complained about their zones, either because the local cooperatives did not fulfil their obligations, or because production in the area was falling off. The second activity of the licenced buyers was transportation. They arranged transport from the markets in the production areas to the point of destination, which for *robusta* coffee was always Douala. For cocoa there were two, albeit minor, alternatives to Douala: the NPMB took delivery of some cocoa at its stores at Yaoundé, and one exporter, A.E. Kritikos Limited, transported its cocoa to the port of Kribi for shipment from there. The licenced buyers normally used their own trucks but at times they sent their stocks by rail or employed road transport firms.<sup>19</sup>

With regard to buying and transportation there was a close resemblance between the LBAs and the licenced buyers. There was for instance a differential transportation item in the buying scale of licenced buyers which corresponded to the transport allowance of the LBAs. Keeping transport costs down was therefore as important for the licenced buyers as it was for the LBAs. In general, selling, that is overseas selling, consisted of several activities: the negotiation of sales contracts; shipment and delivery abroad; and receiving payment. These operations corresponded roughly to the legal, physical and financial aspects of exportation. The first activity consisted of

contacting overseas buyers, negotiating with them about quality, quantity, price and delivery dates, and entering into sales contracts. Selling in this narrow sense was, as we have seen, the prerogative of the NPMB.

The work of shipment, namely choosing a ship, contacting the shipping company and arranging the loading of a consignment, was done by the licenced buyers. The bills of lading were in their names and they were responsible until the overseas buyers took delivery of the consignment. The overseas buyer paid the licenced buyer, and not the NPMB. One may wonder whether it was wise to retain the name 'exporting firm', when the NPMB was given a selling monopoly in 1978. If we look at the legal and commercial aspects of contemporary export arrangements, the name 'exporting firm' is definitely misleading. There was close collaboration between the NPMB and the licenced buyers. When the NPMB entered into a sales contract, it needed an exporting firm to execute the contract. When an exporting firm was approached and accepted the proposal, it undertook to fulfil the contract as if it were the seller.

The fact that the licenced buyer received the payment suggests that he pocketed any profits from the transaction. However, this was not the case because of the dues system, which was introduced by the funds and later retained by the NPMB. The NPMB sold part of its cocoa and *robusta* coffee to a licenced buyer so that the latter could sell abroad in its own name. Of course, the licenced buyer never asked for a release of all the produce unless he expected to have an opportunity to sell at a price that was higher than the price demanded by the NPMB. Only exporters with excellent contacts abroad made use of this arrangement because the NPMB's offer to release a particular quantity was valid for a short period only, say 24 hours. Exporters were only permitted to ask for the release of cocoa and *robusta* which they themselves bought, and then only to the level of 30 per cent of their quota. The release arrangement made it worthwhile for the exporter to remain well informed about the international market. It also justified retention of the word 'exporter' at least for those companies that regularly used the arrangement. It may be argued that it was advantageous for Cameroon to preserve a fair amount of expertise about the international market, also in the private sector. The fact that the arrangement was highly confusing to outsiders<sup>20</sup> should be taken into the bargain.<sup>21</sup>

We now turn to the ownership of the stocks. The licenced buyer was owner of the cocoa and *robusta* coffee from the time of purchase up-country till the moment of delivery to the overseas buyer. During the first part of this period the licenced buyer was in a position to improve the quality of his stocks by drying, cleaning and removing the defective (broken, mouldy, etc.) beans. All these activities together were called conditioning. At the end of this period he placed the produce in new bags, filled to standard weight

and properly marked. These bags were delivered to the forwarding agent and remained unopened until they were inspected by the overseas buyer.

All licenced buyers made tremendous efforts to keep the stock holding period as short as possible. They did so to reduce storage costs and to avoid deterioration of quality. The humid climate of Douala is known for its harmful effects on produce, particularly on cocoa. A further reason to shorten the stock holding period was financial. In general, the length of this period was the main factor in determining the capital requirements of the licenced buyers. Since this period was long, the buyer needed a lot of working capital. It was often thought that he could borrow all of this from the banks but this was not true. In the later stages when cocoa and *robusta* coffee were in Douala or on board ship, it was relatively easy to get credit from the banks but never to the full value, so the licenced buyer needed a lot of capital of his own. This was even truer in the early stages of operations when the cocoa and *robusta* coffee were still up-country. Thus, the financial assistance of the banks was limited, although some credit was given to each exporter, related to their quota.<sup>22</sup>

This whole matter of finance was very important in the relations between the NPMB and the licenced buyers. The latter were anxious to ship as early as possible and were in favour of quick and simple procedures with regard to the various documents.<sup>23</sup> It was equally important for licenced buyers that the stamps, which formed part of the coffee export quota system, were issued according to well-known rules so that the burden of stock holding was shared fairly among the exporters. The provision of working capital appeared to be the chief contribution the licenced buyers made to the Cameroonian economy. But in fulfilling this task they ran several risks, which, curiously enough, were associated with factors that were generally, and rightly, considered favourable for the economy. Thus, a higher producer price (favourable for the farmers!) raised the working capital requirements of the exporters and compelled them to borrow more money or buy less than before.<sup>24</sup> Furthermore, high dues payments as a result of high world prices (favourable for the country) raised their capital requirements temporarily. To sum up, until the NPMB disposed of large sums of working capital, the licenced buyers were indispensable and their position as a group was secured.

The last activity of the licenced buyers was processing. Most of the *robusta* coffee was processed in small factories where the beans were separated from other vegetable matter. The farmers could do this themselves but most of them were happy to let the coffee hulling be done mechanically by the licenced buyer. There were some 150 hauling factories in East Cameroon. It was one of the wishes of the NPMB that the licenced buyers

modernized their hulling factories but it seems that these companies used too low a proportion of their allowances for new investment.<sup>25</sup>

We should finally consider some social aspects of the licenced buyers. To do this we must briefly go back to the 1950s when export trade in French Cameroon was largely controlled by six large European trading companies: the *Compagnie Française d'Afrique Occidentale* (CFAO), *Société Commerciale de l'Ouest Africain* (SCOA), *Société du Haut Ogoué* (SHO), Hollando or CCHA, Paterson & Zochonis (P.Z.) and R.W. King, which had belonged to the United Africa Company (UAC) since 1930.<sup>26</sup> It appears that all of these companies applied for positions as licenced buyers in 1956 when the board system became operational. Indeed, the designers of this system counted on these long-established companies as the main representatives of private enterprise in the new organization of the export trade. These big companies eventually lost interest in produce trade. By 1962 only Hollando, PZ and SCOA were active as *exportateur agréé* for cocoa (*Marchés Tropicaux et Méditerranéennes* 1962:1800). By 1971 only Hollando appeared on the list of *exportateurs agréés* and this company gave up in 1974. As these companies withdrew, another category of traders, the Greeks, came to the fore. They operated not as employees of companies in Europe but as small independent entrepreneurs. The more successful among them had, by the 1960s, grown to a size large enough to replace the companies mentioned above.

By 1987, there were thirty licenced buyers, both for cocoa and robusta. Some of them dealt in one crop only but others combined cocoa and robusta. As the share allocated to each licenced buyer (which corresponded to their quota) was published in the *Official Gazette* it was easy for insiders to calculate what percentage of the cocoa and robusta coffee trade was in the hands of the Greeks. For outsiders it was more difficult because most licenced buyers were organized as companies and chose a name that did not reveal the nationality or background of the directors. By 1991 more than half of the trade was in the hands of Greek enterprises. The other licenced buyers were Cameroonians. The NPMB followed an active policy of encouraging and assisting them.<sup>27</sup>

### ***Cooperative Enterprises and the Marketing Boards***

Cocoa and coffee were grown in seven out of the ten regions in Cameroon. In three of these regions (North West, West and East), the agricultural cooperatives were dominated by one central organization but in the other four provinces (South West, Littoral, Centre and South) the cooperative movement was weak. It was not that there were very few local cooperatives or that they lacked members but there was insufficient continuity and inadequate management. This should be understood against the backdrop

that the first three regions are traditionally administratively centralized while the latter are decentralized. The situation in the West Region is often cited as exemplary. Against this backdrop, I dwell here on the situation of an organized cooperative, the *Union des Coopératives de Café Arabica de l'Ouest* (UCCAO). In 1958, UCCAO was created as the apex organization for seven cooperatives all operating in the West Province. In 1961, a monopoly for *arabica* coffee was granted to the UCCAO (and to the much smaller *Cooperative Agricole* (COOPAGRO), which grouped two dozen European plantation owners). During the 1960s and 1970s, UCCAO invested in offices, stores and factories, which permitted the Union to embark on exportation. The government accorded them the status of licenced buyers.<sup>28</sup>

The fact that cooperative enterprises dominated the marketing of *arabica* coffee was reflected in the producer price system. It was common practice to describe the producer price as an advance payment, which was followed at the end of the season by a bonus,<sup>29</sup> the level of which depended on the results of that season's marketing operations. As, in general, the bonus payments were substantial, and, as private enterprise was entirely excluded, there was no need for the payment of dues. The NPMB merely levied insignificant dues in the form of a fixed rate per tonne.<sup>30</sup> In 1978, the UCCAO extended its operations to *robusta* coffee, which required a change of name. It invested in coffee hulling factories, a transformation unit and operated as one among many licenced buyers in the *robusta* coffee trade (Champaud 1983:241–8).

In the North West Province, the North West Cooperative Association Ltd. (NWCA), another apex organization, was established around 1950.<sup>31</sup> Its main product was *Arabica* coffee, cultivation of which was feasible only in two provinces: West and North West. The NWCA had fewer functions than the UCCAO because it did not export but sold its *arabica* coffee to the NPMB under the usual arrangements for West Cameroon. The NWCA also acted as a LBA for small quantities of cocoa and *robusta*.

In the East Province, there was a government organization, the *Zone d'Action Prioritaire Intégrée* (ZAPI de l'Est), which supervised the local cooperatives. This organization acquired sufficient marketing experience to act as a licenced buyer for cocoa and *robusta*. For this province and these products, it was the only licenced buyer. In the South West Province, there were about ten cooperatives, which bought cocoa and *robusta* coffee. Some of them competed, with private traders, who, like them, were licenced as buying agents by the NPMB. All cooperatives were united under the South-West Farmers' Cooperative Union (SOWEFCU). Some of these cooperatives owned trucks for the transportation of cocoa and *robusta* – an indication that they had money to invest. The cooperatives distributed profits among



their members, but it must be remembered that the profits of the LBAs were never large and that they did not reflect high world prices as with the discounts on *arabica* coffee.<sup>32</sup>

In the three remaining provinces (Littoral, Centre and Sud) the local cooperative was called the *Société Coopérative de Développement Rural* (SOCOODER). In some areas it was assisted and supervised by the *Centre National de Développement Coopératif* (CENADEC) but on the whole it stood on its own. In general it lacked the competence and experience to drive a hard bargain when selling the members' cocoa and robusta coffee. Since 1974 there were official rules to regulate relations between the *exportateur agréé* on the one hand and the cooperatives on the other. There were frequent complaints from the licenced buyers, cooperatives, and from their members about the way marketing was conducted at the official buying points in the villages. Farmers expressed worries over the transport charges levied on them by the licenced buyers and the supply of fungicides at exorbitant prices (van der Laan 1998).

It greatly annoyed the authorities that the marketing, in particular of cocoa, was marred by so many unsatisfactory elements. They wanted to see a strong apex organization, like the UCCAO, established in, for instance, the Centre Province, but the prospect of this happening was far-flung. In the meantime several attempts were made to strengthen the cooperatives. A move in 1985 was the payment of a bonus to cocoa farmers. This acted as an incentive for the members of the cooperatives to insist on better management and improved accounting procedures. The conclusion from this section seems to be that whenever cooperatives were strong, the role of private enterprise, in particular the licenced buyers was small or absent, and vice versa.

### **Assessing the Performance of the NPMB**

In West Cameroon the NPMB functioned as a full-fledged trading enterprise. At its stores in Victoria, Bota, Mamfe, Kumba and Bamenda it took on the delivery of cocoa, coffee and palm kernels, which the LBAs bought on its behalf.<sup>33</sup> It had its own trucks to transport produce from its up-country stores to Bota, Victoria and Douala. As the NPMB was the owner of this produce, the payment of dues did not apply.<sup>34</sup> Profits made on shipments of this produce therefore belonged to the NPMB. In fact, in years of high world prices the NPMB earned a great deal on the produce from West Cameroon. Part of this was seen as a stabilization surplus while part was trading profit, or, to be more precise, a gross trading profit, from which the appropriate cost was subtracted. It should be pointed out that the costs of the NPMB operations in West Cameroon were high, considerably higher than in Francophone Cameroon. There were for instance more people employed in

Anglophone Cameroon.<sup>35</sup> Moreover, more working capital was seasonally required. And, lastly, more fixed assets were used.<sup>36</sup>

At the level of the NPMB in Francophone Cameroon, the first four years of its operation could hardly be described as a trading enterprise. True, it was a selling enterprise (it even had a selling monopoly) but it did not buy any produce. It was a selling-without-buying-enterprise. To those not familiar with the board arrangements, this sounds absurd, but as experience in Cameroon shows, it worked all right in practice.<sup>37</sup> In 1982 a marginal but interesting change occurred. The NPMB was drawn into active buying, much against its will. This venture into trade concerned cocoa of inferior quality. Since 1953 this cocoa was bought by the *Société Industrielle des Cacaos* (SIC), which owned a factory in Douala where it processed cocoa beans. It was advantageous for Cameroon to have beans of poor quality grinded locally to avoid further deterioration during the sea voyage and to have cocoa mass and other cocoa products exported instead. This was what the SIC did. It was further favourable for the reputation of Cameroon's cocoa that inferior quality was no longer exported.<sup>38</sup>

For many years the SIC (and two smaller, more recent factories, the *Société Camerounaise du Cacao* (SOCACAO) and *La Chocolaterie du Cameroun* (CHOCOCAM)) bought a considerable part, up to 30 per cent by weight, of Cameroon's cocoa production.<sup>39</sup> But in the 1980/81 season the SIC ran into financial problems and could not continue buying on the same scale. In the following season the factory had to close down and it required external financial support for it to be reopened in March 1982. The NPMB had to lift the ban on the export of low grade cocoa for several months. When the 1982/83 season started, it advanced money to a number of cooperatives for the primary buying of low grade cocoa. These cooperatives then delivered their low grade cocoa to the SIC factory in Douala or the NPMB stores in Yaoundé. As a result, the NPMB and the cooperatives partly took over some of the activities of the SIC. The actual trading of the NPMB consisted in receiving and holding stocks in Yaoundé, and providing working capital for the buying season. This operation was largely successful, although the NPMB lost some money due to the fact that a few cooperatives were unable to repay the advances.

By the time the NPMB folded in 1991, it had solved many of the difficult coordination issues in the agriculture sector. The agriculture sector suffered from a time inconsistency problem. Farmers could not collect revenues until after the harvest, however, they needed to make investments long before the harvest, during planting and cultivation. The NPMB solved this problem by using credit allocation and other methods to ensure that resources were available to the sector.

Second, the NPMB provided important services – including quality management, disease control and plant research – which benefitted from central coordination. Central coordination of disease control, especially for cocoa, was particularly important, as diseases resurged and spread if not treated completely. The government of Cameroon periodically coordinated mass sprayings of cocoa farms to prevent disease, which likely contributed to the large increases in production between 1978 and 1987. The NPMB also offered a range of other services, from supporting the development of input markets to investing in the basic infrastructure of the value chain.<sup>40</sup>

The obvious problem with marketing boards is that they centralize power and control, and that power can often be a temptation for those able to abuse it. There is also an inherent tension between a marketing board's ability to support an agricultural sector and its incentive to exploit it. If the marketing board does its job well and boosts industry revenues, the potential rents available for exploitation also increase. Therefore, positive outcomes of marketing board coordination can augment incentives for exploitation. Historically, agricultural marketing boards have tended to succumb to their flaws instead of living up to their virtues. However, dismantling the marketing board wholesale – as occurred under privatization – created other problems, as valuable coordination roles were lost (Jua 1990).

A cursory glance at the economic history of Cameroon reveals that the postcolonial state in Cameroon depended continuously, and sometimes excessively, on the extraction of surplus value from farmers. Between 1960 and 1972, producer prices were set almost consistently at more than half the free on board (FOB) price for cocoa and coffee. This pattern changed in the post-1972 era as producer prices dipped considerably. Initially, this was triggered by the state's attempt to foot its bills, a pernicious feature of the post-1973 oil crisis. The crisis exacerbated extraction of surplus value from the farmers because the state was in dire need of funds to develop and exploit the oil sector. Efforts made to revamp the agricultural sector faltered as attention was diverted to the newly discovered oil deposit at Cape Limboh.

This was readily proffered as a reason for the meagre prices that producers/farmers received in the 1970s. The average producer prices paid to cocoa, *arabica* coffee and *robusta* coffee farmers between 1973 and 1979 were 33.4 per cent and 49 per cent respectively (Hesp 1985:112–30). During this same period, it is axiomatic that the income of farmers was reduced in both relative and constant terms. This was borne out of the fact that the purchasing power of the *robusta* coffee farmers was eroded by 10 per cent, that of *arabica* farmers by 37 per cent and of cotton farmers by 24 per cent between 1960 and 1980. It was as a result of this trend that the agricultural sector became a victim of the Dutch Disease phenomenon that most developing

countries suffered during this period, thus leading to the quasi neglect of the agricultural sector. For instance, for farmers to receive the same amount that 100kg of cocoa had earned in 1963, the arabica coffee and cocoa farmers had to market 140kg of their produce respectively in 1975 while their robusta coffee counterparts marketed 165kg. This trend also meant, ipso facto, an increase in the revenue of the NPMB (Boutrais et al. 1979:65).

During the life span of the third five-year plan (1971–76), gross savings from the combined operations of the stabilization funds, replaced by the NPMB, totalled about 45 billion CFA francs out of an estimated 139.7 billion of public savings. Thus, for the 1976/77 and 1977/78 seasons alone, the combined trading surplus of cocoa and coffee was placed at circa 19.4 billion and 43.5 billion CFA francs respectively. Between 1978/79 and 1980/81, only 40 per cent of the total revenues of the NPMB were used to cover normal marketing and operations expenses. Consequently, the remaining 60 per cent were used for other ends, prominent among which was the direct contribution of the NPMB to the government budget. In 1976/77, its contribution amounted to 5.9 per cent of the total budgetary revenues and between 1977/78 and 1979/80 it was 2 per cent. Part of the funds was disseminated in the agricultural sector, through the financing of the National Fund for Rural Development, known by its French acronym FONADER. It should be highlighted that whereas the budget of FONADER was fixed at 11.53 billion CFA francs in 1978/79 and 14.46 billion in 1979/80, NPMB's contribution was 7.43 billion CFA francs in 1978/79 and 8 billion in 1979/80. This is tantamount to more than mere subsidization.<sup>41</sup>

If part of the NPMB's funds were used to finance FONADER, it should be understood that part was equally used to contribute towards promoting various agricultural organizations. As cases in point, we can cite the NPMB's contribution to the increase in capital of establishments such as the *Société d'expansion et de Modernisation de la Riziculture de Yagoua* (SEMRY), the *Société Hevea-Cameroun* (HEVACAM), the Upper Noun Valley Development Authority (UNVDA) or its subsidies to the *Société de développement du Cacao* (SODECAO) and other integrated rural development projects.<sup>42</sup>

These projects, besides contributing to balanced development, were meant to boost the production of cash crops that were consequently exported. Ultimately, this helped raise the requisite funds needed to finance the state's budget. This was done mostly through the imposition of export taxes. Prior to 1980/81, export taxes were fixed at CFA 126 per kilogramme of cocoa, CFA 235.2 per kilogramme of *arabica* coffee and CFA 134.4 per kilogramme of *robusta* coffee. In the post-1980 period, these prices reduced to CFA 56, CFA 76.8 and CFA 65.6 respectively.<sup>43</sup>

**Table 1:** National produce marketing board subsidies:  
1978/79, 1979/80 and 1980/81

Beneficiaries	Subsidies in CFA francs		
	1978/79	1979/80	1980/81
FONADER	7,435,000,000	8,005,193,000	7,000,000,000
SODECAO	1,000,000,000	1,000,000,000	1,550,000,000
SODECOTON	1,817,837,906	2,340,000,000	800,000,000
MIDEVIV	120,000,000	150,000,000	95,000,000
FARM & MARKET ROADS	695,594,734	612,727,937	400,000,000
COCOA ROADS	5,599,305,917	6,312,315,431	17,865,000
NW COOP UNION	583,500,000	100,000,000	395,000,000
SW COOP UNION	179,250,000	100,000,000	150,000,000
<b>TOTAL</b>	<b>17,430,488,557</b>	<b>18,017,509,368</b>	<b>10,407,865,000</b>

*Source:* NPMB Annual Reports: 1978/79, 1979/80 and 1980/81.

Given the above rates plus the volume of exports of cash crops, it can be posited that the share of the taxes in cash crops in the overall revenue from taxation on international trade was considerable. For example, in 1978/79, 66,882 tonne of cocoa were exported for CFA 45,925,681,307; 72,489 tonnes of coffee for CFA 44, 120,928,577 and 16,904 tonnes of cotton for CFA 5,373,834,000.<sup>44</sup>

In 1982 before Ahmadou Ahidjo resigned as President of Cameroon, the NPMB had savings of 240 billion CFA francs. These funds were mismanaged and within three years, that is from 1982 to 1985, the Board started witnessing serious liquidity problems. Mismanagement was blamed as the sole cause of the NPMB's problems. It is alleged that during Roger Melingui's tenure as General Manager cash handouts were given to dubious institutions like CENEEMA, FONADER, CAMAIR, etc (Africa Research Bulletin 1989b).

The story of CENEEMA was particularly scandalous. It was an institution designed to purchase industrial agricultural machines to be leased out to

collective and individual industrial farmers. The CENEEMA machines, it is alleged, ended up on the farms of the elite especially the Mvomeka Ferme du Sud (Jua 1990).

In 1985, the President of the Republic, Paul Biya, surfaced on national television sporting a vast sombrero, looking like a Mexican farmer, to exhort Cameroonians to become serious farmers just like he pretended to be. The scene for that TV farce was his Mvomeka farm. Standing behind the wee 'Mexican farmer' was a huge caterpillar, property of CENEEMA, without doubt 'borrowed' by the president (*ibid.*). By 1986, the NPMB money was all but gone and the so-called economic crisis had come. It is ironic that President Paul Biya subsequently resurfaced on national television to fault the 'falling prices of raw materials' for this grand mismanagement. STABEX, the European Union's stabilization funds, automatically compensates African, Caribbean and Pacific group of States (ACP) farmers for the drop in the price of their cash crops.

### **Structural Adjustment Programmes, Liberalization and the Collapse of the NPMB**

In 1991, the Cameroonian government closed down the NPMB, not only as a result of its cash and corruption problems, but also as a consequence of the serious economic crisis facing the country and the liberalization policies imposed by the Bretton Wood institutions. The 1980s was a troubled decade for the marketing boards across tropical Africa. This was mainly due to a reorientation in economic thinking and policies – generally labelled 'structural adjustment policies' – which gained ground within major global financial institutions (in particular the World Bank and IMF, and African governments. Structural adjustment queried the usefulness and effectiveness of marketing boards. In addition to the structural adjustment programmes imposed on a good number of African economies, mismanagement equally played an important role in the collapse of the NPMB. Though the collapse of the NPMB was influenced by the structural adjustment programme imposed on Cameroon by the World Bank and IMF, mismanagement and misappropriation on the part of the board of trustees contributed largely to the liquidation of the structure (Africa Research Bulletin 1989a). While the actions of the NPMB were justified in terms of price stabilization, the NPMB generally used its powers simply to siphon resources away from the agricultural sector. By setting farmer payments slightly below world prices, the board indirectly levied a tax on farmers, which discouraged farm production and depressed farmer income (Bates 2005:27).

Meanwhile, the surpluses the government accrued were rarely used to stabilize prices; instead, they generally funded industrialization and development projects, primarily for urban populations, and provided patronage resources for those in power (Bauer and Yamey 1968:167–9). The marketing board became not only the means for collecting patronage resources but also the vehicle for distributing them. Jobs within the agricultural marketing system became rewards for party loyalty, and the marketing boards soon became bloated and costly as a result. Between 1989 and 1991, the marketing board developed a reputation for being an institution of egregious inefficiency that exploited farmers and discouraged agriculture.<sup>45</sup>

Structural adjustment gave rise to various policies and programmes which tended to differ according to the resources and problems of the country. In spite of these variations, it is possible to identify two major policies: firstly, structural adjustment for the public sector; and secondly, structural adjustment policies geared towards the agricultural sector. In practice, the whole impact of SAP on the NPMB can be traced to these two policies. The NPMB was a multi-commodity raw material board (RMB), which started operations in 1978. By following a prudent course of modest expansion and staying clear of crop-promotional activities, it managed to avoid major problems until 1987. As a result of falling world prices for cocoa and coffee in 1987, Cameroon, like many other countries, was faced with the question of whether to lower its producer prices or not. The Cameroonian government decided to maintain the prices at the old level; that seemed justified because of the considerable stabilization reserves of the NPMB. Unfortunately, it turned out that most of these reserves could not be mobilized because the banks in Cameroon failed to meet up to their obligations. More or less at the same time, exports of coffee slowed down, saddling the NPMB with excessive stocks that reached 100,000 tonnes in 1989, thereby aggravating the RMB's liquidity crisis (Jua 1990:45).

The inability of a large parastatal to fulfil its obligations towards farmers, cooperatives and others, forced the government to come to its rescue. However, given that structural adjustment thinking was very strong in Cameroon, a plan for financial recovery of the marketing board was accompanied by a restructuring programme. In keeping with practices elsewhere in Francophone Africa, the Government of Cameroon and the NPMB signed a performance contract in December 1989. This plan stipulated the following points: first, the NPMB had to dispose of its plantations; secondly, it had to give up three out of its five commercial crops. It retained two major commercial crops, cocoa and coffee while losing control over cotton to SODECOTON (Cameroon Ministry of Commerce 1989). It equally

relinquished its authority over palm kernels and groundnut that were not very significant as commercial crops. Thirdly, it had to close five of its twelve branches and also withdraw from certain stages of collection in favour of private and cooperative enterprises. Fourthly, it had to terminate its quality control activities at village level and eventually dismiss produce inspectors. All these measures rendered many employees and assets redundant. It slashed its staff by 60 per cent (Van Der Laan and Van Haaren 1990).

Despite the drastic nature of the restructuring plan, some basic elements of the marketing board system were preserved. The commercial monopoly of the NPMB over cocoa and coffee was maintained. Moreover, the producer price system was maintained and the goal of price stabilization was conspicuously confirmed in the performance contract. At the same time, the producer prices for cocoa and coffee were drastically lowered, thus compelling farmers to make their contribution to the Board's financial recovery. Following this performance plan that was an agreement between the NPMB and the State of Cameroon; and the government agreed to pay the arrears owed to farmers by the board. The government's inability to complete these payments brought about the liquidation of the NPMB and its eventual collapse in 1991 leading to the total liberalization of the agricultural sector.

In analysing the impact of liberalization we do need to distinguish between changes that could have been brought about without privatization and changes resulting from that privatization. For example, in Cameroon farmers are now receiving a much higher share of the FOB price for coffee than they did before, but this stems primarily from a reduction in the high levels of taxation on exported coffee. Such changes could have been brought about while still retaining the state marketing system. Under the previous system, Cameroon set pan-territorial farm prices for export crops, as well as marketing margins up to the FOB level. For *arabica* and *robusta* coffee, buying was handled by licenced buyers who had fixed areas of operation where competition was not allowed. Arabica coffee was the monopoly of the UCCAO in West Province and the NWCA in Northwest Province. The system, as it then operated, had to support heavy NPMB administrative costs, largely as a result of a bloated payroll, artificially inflated trading margins for authorized buyers, and the costs of badly managed coffee cooperatives and uncompetitive cocoa processing ventures. Despite these drawbacks, and the fact that producers were heavily taxed, coffee and cocoa quality was considered to be good.

Since the liberalization process began there has been some decline in quality. Three different reforms (1989/90, 1991 and 1994/95) led to the complete withdrawal of the state from the cash crop sector through the



abolition of the system of state licencing, the abolition of the annual stabilization mechanism and the transfer of quality control prior to export to the private sector (Nlend 1997). The *Office National du Cacao et Du Café* (ONCC)\National Cocoa and Coffee Board (NCCB) and the *Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café* (CICC) were created in 1991 and 1992 to replace the NPMB. The ONCC was charged with promoting Cameroonian produce on world markets, representing the country in commodity negotiations, carrying out quality control and registering exports and collecting statistics. The creation of the CICC provided a private-sector institutional framework for liberalization, as it represented exporters, buyers, processors, cooperatives, producers and even the ONCC (*ibid.*).

### **Conclusion**

The results of the reforms imposed on Cameroon by the World Bank and IMF on produce marketing can hardly be deemed a resounding success. While liberalization produced some positive outcomes, such as initial increases in producer prices and improved promptness of payment, even World Bank assessments found the results of reform to be mixed (UI Haque 2004:18–19). The vibrant and competitive private sector envisioned in the agricultural sector rarely emerged and, more crucially, the privatization process neglected the transfer of important and positive roles being fulfilled by the state – such as quality control, input provision, extension, credit and research and development – in favour of private actors (*ibid.*). Quality concerns became especially pressing after liberalization. The widely acknowledged policy implication of this history was that simply removing the state from marketing systems was not the solution, contrary to prior neoliberal assumptions.

Though the farmers decried the ill treatment they received from the NPMB, the liberalization of the agricultural sector has proven that the situation of cocoa and coffee farmers is deteriorating as days go by. Today, there are calls across Cameroon from farmers for the re-creation of a national agricultural marketing board. Since 1990, the quality of Cameroonian cocoa and coffee has dropped drastically because there is no certified establishment to control the quality of cocoa and coffee exported by Cameroon. The National Cocoa and Coffee Board that was created in 1991 has limited its activities to negotiating the evacuation of the produce out of Cameroon without having any direct link with the farmers. Cameroon can only become an emerging economy by 2035 if agriculture, which is the *cheval du base* of the Cameroonian economy, is given the place it deserves. An effective control of this activity can only be realized if the marketing board system, managed in a transparent manner, is reinstated.

## Notes

1. In the 1980s many 'small' farmers expanded their operations considerably but for practical purposes they remain classified as 'small farmers'.
2. *Décret* 55/1644 of 16 December 1955. The cocoa *caisse* replaced the *Compte Spécial hors Budget Soutien Cacao* of 1947. See also Assoumou (1977).
3. *Décret* 55/1645 of 16 December 1955.
4. *Décret* 58/13 of 12 February 1958.
5. *Décret* 59/120 of 23 July 1959.
6. *Décret* 59/120bis of 23 July 1959.
7. *Décret* 55/1643 of 16 December 1955.
8. For groundnuts Garoua was the official port of shipment.
9. See also Marchés *Tropicaux et Méditerranéennes* 1962: 1195, 1239–40, 1290.
10. The short-term International Coffee Agreement first entered into force October 1959; and was extended by its Board of Directors for additional one-year periods by Res. No. II of June 11, 1960; Res. No. 26 of September 27, 1961; and Res. No. 39 of October 4, 1962. It terminated upon the entry into force of the long-term International Coffee Agreement, 1962, on 1 July 1963.
11. *Ibid.* p. 246.
12. This factory belonged to the CCC (*Complexe Chimique Camerounais*). Initially the acronym stood for Compagnie Commerciale Chypriote. The CCC also processes palm kernels from Anglophone Cameroon.
13. *Décret* 14/16 of 1 February 1974.
14. Act no 76/20 of 9 September 1976.
15. *Décret* 78/054 of 23 February 1978 creating the National Produce Marketing Board.
16. *Ibid.*
17. There were foreign traders in the past, notably UAC (United Africa Company) and John Holt. These companies gave up their position as LBAs in the early 1960s.
18. At first the WCMB gave advances to the LBAs to help them finance their buying operations, but when some of these advances were not repaid, the WCMB gave advances only to LBAs that were cooperatives (Assoumou 1977: 247). A few LBAs own and operate coffee hulling factories.
19. Joseph Esong, Retired Accountant, NPMB, interviewed on 12 July 2014.
20. Readers familiar with Anglophone Africa probably assume that a selling monopoly implies an export monopoly but the *déblocage* arrangement shows that these two forms of monopoly are not identical.
21. Peter, Nnoko, Customs Agent and Produce Buyer, interviewed in Limbe on 15 July 2013.
22. Moses, Awang, Producer Buyer, Bangem, interviewed on 23 September 2010.
23. This point of view is expressed repeatedly in the CNCC reports on cocoa and coffee. The wish to ship quickly also explains why *exportateurs agréés* rarely refuse to execute ONCPB contracts. Every refusal means delay in clearing stocks.
24. Moses, Awang, interviewed on 23 September 2010.

25. This suggests that allowances have disadvantages too. Though they provided a strong incentive for the receiver to keep his costs down, they did not stimulate investment.
26. Assoumou (1977: 242) mentions also D. Mikes and the *Compagnie Soudanaise*, companies that, unlike the others, operated in Cameroon only.
27. Some Cameroonians who acted as licenced buyers were Nfon Mukete, Samfor and Chief Ntoko.
28. This legal category was created for private enterprise, but was extended to some cooperatives. The same thing happened in Anglophone Cameroon where cooperatives were appointed as LBAs.
29. Paying at the end of the season reduces the working capital requirements of the UCCAO.
30. In principle the farmers' receipts reflect world prices; for the objective of price stabilization this has been largely abandoned.
31. Christopher Mongwe Mbah, Former General Manager of NWCA Ltd, Bamenda, interviewed on 21 June 2015.
32. Fabien Ekongwesse. Former Vice-chair, South West Farmers' Cooperative Union Ltd, Tombel, interviewed on 12 August 2009.
33. In 1985, there was a change of name from Victoria to Limbe.
34. This means that one has to distinguish two kinds of shipments in the port of Douala: those that originate in Francophone Cameroon and have to pay a *prélèvement* and those from Anglophone Cameroon that were exempted from it.
35. NPMB, *Rapport Annuel d'Activité 1983/84*, p. 53, mentions that 1,416 people were employed in Anglophone Cameroon and 940 in Francophone Cameroon.
36. There are for instance coffee processing factories in Kumba and Fiango.
37. I have heard it said that the ONCPB, as far as Francophone Cameroon was concerned, was merely an amalgamation of the five *caisses*. This certainly underrates the significance of the NPMB but I can understand that some people came to this conclusion.
38. The *hors-standard* is separated from the other cocoa, not only up-country, that is at the first examination by the produce inspectors, but also later in the marketing chain.
39. CNCC (1980), *Le Cacao: Analyse du circuit d'acheminement*, Douala.
40. UNCTAD, *Government Policies Affecting Coffee Export Marketing*, Workshop for Senior Government Policy-Makers, Nairobi, 29 November–3 December. 1993.
41. National Produce Marketing Board Reports for 1978/79 and 1979/80 Budgetary Years, pp. 11–16.
42. *Ibid.*
43. *Ibid.*, p. 19.
44. Cameroon Ministry of Commerce, *Performance Contract for the Office National pour le commercialisation des produits de base*, Yaoundé: Ministry of Commerce and Industry, 1989.
45. FAO, 1990. *Structural Adjustment and Agricultural Marketing*, Selected Papers – Marketing and Rural Finance Service, Rome.

## References

- Abbott, J.C. and Creupelandt, H.C., 1966, *Agricultural Marketing Boards: Their Establishment and Operation*, Rome: FAO.
- Africa Research Bulletin, 1989a, 'Cameroon: market restructuring', 26 (11), December: 9767.
- Africa Research Bulletin, 1989b, 'Cameroon: state withdrawal from public companies', 26 (9), October: 9713–14.
- Assoumou, J., 1977, *L'Economie du Cacao*, Paris.
- Bates, R., 2005, *Markets and States in Tropical Africa: the political basis of agricultural policies*. Berkeley: University of California Press.
- Bauer, P.T. and Yamey, B.S., 1968, *Markets, Market Control, and Marketing Reform*, Letchworth (UK): Garden City Press.
- Boutrais, J. et al., 1979, 'Population, Plannification et Développement rural: Exemple du Cameroun', CGN/CSES Publication 21: 65.
- Cameroon Ministry of Commerce, 1989, Performance Contract for the Office National pour le commercialisation des produits de base, Yaoundé: Ministry of Commerce and Industry.
- Champaud, J., 1983, *Villes et Campagnes du Cameroun de l'Ouest*, Paris.
- Courade, G., 1988, 'Organisation paysannes, sociétés rurales, Etat et développement au Cameroun', paper presented at the conference on the Political Economy of Cameroon, Historical Perspectives, African Studies Centre, Leiden, June 1–4.
- FAO, 1990, *Structural Adjustment and Agricultural Marketing, Selected Papers, Marketing and Rural Finance Service*, Rome.
- Helleiner, G.K., 1996, *Peasant Agriculture, Government and Economic Growth in Nigeria*, Homewood.
- Hesp, P., 1985, 'Agricultural pricing and Rural Development in Cameroon, 1960-1980', *Journal für Entwicklungspolitik* 3: 112–30.
- Hesp, P. and Van der Laan, L., 1985, 'Marketing boards in tropical Africa: a survey', in Arhin, K., Hesp P. and van der Laan, L., eds, *Marketing Boards in Tropical Africa*, London.
- Hubbard, M. and Smith, M., 1996, 'The Role of Government in Adjusting Economies', *Agricultural Marketing Sector Review*, Paper 6, Birmingham: University of Birmingham Development Administration Group.
- Jua, N., 1990, 'Economic Management in Neo-Colonial States: A Case Study of Cameroon', *Research Report NO 38/ 1990*, African Studies Centre, Leiden.
- Lele U. and Christiansen R., 1989, *Markets, Marketing Boards, and Cooperatives in Africa: Issues in Adjustment Policy*, MADIA Discussion Paper 11, Washington DC: World Bank.
- Marchés Tropicaux et Méditerranéennes*, 1962, Weekly Journal, Paris.
- Marchés Tropicaux et Méditerranéennes*, 1979.
- Nlend, V., 1997, *Etude de l'Impact et des Conséquences de la Libéralisation des Processus de Transformation et de Commercialisation du Cacao au Cameroun*, FAO National Report, Douala.

- Ul-Haq, I., 2004. *Commodities Under Neoliberalism: The Case of Cocoa*, G-24 Discussion Paper Series 25, Geneva: United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD).
- UNCTAD, 1993, Government Policies Affecting Coffee Export Marketing, Workshop for Senior Government Policy-Makers, Nairobi, 29 November–3 December.
- Van Chi-Bonnardel, R.N., 1978, *Vie de Relations au Sénégal: la Circulation des Biens*, Dakar.
- Van der Laan, H., 1988, *Cocoa and Coffee Buying in Cameroon: the role of the marketing boards in the South West and North West Provinces, 1978-1987*, Working Paper No. 11.
- Van der Laan, H. & W.T.M. Van Haaren, 1990. *African Marketing Boards under Structural: The Experience of Sub-Saharan Africa during the 1980s*, Working Paper No. 13, African studies Centre Leiden.





# Mobilité de la main-d'œuvre missionnaire et dynamique d'intégration sous-régionale en Afrique centrale : cas des Missions Fraternelle Luthérienne et Adventiste du Septième Jour au nord du Cameroun et au sud du Tchad – XXe siècle-début XXIe siècle

Patrice Pahimi\*

## Résumé

Ce article vise à présenter la religion chrétienne comme l'un des facteurs de la mobilité humaine en Afrique centrale. Il statue sur le cas des missionnaires qui, en conformité avec leur vocation et pour la cause de l'Évangile, ont entretenu des mouvements de migration entre le sud du Tchad et le nord du Cameroun. Cette main-d'œuvre missionnaire était principalement employée par les luthériens (Église fraternelle luthérienne, l'Église évangélique luthérienne, etc.) et l'Église adventiste du Septième jour. Dans cette étude, nous évaluons l'incidence de ce type de migration sur le renforcement de l'intégration sociale en Afrique centrale, et plus particulièrement sur la partie septentrionale du Cameroun. L'accent est ainsi mis sur l'évaluation des dynamiques intra et extra-étatiques des mobilités de la main-d'œuvre missionnaire. Il en ressort que la mobilité de la main-d'œuvre missionnaire a ici été un important facteur de promotion de l'intégration et de renforcement des réseaux missionnaires transnationaux.

**Mots clés** : églises, migration, intégration, missionnaires chrétiens

## Abstract

This article aims at presenting Christian Religion as a factor of human mobility in central Africa. It looks at on the case of missionaries who, in accordance with their vocation and for the sake of the Gospel, maintain human mobility between southern part of Chad and Northern part of Cameroon. This missionary labor was mainly used by Lutherans and Seventh Day Adventist churches. In this study, we assess the impact of such migration on strengthening social integration in Central Africa, particularly in the northern part of Cameroon. The emphasis

---

\* Ph.D, Ecole Normale Supérieure de l'Université de Maroua, Cameroun.  
Email : trimipa@yahoo.fr

is placed on the evaluation of intra and extra state dynamic of missionary labor mobility. It emerges that the mobility of the missionary labor here has been an important factor in promoting integration and building transnational missionary networks.

**Key Words:** churches, migration, integration, christian missionaries

### **Introduction**

Voici déjà plus de deux millénaires que le zèle missionnaire chrétien est en marche. Il a connu de nombreuses péripéties, passant par de sombres périodes de persécutions, lesquelles laissaient même augurer l'extinction totale du mouvement. Quelque peu amorti certes à certains moments, il ne fut cependant jamais interrompu. Les récits historiques indiquent d'ailleurs que les persécutions ont produit des effets contraires. Elles semblent avoir conforté le zèle de nombreux chrétiens, déterminés non seulement à défendre leur foi, mais plus encore à la diffuser et à en assurer le rayonnement auprès des nations (Ladrière 1990). Il faut indiquer que chaque période missionnaire dérive d'un facteur déterminant. Le zèle missionnaire des temps apostoliques faisait en effet suite à l'appel lancé par le Christ Jésus. Quelques siècles plus tard, survint la Réforme protestante et la réplique catholique (contre-réforme), lesquelles furent un facteur non négligeable du renouveau missionnaire. Les missionnaires chrétiens semblent ainsi obéir aux injonctions divines et ce, dans la perspective d'une large diffusion du message évangélique, question de dissiper les ténèbres de l'ignorance spirituelle.

L'entrée en scène des mouvements évangéliques encore appelés mouvements pentecôtistes apportera un souffle nouveau à l'œuvre missionnaire. Cependant, les missionnaires chrétiens porteurs de l'Évangile participent de la dynamique d'intégration socio-religieuse locale et sous-régionale. La mémoire collective a retenu les noms de quelques grandes figures missionnaires au Nord-Cameroun. Dans cette étude, nous nous intéressons particulièrement aux missionnaires africains relevant de la sous-région Afrique centrale, ce, dans l'objectif d'analyser l'ampleur de ce qu'on peut appeler les migrations missionnaires du travail, ainsi que d'en mesurer les conséquences sur la dynamique sous-régionale d'intégration.

### **Les missionnaires chrétiens occidentaux au Cameroun : les fondements d'une mission à la gloire de Dieu**

La diffusion du christianisme au Cameroun et dans le reste de l'Afrique a été l'œuvre des missionnaires occidentaux. Ils sont venus de diverses contrées européennes [telles que l'Angleterre, la France, l'Allemagne, la Suède, la Norvège], mais aussi des Amériques [Jamaïque, États-Unis d'Amérique, etc.], chacun avec la même détermination, celle de porter la lumière de l'Évangile



dans un univers dit païen ou supposé sans Dieu. Dans leur effervescence ou leur zèle missionnaire, ces « soldats de l'Évangile » ont pris à cœur de braver les hostilités, les incompréhensions et les intempéries diverses, sans doute en réponse au mandat évangélique<sup>1</sup>, et peut-être, dans une certaine mesure, pour des raisons inavouées. De toutes les façons, c'est grâce à la témérité de ces hommes de diverses obédiences chrétiennes (presbytérien, luthérien, adventiste, catholique) que fut entamée la conquête chrétienne de l'hinterland camerounais dès le XIX<sup>e</sup> siècle<sup>2</sup>. Ce siècle marque en effet le temps de la mission en direction de l'Afrique (Salvaing 2006:298 et Molet 1978:409). On parle alors de vocations missionnaires, avec une forte propension à vouloir servir en terres lointaines, investir de son potentiel spirituel et donc répondre à l'appel divin selon lequel tout chrétien est appelé à être témoin jusqu'aux extrémités de la terre<sup>3</sup>.

On assiste dès lors à une mobilité<sup>4</sup> importante des missionnaires blancs en direction des territoires africains.

Dans la perspective de dissiper les ténèbres de l'ignorance ou de secourir des « races » en perdition, de devenir leurs parrains (Lomo Myazhiom 2001:85), les missionnaires d'origine européenne et américaine s'allièrent aux locaux, en formèrent quelques-uns pour leur servir de bras séculiers. Cette stratégie visait notamment à se doter d'un appui pour la mission et ainsi bénéficier de leur connaissance du milieu avec ses spécificités. C'est au rang de ces auxiliaires locaux de l'Évangile que sortiront les premiers catéchistes et pasteurs. Ils étaient constitués aussi bien de nationaux que d'étrangers venus notamment du sud tchadien voisin pour ce qui est de notre étude. Il faut souligner, dans la perspective de Jean-Paul Messina et Jaap van Slageren (2005:222-223), que les catéchistes allaient constituer un maillon essentiel de la mission chrétienne au Cameroun (du moins pour ce qui est de la mission catholique et de certaines obédiences protestantes), dans la mesure où ils furent de véritables courroies de transmission entre les missionnaires blancs et les populations locales. Grâce à leur précieux concours, les barrières linguistiques et certaines pesanteurs socioculturelles furent allégées.

En effet, l'annonce de l'Évangile au Cameroun en général et dans la partie septentrionale en particulier ne s'est pas faite sans heurts. Il a fallu négocier l'intégration de ces nouvelles croyances ainsi qu'une reconfiguration du panthéon local. Les missionnaires devaient notamment gérer, d'une part, les attentes d'une administration coloniale soucieuse de faire d'eux des bras séculiers de leur entreprise et, d'autre part, conquérir les cœurs des populations locales totalement acquises à certaines croyances (relevant des religions traditionnelles africaines) jugées étranges, voire barbares. Il leur fallait en outre faire bonne figure en séduisant les plus sceptiques par le déploiement de leurs œuvres sociales (Gadille 2014:70-71), mais aussi par

une stratégie de conciliation au moyen de l'attention et de la proximité. Ces étrangers blancs, comme on les appelle communément, durent comprendre que la politique du bâton et de la carotte n'était pas de nature à assurer une intégration, mieux, une assimilation parfaite de la nouvelle religion.

Ce qui le plus mérite une attention particulière dans la mise en perspective du zèle missionnaire chrétien aux XIXe et début XXe siècles, c'est la témérité des missionnaires à embrasser un univers inconnu. A noter que l'inconnu n'a paradoxalement pas constitué un motif de peur et de renonciation à une mission jugée essentielle. Bien que l'expansion chrétienne outre atlantique supposât l'acceptation d'un sevrage momentané ou pérenne, un consentement à se déconnecter de sa racine<sup>5</sup>, de son milieu pour former avec l'inconnu une communauté, une fraternité, et ce, au mépris des différences culturelles fondamentales, certains ne trouvèrent pas l'aventure digne d'intérêt, ce, d'autant plus qu'il était question d'obéir à l'ordre divin, à savoir prêcher la Bonne Nouvelle du Salut aux âmes supposées à tort ou à raison en perdition. C'est donc cette philosophie, mieux, cet argument, qui servit de socle à l'entreprise missionnaire. L'évocation de ce socle missionnaire est faite par Monseigneur Jean-Claude Bouchard en ces termes :

Religieux missionnaires, nous devons être des apôtres mais aussi ce que j'appellerais des spécialistes de la mission pour le monde d'aujourd'hui. Pas des spécialistes qui connaissent tout et n'ont rien à apprendre, mais au contraire des gens qui sont convaincus qu'ils ont tout à apprendre parce qu'ils désirent annoncer l'Évangile à des peuples tout à fait différents d'eux par la vie, la culture, la mentalité<sup>6</sup>.

Tout ceci indique que l'acceptation de la mission est une matérialisation de la notion même de sacerdoce qui y est attachée. C'est la raison pour laquelle le pasteur Boegner ne reconnaît à la mission aucun autre mobile fiable que celui indiqué dans les Saintes Ecritures. Voici ce qu'il en dit en quelques mots :

Le fondement, le point de départ, le ressort, le mobile de l'œuvre missionnaire, n'est ni l'enthousiasme personnel, ni l'enthousiasme public, ni l'utilité spéciale de l'entreprise. Ce fondement, ce mobile est uniquement et à jamais l'ordre du Christ. Le fondement biblique de la Mission est le seul suffisant, le seul inébranlable, le seul qui ne chancelle jamais sous les pieds. C'est ce fondement qu'il faut toujours construire... Ce principe s'applique non seulement à l'œuvre missionnaire dans son ensemble, mais à chacun de ceux qui y travaillent (Lomo Myazhiom 2001:85).

Au regard de ces considérations, force est de noter que l'expansion missionnaire en Afrique et plus précisément au Nord-Cameroun a impulsé une réelle mobilité qui ne tarda pas à prendre des proportions plus ou moins importantes. En clair, la cause de l'Évangile a été un facteur de mutations et

d'intégration socioculturelle. Elle a imposé la nécessité d'un déploiement international des ouvriers de l'Évangile, créant de facto la globalisation du religieux, mieux, une approche transnationale des missions (Capone 2010:56). Dans cette perspective, il faudrait considérer le fait que si la religion n'a pas de frontière, il devrait en être de même pour les ouvriers missionnaires.

### **L'entrée en scène des ouvriers missionnaires locaux et le développement de l'œuvre**

L'annonce de l'Évangile au Nord-Cameroun a constitué un sérieux défi pour les missionnaires blancs, et ce, en dépit de leur zèle et des ambitions nourries. Conquérir pour Christ une zone visiblement hostile, parce qu'en partie déjà acquise à la cause islamique, nécessitait des stratégies bien appropriées. A cela il faut ajouter la méfiance de l'autorité française qui sans doute craignait de voir ces missions chrétiennes, pour la plupart d'origine américaine, fragiliser la paix et la sécurité interne, du moins en émancipant les populations. C'est d'ailleurs ce que relève le gouverneur Delafosse en 1922 :

Depuis quelques années, des équipes de plus en plus nombreuses de missionnaires étrangers appartenant à toutes les sectes les plus aberrantes d'un christianisme principalement américain font irruption dans nos domaines d'Outre-mer et entament une active propagande, favorisée par des capitaux considérables. Il y a là, pour l'avenir de l'influence de la souveraineté française, un danger auquel il est urgent de parer (Cité par Nyeyambé 1996:60).

Ce contexte plus ou moins défavorable ne freine cependant pas l'élan des missionnaires protestants. Dans le cadre de ce travail, notre attention se focalise principalement sur la Mission Fraternelle Luthérienne et la Mission Adventiste au Nord-Cameroun.

Connue aux États-Unis d'Amérique sous le nom de Lutheran Brethren World Mission, la Mission Fraternelle Luthérienne va connaître de réelles mutations onomastiques. Elle sera d'abord au nom de la contextualisation appelée « Église Fraternelle Luthérienne d'Afrique ». Avec la fédération transnationale des Églises, on parlera de l'EFLCT, entendre Église Fraternelle luthérienne au Cameroun et au Tchad, puis suite à la nationalisation des Églises, de l'EFLC (Église Fraternelle Luthérienne du Cameroun) et de l'EFLT (Église Fraternelle Luthérienne du Tchad).

D'abord établie à Léré en 1920<sup>7</sup> au Tchad avec l'accord conditionnel de l'administration coloniale française, la Mission Fraternelle Luthérienne s'étend au Nord-Cameroun à la faveur de l'action missionnaire des pasteurs américains d'origine norvégienne, R. Berge Revne, suivi de Yetmuund Ivarsen Kaardal<sup>8</sup>. La première station missionnaire fraternelle luthérienne camerounaise est implantée à Yagoua en 1923, puis suivra celle de Djidoma-Kaélé qui allait

abriter l'Ecole Biblique, laquelle sera plus tard transformée en Ecole de théologie protestante<sup>9</sup>. Ainsi commença l'une des plus belles épopées chrétiennes au Nord-Cameroun. Cette aventure occidentale en « terre païenne » ne tarde pas à faire face à la volonté des chefs locaux à préserver les cultes traditionnels des incursions doctrinales ou rituelles étrangères<sup>10</sup>. En clair, le rayonnement de la Mission fraternelle luthérienne fut assuré par des vagues de missionnaires unis par la communauté de famille. Ils poursuivirent l'œuvre des pionniers qu'étaient Berge Revne et Kaardal. Il s'agit notamment des familles Odin Erickson en 1930, Lester en 1937, Ernest en 1944, Roy en 1947 et Bennett en 1950. Comme l'indiquent si bien Seignobos et Iyébi-Mandjek, ces missionnaires se relayèrent entre Yagoua, Bongor, Léré, Djidoma et Garoua (Seignobos & Iyébi-Mandjek 2000:17).

Outre cette succession des vagues de missionnaires occidentaux, la dynamique chrétienne au Cameroun et au Tchad reposa en majeure partie sur les ouvriers locaux de l'Evangile. En effet, ayant pris appui dans le sud tchadien, notamment en pays Moundang, Massa, Mousoy, Kéra, Sara (Messina & Slageren 2005:109), la Mission fraternelle recruta ses premiers ouvriers au sein de ces ethnies qui constituent pour l'essentiel ceux que David Mokam appelle les peuples traits-d'union (Mokam 1999). C'est dire que ces peuples se rencontrent de part et d'autre de la frontière tchadocamerounaise. Cela allait sans doute favoriser l'infiltration pacifique du christianisme dans le cordon transfrontalier d'Afrique centrale. Acquis à la cause de l'Evangile, de nombreux tchadiens du sud s'engagent dans la mission en direction du Nord Cameroun voisin, déterminés à partager leur nouvelle foi, à en assurer une large diffusion, même dans des conditions peu propices.

Il faut cependant indiquer que l'acceptation du message chrétien fut au départ accompagnée par une sorte de censure sociale. Les premiers convertis eurent à subir l'exclusion, le mépris, et rarement la haine de leurs parents (Pahimi 2013:226). Parents, amis et frères les qualifièrent de « paresseux », parce que désormais absorbés par l'étude du nouveau message au détriment d'autres tâches domestiques ou champêtres. Dans ce contexte, certains parents refusaient de leur donner leurs filles en mariage parce que les jugeant incapables d'en prendre soin. Pour braver l'interdit, certains durent enlever ces filles – sans doute avec consentement et non par kidnapping – prendre la fuite et se réfugier en territoire voisin du Cameroun. D'après les témoignages recueillis, les fugitifs chrétiens en provenance du Tchad voisin furent les premiers à diffuser le christianisme dans les zones de Yagoua, de Lara et Kaélé au Cameroun. D'autres encore, plus téméraires, trouvèrent refuge plus loin au Nigeria<sup>11</sup>. Yérima Yassi (un prince de la cour de Lara dans la Zone de Kaélé) eut par exemple à accueillir l'un de ces fugitifs tchadiens. Le séjour de ce dernier à Lara ne fut pas sans impact sur la localité. Yérima Yassi lui-

même reçut l'Évangile et devint plus tard un des principaux lieutenants de la Mission Fraternelle Luthérienne au Tchad et au Cameroun. Comme le note Joseph Domo, les ouvriers missionnaires noirs du Cameroun et du Tchad circulaient au-delà de la zone-frontière pour répandre l'Évangile. On les « retrouvait tantôt à Bongor, à Gounou-Gaya, Fianga, Kelo, Yagoua, Doukoula, Kaélé, etc. » (Domo 2013:55).

L'expansion de la Mission Fraternelle Luthérienne ne fut pas que l'œuvre des fugitifs ou des bannis des sociétés du sud tchadien. En effet, les serviteurs, interprètes et autres petits ouvriers ne furent pas en reste. Selon des témoignages concordants, de nombreux tchadiens se sont retrouvés au Cameroun à la suite des missionnaires occidentaux tels que Revne, Kaardal, etc. Ils étaient pour certains des cuisiniers, gardiens, et pour d'autres des maçons, menuisiers ou charpentiers, tous formés par ces missionnaires qui se présentaient comme des hommes à vocation plurielle. D'autres encore, à l'instar de Palou André Gonbyanné et Daba Fokalbo, furent sollicités comme interprètes et enseignants. Ils servirent de bras séculiers aux missionnaires occidentaux. Ce sont eux qui développèrent les écoles protestantes dans la région du Nord-Cameroun, avant de se reconvertir à la pastorale.

Dans l'ensemble, l'œuvre missionnaire fraternelle luthérienne au Nord-Cameroun a vu la participation active des catéchistes. Ces auxiliaires missionnaires furent en effet les maillons essentiels dans l'implantation des églises. Ils firent œuvre de pionniers, d'éclaireurs et d'évangélistes. C'est par exemple le cas du nommé Wangbé que le pasteur Roy envoya comme catéchiste à Going-Lara<sup>12</sup>. Dans la plupart des cas, des ouvriers missionnaires venus du Tchad (avec en partage la communauté ethnique transfrontalière) réussirent avec des difficultés mineures à s'intégrer. Le message chrétien dont ils furent porteurs fut de même accepté, mais avec plus ou moins de méfiance et parfois d'empressement.

En effet, dans cette région du Nord-Cameroun où le pluralisme religieux est devenu une norme, les missionnaires blancs fraternels luthériens et adventistes avaient besoin pour réussir leur entreprise d'appuis locaux. Cette main-d'œuvre missionnaire locale devait non seulement servir à dissiper le doute et la méfiance, mais aussi à mieux passer le message dans la langue du milieu.

Il faut indiquer que les missionnaires occidentaux virent eux-mêmes la nécessité de vite apprendre les langues locales afin de s'accoutumer aux populations, de comprendre leur philosophie de vie, leurs us et coutumes. Ils avaient en effet compris que la proximité et la familiarité étaient des armes puissantes dans la diffusion du christianisme. L'apprentissage des langues locales fut sans doute perçu comme un important facteur de socialisation, mieux, d'intégration par le bas. Aussi les missionnaires y mirent-ils l'accent en créant des centres d'alphabétisation ou centres linguistiques.

Comme indiqué plus haut, le besoin de main-d'œuvre a donné l'occasion aux missionnaires blancs de mobiliser quelques éléments locaux. Ces derniers furent formés dans des Ecoles bibliques et devinrent des évangélistes, des pasteurs ou des catéchistes. Cela participait, dans une certaine mesure, de l'indigénisation du message chrétien. Les évangélistes locaux feront alors œuvre de Front pionnier, une sorte d'avant-garde à l'entreprise missionnaire occidentale. C'est du moins ce qu'indique Levang en ces termes :

The epic story of missionary work in Cameroon and Chad is the thrilling tale of national believers pressing out into new villages, communities and tribes with the Gospel (...) 77. They swept on months ahead of any formal missionary effort, to evangelize their land in ever widening circles (Nyeyambé 1996:60).

La Mission Fraternelle Luthérienne, à l'instar des autres missions protestantes, s'est investie dans la formation des ouvriers locaux. Telle semble du moins être la justification de la création de nombreuses Ecoles bibliques, des sortes d'écoles de théologie embryonnaire. Ces écoles (situées principalement à Djidoma-Kaélé, Ndir puis Parwé) drainent des gens de divers horizons, notamment du Tchad et du Cameroun, au rang desquels les Moundang, les Massa. Dans l'essentiel des missions protestantes, les catéchistes ont joué un rôle déterminant dans la diffusion du message évangélique. Les missionnaires occidentaux ont su capitaliser les acquis de ces derniers pour s'assurer une certaine intégration aux populations locales. Ainsi que l'indique Lomo Myazhiom (Lomo Myazhiom 2002:134-135), le catéchiste seconde le missionnaire dans son apostolat. Il « assure au sein des communautés la permanence et la vitalité du message christique... Le catéchiste est l'homme à tout faire, véritable moteur de l'évangélisation du fait de sa proximité avec les populations ». Qu'ils soient catéchistes ou pasteurs, c'est globalement sur ces ouvriers locaux que reposa le sort de l'Eglise chrétienne à ses débuts au Nord-Cameroun<sup>13</sup>. Sélectionnés sur la base de leur engagement et de leur dévouement à la cause de l'Évangile, les missionnaires locaux furent sans aucun doute employés dans ce qu'il conviendrait d'appeler la vigne de Dieu, ce, d'autant plus qu'ils avaient pour mission d'influencer par l'exemple et leurs goûts désormais plus ou moins raffinés, et leurs frères<sup>14</sup>.

Il n'y avait pas meilleur moyen en effet, de mettre en confiance les populations locales et de les attirer à cette religion nouvelle que des gens issus de leurs propres rangs, estimés et honorés pour leur sens de la sociabilité. Pour renforcer cette action des locaux et convaincre du caractère humain et « désintéressé » de la religion chrétienne, les missionnaires occidentaux se servirent des cadeaux comme appâts. Il s'agissait pour ces derniers de distribuer très souvent aux populations du sel, des vêtements<sup>15</sup>, etc. En cette période alors marquée par un zèle ardent pour la conquête du monde, la

charité chrétienne semblait plus que jamais fonctionner pleinement. Chacun voulait sans doute se rendre utile et avoir part aux bénédictions qui seront le partage de ceux qui auront soutenu l'œuvre missionnaire. Les populations se rappellent encore cette technique d'approvisionnement version chrétienne, qui ne manqua pas de produire les résultats escomptés, notamment en ce qui concerne l'œuvre adventiste dans les localités de Dogba, Mada-Kolkosch, etc.<sup>16</sup>. Nombreux furent ceux qui adhèrent à cette nouvelle croyance, soit pour assouvir leur curiosité, soit pour profiter des dons et autre attention des missionnaires blancs. Toujours est-il que dans l'essentiel des cas, beaucoup firent preuve de syncrétisme. Dans la pratique, certains locaux « convertis » au christianisme continuaient toujours à maintenir des liens plus ou moins forts avec leurs traditions, pratiquant divers rites (libations diverses et offrandes aux divinités de la pluie, des récoltes, etc.).

L'engagement missionnaire protestant au Nord-Cameroun au début du XXe siècle est à n'en point douter une matérialisation de la dynamique de l'œuvre chrétienne, et surtout de la globalisation primaire du religieux, et ce dans un élan transnational. Ainsi, si les missionnaires occidentaux se sont appuyés sur un noyau constitué de catéchistes, des évangélistes et des pasteurs locaux de première génération, un appui significatif et déterminant vint surtout du Tchad voisin.

Il faut indiquer que ces ouvriers de l'Évangile venus du Tchad voisin servirent pour l'essentiel des cas connus comme missionnaires locaux pour le compte de ce qui plus tard sera appelé Église Fraternelle Luthérienne, mais aussi de l'Église Adventiste du Septième Jour<sup>17</sup>. Ainsi, les deux obédiences chrétiennes sus-évoquées vont, à la faveur de la communauté ethnique transnationale, attirer des flux d'ouvriers missionnaires de part et d'autre de la frontière tchado-camerounaise. Une analyse de la cartographie des régions d'origine de ces ouvriers missionnaires indique clairement qu'ils sont venus pour l'essentiel du centre et du sud tchadien, tous avec la même détermination, soutenir la cause de l'Évangile qu'ils venaient de recevoir avec joie, même au milieu des persécutions et du rejet.

En effet, en raison de sa prime installation en territoire tchadien, la Mission Fraternelle Luthérienne par exemple a davantage enregistré une mobilisation importante des Moundang et des Massa. L'Église Adventiste du Septième Jour emprunte le même itinéraire, du moins en ce qui concerne le caractère transnational de sa vocation missionnaire.

Cette obédience chrétienne issue du mouvement protestant et qui s'en distingue par sa doctrine et ses pratiques<sup>18</sup> fait son entrée au nord du Cameroun en provenance du Nigéria. Sa diffusion dès 1928 est l'œuvre du Suédois Ruben Bergström (Seignobos & Iyébi-Mandjek 2000:16). Ce dernier, après

quelques tentatives souvent peu concluantes, finit par établir une première station missionnaire à Dogba, avant d'étendre le territoire missionnaire adventiste dans les montagnes du Mandara, notamment à Mada Kolkosch, Koza, pour ne citer que ceux-là<sup>19</sup>. Dans la perspective d'assurer une meilleure diffusion du message adventiste, Ruben Bergström s'entoure de certains locaux nouvellement convertis. Au rang de ceux-ci se trouve un guiziga nommé Andoulko. De nombreux Tchadiens d'ethnie gambaye<sup>20</sup>, kéra et moundang vinrent se joindre dès les années 1930-1940 au groupe de base, le tout appuyé par quelques missionnaires originaires du Sud-Cameroun<sup>21</sup>. Il faut indiquer que, dans l'essentiel des cas, ceux des Tchadiens qui se sont engagés dans l'œuvre missionnaire au nord du Cameroun étaient en principe venus comme ouvriers de construction, mais aussi comme enseignants des écoles de missions chrétiennes<sup>22</sup>. Ce sont, entre autres, les pasteurs Oumarou Tembé, Denoté, Babba Abraham, Luc Djebakounda, pour ne citer que les plus en vue. De nombreux autres viendront entre 1970 et 1980, d'abord comme enseignants, puis cumulativement avec les tâches pastorales. Dans ce registre, on peut noter les cas du pasteur Ahmed Gonyoa (un Hadjeray du Guéra dans le centre du Tchad), de Kaïtama<sup>23</sup>, Parsanga, Tamibé Donatien, Laurent Mbayo), etc.

Dans l'ensemble, il convient d'indiquer que dans l'effort de diffusion du message chrétien dans le nord du Cameroun, les missionnaires luthériens et adventistes du Septième Jour durent supporter la réticence d'une administration française, une situation sans doute justifiée par la crainte de voir exploser quelques élans prosélytistes susceptibles de troubler la paix sociale ou de remettre en cause aussi bien sa légitimité que son autorité. Il s'installa dès lors un climat de compétition religieuse et de marquage territorial. Si les musulmans ont davantage orienté leurs efforts en direction des populations des plaines en concurrence avec les Luthériens, les Adventistes du Septième Jour, en revanche, mirent un accent particulier sur le ministère en zone montagneuse. Cette œuvre était a priori difficile, ce, d'autant plus que les zones montagneuses étaient réputées hostiles. Alain Beauvilain (1989) les qualifie d'ailleurs dans ses travaux de hauts lieux de la dissidence kirdi. Ce sont ces populations taxées de païennes que les missionnaires adventistes feront l'exploit de conduire à Christ. C'est la même stratégie qu'adopta plus tard la Mission catholique au Nord-Cameroun. En dépit de la présentation des données de la recherche, le défi d'explication de l'afflux non négligeable des ouvriers missionnaires tchadiens au Cameroun dès la première moitié du XXe siècle demeure. Invoquer l'argument de recherche de la paix ou de la stabilité sociale ne semble pas suffisant pour expliquer la dynamique des mobilités missionnaires, du moins en ce qui concerne le Tchad et le Cameroun.



### **L'intégration socio religieuse en question : entre permanence et rupture**

Les missionnaires occidentaux ont, dès les premières heures, créé des conditions d'une intégration socio-religieuse entre le Tchad et le Cameroun. Comme le révèlent de nombreuses informations recueillies à l'Ecole de théologie de Djidoma-Kaélé et auprès de certaines personnes ressources, les missionnaires occidentaux voulaient sans doute s'appuyer sur la communauté ethnolinguistique pour se déployer sur le terrain. Aussi eurent-ils davantage recours aux Moundang, Massa et Toupouri du Tchad pour œuvrer au milieu de leurs frères du Cameroun. Il était alors, semble-t-il, de la responsabilité des premiers peuples évangélisés d'aller à leur tour évangéliser leurs voisins. C'est ce que firent avec dévouement les ouvriers missionnaires noirs tchadiens. En tant que catéchistes puis pasteurs de l'Eglise fraternelle luthérienne, ces Tchadiens passèrent, pour certains, des décennies au Cameroun, et toute une vie, pour d'autres. Pour ce qui est de l'Eglise fraternelle luthérienne, l'exemple des pasteurs Palou André Gonbyanné, Daba Fokalbo et Jean Manikasset est à cet effet instructif. Ces missionnaires ont vu naître et évoluer leurs enfants au Cameroun. Au nom de la communauté transfrontalière et de la transnationalité religieuse, Tchadiens et Camerounais continuent de braver les frontières, et ce, parfois au mépris des dispositions légales. S'il existe encore des pesanteurs à l'intégration sous-régionale en Afrique centrale, au plan religieux cependant, la dynamique est en marche depuis de nombreuses décennies<sup>24</sup>.

Pour revenir aux ouvriers noirs de l'Evangile mentionnés plus haut, force est de reconnaître que les pasteurs Daba Fokalbo et André Palou Gongbyanné, par exemple, ont des familles véritablement transfrontalières, parfaitement intégrées et bénéficiant sans doute de la « double nationalité ». Ils ont à la fois des enfants dans l'administration tchadienne tout comme dans l'administration camerounaise<sup>25</sup>. Ce qui indique clairement un fort ancrage transnational renforcé par la communauté ethnolinguistique qui parvient si bien à camoufler la nationalité réelle des uns et des autres. Toutefois, dans l'analyse de la dynamique d'intégration sous-régionale par la religion, il importe de noter la forte affluence des ouvriers missionnaires tchadiens au Cameroun. Le mouvement inverse était cependant très marginal. Cela est avéré tant pour la Mission Fraternelle Luthérienne que pour la Mission Adventiste du Septième Jour. Les tableaux indicatifs des ouvriers missionnaires tchadiens et camerounais sont évocateurs à ce sujet.

Il ressort clairement de ce répertoire que le nombre de Tchadiens à œuvrer comme missionnaires au Cameroun est élevé par rapport aux Camerounais missionnaires au Tchad. En effet, il semble que les Camerounais ont très

Tableau indicatif des ouvriers missionnaires tchadiens et camerounais

Noms et prénoms	Origine ethnique et nationale	Qualité	Eglise	Zone d'action
Abraham Katchalla	Moundang/Camerounais	Catéchiste	Église fraternelle luthérienne	Tchad et Cameroun
Samuel Ngnah	Moundang/Camerounais	Catéchiste	Eglise fraternelle luthérienne	Tchad et Cameroun
Daniel Gbourninbé	Moundang/Tchadien	Catéchiste	Eglise fraternelle luthérienne	1 <sup>er</sup> catéchiste de Djidoma-Kaélé
Wangbé	Moundang/Tchadien	Catéchiste	Eglise fraternelle luthérienne	Going-Lara (Cameroun)
Jean Tcharing	Moundang/Tchadien puis pasteur	Catéchiste	Eglise fraternelle luthérienne	Guider
Philippe Yedjou	Moundang /Tchadien	Pasteur	Eglise fraternelle luthérienne	Mogodé
Philippe Manikasset	Moundang /Tchadien	Pasteur	Eglise fraternelle luthérienne	Guider et animateur Sawtu Lindjila
Fokalbo Daba Robert	Moundang/Tchadien	Pasteur	Eglise fraternelle luthérienne	Enseignant à Garoua et directeur de l'Ecole de théologie protestante de Kalélé pendant des décennies
Saïbou Abel	-	Pasteur	Eglise fraternelle luthérienne	Yagoua
Douram Christophe	Massa d'origine tchadienne et de nationalité camerounaise	Pasteur	Eglise fraternelle luthérienne	Encore en service au Cameroun

Kahaïssou Philippe	Massa Tchadien de Bongor	Pasteur	Eglise fraternelle luthérienne	-
Fanga Augustin	Massa/Tchadien	Pasteur	Eglise fraternelle luthérienne	Yagoua, etc.
Djakdjing Bernard	Toupouri/Tchadien	Pasteur	Eglise fraternelle luthérienne	Doukoula, etc.
Agouna David	Kéra /Tchadien	Pasteur	Eglise fraternelle luthérienne	Garoua, etc.
Sissou Isaac	Massa/Tchadien	Pasteur	Eglise fraternelle luthérienne	Garoua, Maroua, etc.
Oumarou Tembè	Gambaye/Tchadien	Pasteur	Eglise Adventiste du 7e jour	Nord-Cameroun
Djebakounda Luc	Gambaye/Tchadien	Pasteur	Eglise Adventiste du 7e jour	Nord-Cameroun
Mbayo Laurent	Gambaye/Tchadien	Pasteur	Eglise Adventiste du 7e jour	Nord-Cameroun et depuis 1999 au Tchad
Tamibé Donatien	Moundang/Tchadien	Pasteur	Eglise Adventiste du 7e jour	Nord-Cameroun et depuis 2000 au Tchad
Denoté	Gambaye/Tchadien	Pasteur	Eglise Adventiste du 7e jour	Nord-Cameroun et Tchad, retraits
Parssanga	Kéra	Pasteur	Eglise Adventiste du 7e jour	Nord-Cameroun et Tchad
Nouridin Allah-Ridy Koné	Moussoy	Pasteur	Eglise Adventiste du 7e jour	Tchad, Yaoundé et Nord-Cameroun
Sali Toglolo	D'origine camerounaise mais nationalisé Tchadien	Pasteur	Eglise Adventiste du Nord-Cameroun	Tchad
Ahmed Gonyoa	Hadjeray/ tchadien	Pasteur-enseignant	Eglise Adventiste du 7e jour	Dogba-Nord Cameroun et Nanga-Eboko

peu d'engouement à travailler hors de leur pays, du moins en ce qui concerne un domaine de sacerdoce comme celui du travail missionnaire. Selon nos enquêtes, ceux des Camerounais ayant accepté de travailler au Tchad se sont contentés d'un bref séjour. La raison serait probablement le contexte politico-sécuritaire caractéristique du Tchad pendant de longues décennies. La tendance des missionnaires camerounais de nos jours est généralement à une sorte de sédentarisation missionnaire, mieux, à un développement de l'œuvre au plan local<sup>26</sup>.

La raison invoquée pour justifier la « stagnation missionnaire » camerounaise n'est guère suffisante pour rendre compte de la complexité du phénomène. La vraie explication doit sans doute être recherchée dans la psychologie sociale des peuples et cultures du Nord-Cameroun. Il serait par ailleurs simpliste de vouloir comprendre la mobilité des ouvriers missionnaires tchadiens vers le Cameroun sous le prisme d'une simple quête de paix et de sécurité. L'argument de précarité sociale et économique, mais aussi d'instabilité politique peut certes être retenu, mais il est évident que dans les années 1950, le contexte n'était pas aussi trouble que celui des années 1960-2000. La plupart des ouvriers missionnaires tchadiens cités plus haut sont venus au Cameroun dans les années 1950-1960. Pour certains, il était question de venir en appui à l'œuvre missionnaire comme enseignants ou interprètes. Pour d'autres en revanche, il s'agissait de venir recevoir une formation théologique, d'abord à l'École biblique centrale, puis à l'École de théologie protestante de Djidoma dès la fin des années 1950, et ce, en dépit de l'existence à Gounou Gaya au Tchad d'une école similaire. Certains, moins importants en nombre, sont d'ailleurs venus recevoir une formation de catéchistes à l'École régionale de Dir puis à Parwé<sup>27</sup>. Le Cameroun serait-il ainsi une bonne destination missionnaire ? Pourquoi n'observe-t-on plus un flux actuel de missionnaires en provenance du Tchad ? Comment expliquer que certains de ces pionniers de l'œuvre missionnaire venus du Tchad aient finalement décidé vers la fin de leur carrière de rentrer dans leur pays ? Le cas du pasteur Daba Fokalbo, qui a servi au Cameroun pendant de nombreuses décennies, en est une brillante évocation pour ce qui est de l'Église fraternelle luthérienne.

Du côté de l'Église Adventiste du Septième Jour, nous avons enregistré les cas des pasteurs Tamibé Donatien et Mbayo Laurent qui de nos jours servent la cause de Dieu au Tchad en attendant la retraite. En revanche, le pasteur Ahmed Gonyoa, après une trentaine d'années de service dans l'enseignement et la pastorale à l'Église Adventiste du Septième Jour au Cameroun (notamment à Dogba et Nanga-Eboko), a plutôt choisi de passer sa retraite au Cameroun. Il a désormais la nationalité camerounaise, mais deux de ses enfants sont restés au Tchad où ils servent dans l'enseignement et dans l'armée<sup>28</sup>.

Pour certains d'entre eux que nous avons interrogés, la volonté de rentrer au bercail provient des types de rapport de travail entretenus avec l'administration de l'Eglise. Au-delà de la fraternité visiblement vantée, il se trouve une certaine relation sérieusement faite d'intrigues, de frustrations, de discrimination. Les frustrations dont il est ici fait mention ne tiennent pas aux salaires, mais aux affectations dites arbitraires. Les discriminations en revanche relèvent du cadre des postes nominatifs. En effet, jusqu'au début des années 2000, aucun Tchadien n'avait brigué la présidence ou le poste de secrétaire général ou de trésorier de l'Eglise au Nord-Cameroun, en dépit de leur engagement de première heure dans la mise en place et la consolidation de qu'on appelait alors Mission Adventiste au Nord Cameroun<sup>29</sup>.

L'Eglise fraternelle luthérienne avait connu, au départ, une sorte de fédération des missions du Tchad et du Cameroun. On parlait notamment de l'Eglise Fraternelle Luthérienne du Tchad et du Cameroun (EFLCT), et ce, avec un organe directeur unique. La nomination à des postes administratifs intégrait à la fois Tchadiens et Camerounais. Jusqu'en 1982 encore, on avait un synode unique (organe supérieur de gestion de l'Eglise au plan national) pour les deux pays<sup>30</sup>. De même, avec le système d'appel des pasteurs et non d'affectation, un pasteur tchadien pouvait facilement être sollicité par une communauté camerounaise, et ce, sans considération ethnique ou de nationalité, l'important étant la cause missionnaire. Au regard des faits, il peut être établi que l'intégration par la religion a bien fonctionné jusqu'à la fin des années 1980 pour ce qui est de l'Eglise fraternelle luthérienne, et à la fin des années 1990 - début 2000 pour le cas adventiste. Les missions chrétiennes, qui devaient être des ferments d'intégration sociale transfrontalière, se trouvent de nos jours minées par des dissensions internes, des logiques ethniques, des pratiques discriminatoires.

La dynamique de mobilité des ouvriers missionnaires, qui a sans doute été d'un impact notoire sur le développement de l'œuvre missionnaire au Cameroun, est de nos jours en retrait. Elle a cédé la place à des replis identitaires ; de quoi dire que la logique intégrationniste religieuse est sérieusement en panne. Le renouveau en cette matière viendrait plutôt de la poussée pentecôtiste. Dans cette perspective, le centre de gravité s'est résolument déplacé de la frontière tchado-camerounaise à la frontière camerouno-nigériane. De nombreux pasteurs pentecôtistes en provenance du Nigeria affluent de plus en plus au Cameroun. Ils sont pasteurs des Assemblées de Dieu, du *Full Gospel Mission* ou du *Deeper life*, mais aussi de plus en plus de nouvelles religiosités telles que la *Winners' Chapel*. La fraternité y semble encore plus chaude et cordiale, en attendant peut-être le réveil des démons de la nationalisation religieuse.

## **Conclusion**

Les religions, de par leur dimension sociale, contribuent de façon significative à la dynamique migratoire en Afrique centrale. Au nom de la globalisation ou de la dimension transnationale des religions, des missionnaires occidentaux ont bravé des obstacles et intempéries divers pour porter l'Évangile outre-Atlantique. Il était ainsi question d'accomplir le devoir de partage, et ce, passionnément, comme pour embraser l'humanité entière par la flamme de l'Évangile. Toutefois, force est de relever que la diffusion du message chrétien dans un univers religieux pluraliste s'est confrontée à la détermination des locaux à préserver les acquis de ce qui était perçu par les missionnaires occidentaux comme du paganisme, mieux, une perversion religieuse. Les Missions Fraternelle Luthérienne et Adventiste du Septième jour dont il a été question d'étudier les déploiements dans le Nord-Cameroun présentent toutes la particularité d'avoir mis à profit des locaux convertis à ces nouvelles croyances. Ce sont ces derniers qui d'ailleurs leur servirent de facilitateurs et d'agents de propagation du message évangélique dans les localités voisines du Cameroun. Il faut, dans cette perspective, relever le rôle de la communauté ethnolinguistique transnationale dans le renforcement des relations entre les Moundang, les Massa, les Toupouri, les Kéra et les Gambaye du Cameroun et du Tchad. La communauté ethnique transnationale, faut-il le remarquer, a été un important atout dans la mesure où elle a servi de caution à l'entreprise missionnaire entre le sud du Tchad et le Nord-Cameroun. Pendant de nombreuses décennies, des missionnaires locaux formés comme appui à l'œuvre missionnaire servirent de part et d'autre de la frontière tchadocamerounaise. C'est dans cette perspective qu'on a pu observer, au-delà d'importants flux migratoires de missionnaires tchadiens en direction du Cameroun, une véritable intégration sous-régionale sous le couvert de la religion. Cette dynamique intégrationniste qui a fonctionné pendant de nombreuses décennies commence à battre de l'aile. Elle est désormais entachée par des conflits liés à la nationalisation religieuse, mais aussi aux considérations tribales et de pouvoir. Et pourtant, beaucoup commençaient déjà à y voir un modèle d'intégration sociale face aux nombreuses pesanteurs politiques et aux égoïsmes nationaux.

## Notes

1. Le Livre de Mathieu au chapitre 28, s versets 19 et 20, in *La Sainte Bible*, Version Louis Segong, Genève, 1979, « Allez, faites de toutes les nations des disciples... ».
2. Il faut souligner que la pénétration chrétienne au Nord-Cameroun est venue modifier la cartographie religieuse de cette région. A noter également qu'avant la conquête musulmane du début du 19<sup>e</sup> siècle, l'ensemble des peuples du Nord-Cameroun pratiquaient une diversité de cultes animistes. Leur panthéon révélait une richesse en termes de croyances et de pratiques rituelles que les conquérants musulmans et occidentaux taxeront de païennes. La Mission Fraternelle Luthérienne de même que la Mission Adventiste avaient donc à faire face à la poussée islamique, mais aussi à la méfiance des cultes traditionnels à intégrer des croyances nouvelles, étrangères, voire étranges.
3. Voir le Livre des Actes des apôtres, chapitre 1, verset 8, in *La Sainte Bible*, Version Louis Segong, Genève, 1979.
4. Dans cette étude, nous n'entrons pas dans les dédales des théories des migrations ou des mobilités, lesquelles révèlent d'ailleurs d'importantes discordances définitionnelles (voir Victor Piché, (S.dir) 2013., *Les théories de la migration*, INED ; Philippe Chanson, Yvan Droz, et al. (S.dir)., 2014, *Mobilité religieuse : retours croisés des Afriques aux Amériques*, Paris, Karthala. Nous parlons ici de mobilité pour traduire la dynamique de circulation transfrontalière ou transnationale de la main-d'œuvre missionnaire.
5. Pour plus de détails sur ces considérations, lire Régis Debray, *Le religieux dans la mondialisation*, octobre 2009, in <http://www.ceri-sciences-po.org>.
6. Mgr Jean-Claude Bouchard, (O.M.I.), 1996, « Mission de l'Église en Afrique aujourd'hui », (Vol. 3, n° 2), in [www.sedosmission.org/old/fre/jean.htm](http://www.sedosmission.org/old/fre/jean.htm) (Consulté le 30 octobre 2014), p.6.
7. M. Gauquelin, 2010, « Les Tchadiens évangéliques au Nigeria. Histoire missionnaire de la Sudan United Mission, migration Moundang et violence évangélique », in <http://www.ifra-nigeria.org/publications/ifra-e-papers>.
8. Il faut noter que l'Église fraternelle luthérienne est issue de la Lutheran Church of the Brethren installée aux États-Unis. Il s'agit d'une Église indépendante de la Sudan United Mission (une mission créée en Angleterre en 1904).
9. Pour plus de détails, lire Nyeyambé, 1996, « La Mission Fraternelle Luthérienne au Nord-Cameroun: impact socio-culturel et économique. 1920-1969 », mémoire de DIPES II en histoire, Ecole Normale Supérieure de Yaoundé I, p.73.
10. Résultats d'enquêtes de terrain menées dans les territoires de Kaélé et de Dogba entre 2004 et 2007.
11. Entretien avec le Révérend Dr Samuel Dawai, Institut de Théologie Protestante de Djidoma-Kaélé, 30 septembre 2012.
12. Entretien avec Pasteur Moussa, Lara, 30 septembre 2012.
13. En raison de leur proximité avec les populations, les catéchistes ne furent pas confinés au seul statut d'auxiliaires du missionnaire blanc. Ils furent, plus que des auxiliaires, les véritables maîtres établis à la tête des petites communautés chrétiennes, surtout celles des zones rurales.

14. Pour plus de détails sur le rôle et la place du catéchiste dans l'œuvre missionnaire en Afrique, lire LUNEAU René, *Naître et grandir en Eglise ; le rôle des autochtones dans la première inculturation du christianisme hors d'Europe*, Actes du colloque du CREDIC de Chantelle sur Allier, août 1986, Lyon, Université Jean Moulin, 1987, p.216-235.
15. Entretien avec Oumarou Tembè, Dogba, janvier 2008.
16. Entretien avec Bebe Ndzarna, Mada-Kolkosch, décembre 2007.
17. A noter qu'au début de l'œuvre, on parlait davantage de Mission Fraternelle Luthérienne au Cameroun et au Tchad, avant de parler de Mission Fraternelle Luthérienne du Cameroun. La logique de départ concordait sans doute avec l'esprit de la mission, donc de mandat à remplir. Le passage de la Mission à l'Eglise semble ainsi traduire les mutations d'une entreprise qui s'est répandue, consolidée et a permis l'établissement des communautés chrétiennes dans de nombreuses localités.
18. Voir Eglise Adventiste du Septième Jour., 2011, *Manuel de l'Eglise Adventiste du Septième Jour*, version révisée en 2010, Editions Vie et Santé.
19. Entretien avec Bebe Ndzarna, Mada Kolkosch, 23 février 2007.
20. Les Gambaye, un peuple d'origine et de nationalité tchadiennes, sont communément désignés au Cameroun sous le nom de Sara. Il faut souligner que le nom sara se présente comme un terme générique utilisé au nord du Cameroun pour désigner par abus des groupes ethniques du centre et du sud tchadiens aux rites et traditions plus ou moins similaires. Dans la réalité cependant, ce sont deux ethnies distinctes, non inféodées, mais présentant quelques affinités culturelles et linguistiques. Lire aussi René Lemarchand, « Où va le Tchad ? », *Afrique contemporaine* 2005/3 (n° 215), p. 123.
21. Résultats d'enquêtes de terrain menées dans la localité de Dogba.
22. Entretien avec Pasteur Tamibé Donatien, Ngaoundéré, janvier 2000.
23. Ahmed Gonyoa et Kaïtama ont occupé dans les années 1980 le poste de directeur du Collège Adventiste Bergström de Dogba.
24. L'intégration socio-religieuse cependant n'est pas un fait du XXe siècle. Les fêtes rituelles telles que le Feo Kagué chez les Toupouri unissent les communautés tchadocamerounaises, et ce, en dépit des démarcations territoriales survenues sous la colonisation.
25. Entretien avec le Révérend Dr Samuel Dawaï à Djidoma et Pasteur Moussa à Lara, 30 septembre 2012.
26. L'Ecole de Théologie protestante de Djidoma est de nos jours appelée Institut de Théologie Protestante.
27. Entretien avec le Révérend Dr Samuel Dawaï, Institut protestant de théologie de Djidoma-Kaélé, 30 septembre 2012 à Djidoma.
28. Entretien avec Pasteur Moussa à Lara, 30 septembre 2012.
29. Une autopsie sérieuse du phénomène de retour au bercail des missionnaires tchadiens serait indiquée dans des travaux ultérieurs.
30. Résultats d'enquêtes de terrain dans les zones de Dogba et de Ngaoundéré entre 2001 et 2003.
31. Entretien avec le Révérend Dr Samuel Dawaï à Djidoma et Pasteur Moussa à Lara, 30 septembre 2012.



## Bibliographie

- Beauvilain, A., Nord-Cameroun, crises et peuplement, T.II, thèse de doctorat de géographie, Université de Rouen, 1989.
- Capone, S., « Religions « en migration » : de l'étude des migrations internationales à l'approche transnationale », in *Autrepart*, 2010/4n° 56, p. 235-259. DOI : 10.3917/autr.056.0235.
- Chanson, P., Droz, Y *et al.* (S.dir.), 2014, *Mobilité religieuse : retours croisés des Afriques aux Amériques*, Paris, Karthala.
- Creeman, C-C & Goodnow, J. A-B., 1895, *Great Missionaries of the Church*, Publishing House of the Methodist Episcopal Church, South Bigham & Smith.
- Debray, R., « Le religieux dans la mondialisation », in <http://www.ceri-sciences-po.org>.
- Eglise Adventiste du Septième Jour., 2011, *Manuel de l'Eglise Adventiste du Septième Jour*, version révisée en 2010, Editions Vie et Santé.
- Gadille, J., « Comment le christianisme a rencontré l'Afrique », in <http://www.Assomption.org/universite/09-Gadille.pdf>.
- Gauquelin, M., 2010, « Les Tchadiens évangéliques au Nigeria. Histoire missionnaire de la Sudan United Mission, migration Moundang et violence évangélique », in <http://www.ifra-nigeria.org/publications/ifra-e-papers>.
- Lacoste, Y., « Les Evangéliques à l'assaut du monde », *Hérodote*, 2005/4 (n° 119).
- Ladrière, A., (1990), *L'Eglise : une esquisse de son histoire pendant vingt siècles, T I et III*, Editions Bibles et traités chrétiens, Vevey, Suisse.
- La Sainte Bible*, Version Louis Segong, Genève, 1979.
- Lemarchand, R., « Où va le Tchad ? », in *Afrique contemporaine* 2005/3 (n° 215), p. 117-128.
- Lomo Myazhiom, A.C., 2001, *Sociétés et rivalités religieuses au Cameroun sous domination française (1916-1958)*, Paris, l'Harmattan.
- Luneau, R., « Naître et grandir en Eglise ; le rôle des autochtones dans la première inculturation du christianisme hors d'Europe », Actes du colloque du CREDIC de Chantelle sur Allier, août 1986, Lyon, Université -Jean Moulin, 1987, p.216-235.
- Messina, J-P et Slageren, J-V., 2005, *Histoire du Christianisme au Cameroun : des origines à nos jours*, Paris, Karthala, 2005.
- Mgr Bouchard, J-C (O.M.I), 1996, « Mission de l'Église en Afrique aujourd'hui », (Vol. 3, n° 2), in [www.sedosmission.org/old/fre/jean.htm](http://www.sedosmission.org/old/fre/jean.htm) (Consulté le 30 octobre 2014).
- Marrat, J., 1884, Robert Moffat, *African Missionaries*, T.Woolmer.
- Mokam, D., « Les peuples traits-d'union et l'intégration régionale en Afrique centrale : le cas des Gbaya et des Moundang », in Abwa, D., 1999, *Dynamique d'intégration régionale en Afrique centrale*, Yaoundé, PUCAC-UCAC.
- Molet, L., 1978, « Vues protestantes sur les sectes chrétiennes en Afrique », in *Réveils religieux et sectes*, Paris, ORSTOM.
- Nyeyambé, La Mission Fraternelle Luthérienne au Nord-Cameroun: impact socioculturel et économique. 1920-1969, mémoire de DIPES II en histoire, Ecole Normale Supérieure de Yaoundé, 1996.

- Pahimi, P., « Foi, intolérance religieuse et déconstruction sociale dans le Nord-Cameroun », in *Religious Experience & Tradition*, International interdisciplinary scientific conference, May 11-12, 2012, Vytautas Magnus University, Lithuanie, 2012.
- Piché, V., (S.dir.), 2013, *Les théories de la migration*, INED.
- Seignobos, C. et Iyébi-Mandjek, O., 2000, (éd.), *Atlas de la Province Extrême-Nord du Cameroun*, Paris, IRD-MINREST, p. 17 (édition numérique).
- Shorter, A., 2011, *Les Pères Blancs au temps de la conquête coloniale : Histoire des Missionnaires d'Afrique. 1892-1914*, Paris, Karthala.
- Smith, S-F., Gray, E-H., 1852, *The Christian Hero of the Nineteenth Century: With an Introductory Essay*, E. Robbins & J. Ford, Harvard.
- Salvaing, B., « Missions chrétiennes, christianisme et pouvoirs en Afrique noire de la fin du XVIIIe siècle aux années 1960 : permanences et évolutions », in *Outre-mers*, tome 93, n°s 350-351, 1er semestre 2006. Sites et moments de mémoire, p. 295-333.



# La grande migration des Africains- Américains du Sud vers le Nord des États-Unis au début du XXe siècle

Elie Mambou\*

## Résumé

Au début du XXe siècle, les populations africaines-américaines du Sud ont migré massivement vers les villes industrielles du Middle West et vers le nord-est des États-Unis. En effet, la période qui a suivi l'émancipation, la guerre de Sécession et l'assassinat du président Abraham Lincoln, a généré un sentiment de frustration chez bon nombre d'Africains-Américains. La rupture des cadres antérieurs a laissé ce groupe social livré à lui-même, notamment dans le Sud profond. La grande majorité d'entre eux étaient confrontés à tous les problèmes similaires à ceux des populations du Tiers-Monde : pauvreté endémique, taux de chômage élevé, échec scolaire, repli identitaire. Cet article tente d'examiner les facteurs socio-politiques et économiques qui ont concouru à la migration de milliers d'Africains-Américains vers le Nord, ainsi que leur rapide urbanisation, et s'interroge sur l'intégration et la situation socio-économique de cette minorité ethnique dans une Amérique en proie à la ségrégation et à la fragmentation.

**Mots clés :** migration, États-Unis, groupes sociaux, économie, guerre de Sécession

## Abstract

In the early twentieth century, many African-Americans from Southern States moved to the industrial cities in the Middle-West and to those located in the North-East of the United States of America. In fact, after the emancipation, the Secession war and the murder of President Abraham Lincoln, lots of Black Americans felt frustrated. The breaking of former frameworks or social structures left this social group without any support, mainly in the Deep South. Its members had to face all the problems similar to those experienced by developing countries' populations. This article tries to examine the socio-political and economic factors which triggered off the exodus of thousands of African-Americans to the Northern regions, and also their fast urbanization and it raises questions about the inclusion of this minority into the mainstream American society confronted with segregation and fragmentation.

**Key Words:** Migration, United States, social groups, Economy, secession war

---

\* Université de Rouen, Normandie, France. Email : [elie.mambou@univ-rouen.fr](mailto:elie.mambou@univ-rouen.fr)

## Introduction

Cet article traite d'un phénomène migratoire de l'histoire contemporaine des États-Unis, à savoir la grande migration interne au début du XXe siècle. Il couvre principalement la période 1900-1920 – période au cours de laquelle ce phénomène s'est intensifié dans le Sud profond. C'est aussi un des phénomènes fondateurs de la mobilité individuelle, géographique ou professionnelle qui est une caractéristique essentielle des Américains.

Durant les deux premières décennies du XXe siècle, les États-Unis ont assisté à une grande vague de migration de populations africaines-américaines du Sud vers les territoires du Nord-Est et du Middle West. Il importe de clarifier les termes « migration/migrant », « Africain-Américain » et « enclave ethnique » qui seront privilégiés ici, dans la mesure où ils pourraient être un facteur de confusion et d'incompréhension. Quel sens attribue-t-on à ces concepts ?

L'*Encyclopédie Larousse* (2012) définit le terme « migration » comme « un déplacement volontaire d'individus ou de populations d'un pays dans un autre ou d'une région dans une autre, pour des raisons économiques, politiques ou culturelles ; un déplacement massif de populations ». De ce point de vue, le mot « migrant » doit être compris comme une personne qui effectue une migration.

Cependant, il n'existe pas de définition figée de la migration. Selon l'Organisation des Nations Unies, un migrant est « une personne forcée ou contrainte à fuir son lieu de résidence habituel, notamment en raison d'un conflit armé, de situations de violence généralisée, de violations de Droits de l'Homme ou de catastrophes naturelles ou provoquées par l'homme et qui n'ont pas franchi les frontières internationalement reconnues d'un État » (Charte, chapitre 7).

Entre 1900 et 1920, environ 1.500 000 Africains-Américains ont fui les États du Sud (le Mississippi, le Tennessee, l'Arkansas, la Louisiane, le Texas, la Georgie et l'Alabama...) jugés trop hostiles, pour s'établir dans des grandes métropoles du Nord comme : Chicago, Springfield, Madison, Milwaukee, Minneapolis, Detroit, New York City, Philadelphie, Boston ou Baltimore. Ces migrations internes s'accroîtront au cours de la décennie 1910-1920. Les estimations du nombre de migrants varient selon les repères temporels. *The US Population Census* (2010) estime à 400 000 le nombre d'Africains-Américains ayant migré vers le Nord en pleine expansion, entre 1917 et 1920. Comment peut-on expliquer cet exode massif de populations ? Quelles en sont les causes ? Les facteurs sont multiples et la présente étude se propose d'en présenter quelques-uns. Enfin, cet exode a-t-il eu un impact sur l'équilibre démographique du pays ? Pour répondre à ces interrogations, nous opterons

pour une approche socio-anthropologique et critique. Il s'agit de dresser, à grands traits, un portrait sociologique de ce mouvement migratoire afin d'en éclairer le sens et de dégager certaines caractéristiques.

Seront étudiés, les facteurs socio-politiques et économiques, mais également les problématiques inhérentes à l'intégration<sup>1</sup> des populations migrantes (ghettoïsation, chômage, repli identitaire ...), l'enracinement, c'est-à-dire, l'appartenance à un territoire.

### **Migration et quête de « liberté »**

Il nous semble pertinent, dans un premier temps, de replacer cette migration dans son contexte historique. Pour cela, il conviendrait d'aborder la genèse de l'exode des populations africaines-américaines (du Sud vers le Nord), la construction de leur identité culturelle, les rapports entre migrations, identités et intégration/ inclusion, ainsi que les caractéristiques démographiques des grandes métropoles du Midwest et celles du Nord-Est. C'est par le biais de cette migration que s'est organisée la « structure profonde » de l'espace social américain, structure dualiste qui se manifeste jusqu'à nos jours par une ségrégation sociale et géographique. La grande migration constitue, à l'instar de l'émancipation et des mouvements sociaux (quelques décennies plus tard), l'une des inflexions majeures de la trajectoire historique des Noirs américains.

En effet, selon *The United States Census Bureau* (2010), jusqu'au début du XXe siècle, 90 pour cent des Africains-Américains résidaient dans le sud des États-Unis d'Amérique. Ceux-ci vivaient essentiellement dans les campagnes du Sud, où ils formaient de grandes communautés : 49 pour cent de la population du Mississippi, 43 pour cent de celle de la Caroline du Sud, 35 pour cent de la population d'Alabama, 34 pour cent de la population de Georgie, 27 pour cent de celle de Floride. Il faut souligner, au passage, que le concept d' « *Africain-Américain* » est particulièrement significatif. Référence culturelle importante, il renvoie non seulement aux origines africaines des Noirs d'Amérique, mais aussi et surtout à l'affirmation de leur identité dans une Amérique multiculturelle. Par exemple, qui niera l'africanité du Blues ou du Gospel ? Dans *Black Bourgeoisie* (1997), Franklin Frazier évoque la « double conscience » des Noirs américains, c'est-à-dire, la capacité et la nécessité pour eux de s'accepter à la fois comme Africains et comme Américains. C'est donc le point d'équilibre vers lequel converge l'Amérique avec le concept d' « *Africain-Américain* » qui traduit une double identité, symbolisée par le trait d'union (Royot 1993:79).

Au cours de la période 1900-1910, les discriminations, les persécutions et les « lynchages » se sont intensifiés dans le sud des États-Unis. D'après *L'Encyclopedia Universalis* (1996), le terme « lynchage » vient de la « loi de

Lynch »<sup>2</sup> et désigne un déferlement de haine raciale, non seulement à l'encontre des Amérindiens, notamment en Nouvelle-Angleterre en dépit des lois qui les protégeaient, mais aussi à l'égard des Africains-Américains. Dans le sud du pays, le mépris des règles de procédure considérées comme favorables aux criminels était renforcé par l'hostilité au gouvernement fédéral. Entre 1900 et 1920, près de 3800 hommes, femmes et enfants – quasiment une personne par semaine pendant près de deux décennies – ont été ainsi victimes de ces pratiques dans le pays. La grande majorité des victimes de lynchage étaient des Africains-Américains : 3300 contre 500 Caucasiens (Ndiaye 2006:20). 90 pour cent de ces lynchages ont eu lieu dans les États du sud du pays, hostiles à l'abolition de l'esclavage et à l'émancipation des Noirs. Bien souvent, le fait, pour une personne dite de « couleur » d'avoir « offensé la suprématie blanche » : une dispute, des insultes, un crime, un témoignage à charge contre un Blanc, pouvait la conduire à la potence. Parmi ces victimes, Lige Daniels, un jeune Africain-Américain de 16 ans, accusé d'avoir tué une vieille dame blanche, au Texas, le 3 août 1920 (Fohlen 1965:67). Selon Henry Louis Gates (1999), les tenants de cette loi assassinaient des gens au mépris des principes de la justice et de la citoyenneté. Dans le seul État du Mississippi, 286 Africains-Américains ont été lynchés au cours de l'année 1900. Entre 1900 et 1910, on en comptait 850. Les prétextes étaient assez variés : vol, homicide, insultes, entre autres.

Le président Woodrow Wilson (1913-1921) fut un des premiers hommes politiques américains à s'opposer ouvertement au lynchage, suivi quelques années plus tard d'Harry S. Truman (1945-1953).

Il faut dire que les changements politiques et économiques aux États-Unis ont entraîné la création d'une myriade de nouveaux groupes xénophobes. Le nombre de groupuscules incitant à la haine était en augmentation. Parmi les plus connus, il y a le Ku Klux Klan<sup>3</sup>. Une tendance inquiétante car, dans les années 1900, des individus proches de cette mouvance extrémiste ont perpétré de nombreuses violences, en l'occurrence dans l'État du Mississippi (Franklin 1987:190). Certaines de ces organisations se sont engagées à résister face au gouvernement fédéral qu'elles considéraient comme trop intrusif et outrepassant les pouvoirs qui lui étaient conférés par la Constitution américaine (Fiedler 1990:71).

Quoique libres, les anciens esclaves n'ont jamais été considérés, par leurs anciens maîtres, comme leurs égaux. Les rapports maîtres/esclaves semblaient persister. En d'autres termes, le statut d'homme libre donné aux anciens esclaves ne promettait en rien l'égalité. Les codes noirs ont été érigés pour entraver leur liberté. Dans son ouvrage intitulé *American Civilization: An Introduction*, John Oakland semble accrédi-ter cette hypothèse :

En 1876, cependant, les troupes ont été retirées et le Nord abandonna la cause des anciens esclaves. Le gouvernement fédéral laissa le Sud de côté pendant quatre-vingt années. Les Sudistes se refusaient d'être égaux aux noirs ; ils votèrent des lois qui niaient leurs droits sociaux, économiques et politiques avec une ségrégation dans presque tous les aspects de la vie publique. Ces lois appelées « lois de Jim Crow » sont restées en vigueur dans la plupart des États du sud jusqu'en 1960.<sup>4</sup>

Cette citation explique et illustre parfaitement la négation des droits sociaux et politiques des Noirs américains, à savoir le droit à la liberté et à la justice. Ils étaient exclus du vote (sauf en Nouvelle-Angleterre). De plus, la ségrégation était omniprésente dans les écoles, les églises et dans les transports publics. Le droit à une existence paisible leur était nié, et si une petite élite semblait émerger à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, la grande majorité (80%) d'entre eux étaient condamnés à la misère et aux humiliations (Berry 1982:144).

Rappelons que la guerre de Sécession (1861-1865) leur avait donné un certain nombre de droits, incorporés à la Constitution : en 1865, le 13<sup>e</sup> amendement mettait fin à l'esclavage ; en 1868, une première loi sur les droits civiques leur a donné l'égalité avec les Blancs. Le 14<sup>e</sup> amendement leur a octroyé la citoyenneté américaine ; et en 1870, le 15<sup>e</sup> amendement leur a donné le droit de vote. Mais, par un ensemble de lois restrictives appelés « Les Codes noirs », les États du Sud ont rechigné à faire respecter ces droits et détourné la législation par toute une série de moyens, dont les menaces et l'intimidation (Moen 1999:76). À titre d'exemple, la clause dite « du grand-père » n'autorisait que les personnes dont le grand-père exerçait déjà son droit de vote en 1865 à voter, ce qui excluait de fait les Africains-Américains. En outre, la Cour suprême des États-Unis justifiait la ségrégation dans son arrêt *Plessy versus Ferguson* de 1896 : « Separate but equal » (« Séparés mais égaux »).

Le départ du Sud correspondait donc à une quête de « liberté » ou était vécu comme une véritable libération, tant personnelle que collective. Comme l'indique Claude Fohlen : « Au franchissement de la rivière Ohio qui marque la frontière politique avec le Nord, les migrants se recueillent en prières, chantent des cantiques, s'embrassent et pleurent de joie » (Fohlen 1965:102)

Mouvement quasi religieux de quête d'une « Terre promise » où l'oppression raciale cesserait enfin.<sup>5</sup> En d'autres termes, le Sud symbolisait « l'oppression » et le Nord, « la liberté », mais aussi « l'Eldorado ». La montée au Nord n'était pas un simple transfert géographique puisqu'elle s'accompagnait d'un passage du monde rural à un univers urbain. Cet exode semblait représenter, pour beaucoup de migrants, une rupture avec le passé : misère et violence raciale. Il s'agit donc là d'une pérégrination à l'ancrage historique profond.<sup>6</sup>

### **Le mirage du Nord, enjeux économiques et sociaux**

Les racines matérielles de la grande migration sont à rechercher dans la double transformation des économies des régions du nord et du sud des États-Unis. L'attrait économique grandissant du Nord, l'essor industriel des métropoles du Midwest et du Nord-Est, accéléré par la généralisation de la fabrication en série et par les besoins d'armement, a créé une énorme demande de main-d'œuvre. Combinée au départ pour le front de milliers de cols bleus, l'expansion de l'industrie lourde et du secteur manufacturier ouvre pour la première fois aux Noirs l'accès dans les usines, le bâtiment et les transports tandis que l'urbanisation et la croissance des populations aisées génèrent des emplois dans les services personnels, le nettoyage, le gardiennage et la blanchisserie. À Detroit, par exemple, le nombre d'employés des usines automobiles Ford, Dodge, Chrysler et Chevrolet passe de 5700 en 1910 à 120 000 dix ans plus tard (Gates 1999:203). De même, les industries comme les chemins de fer, l'élevage du bétail, le conditionnement de la viande avaient besoin de main-d'œuvre. Le travail y était à la fois plus abondante et comparativement bien rémunéré.

Partir au nord du pays supposait en effet d'abandonner le rêve d'indépendance économique par la petite propriété agricole et de distendre, voire de rompre, les liens familiaux indispensables à la survie quotidienne. On peut sans exagérer affirmer que cette main-d'œuvre abondante venue du Sud, a été une aubaine pour le Nord industriel et pour son développement économique.

Autre facteur essentiel des migrations des Africains-Américains vers le Nord-Est a été la mécanisation de l'agriculture. Au lendemain de la guerre de Sécession, 90 pour cent des Africains-Américains sont restés à la campagne, en attendant la redistribution des terres promises après l'abolition de l'esclavage – redistribution qui n'aura jamais lieu (Zinn 2003:89).

Dans le Sud agricole, les fermiers ont souffert de la chute des prix de leurs produits et certains se sont engagés dans des associations agraires radicales. De même, le ravage du charançon du coton à la fin des années 1910 a contraint de nombreux métayers et ouvriers agricoles à chercher d'autres possibilités de travail ailleurs. En d'autres termes, la mécanisation dans les plantations de coton a généré une augmentation du taux de chômage, la paupérisation et un exode des populations noires vers d'autres régions du pays. Les données statistiques indiquent qu'environ 10 pour cent de la population active s'est retrouvée sans emploi et près de 40 pour cent de la population africaine-américaine (Fohlen 1965 :99). L'illettrisme et le manque de qualification professionnelle adéquate expliquaient sans doute cette incapacité à se reconvertir et à trouver un emploi dans d'autres secteurs économiques. L'industrialisation des villes du Nord (et en l'occurrence le



boom de l'économie de guerre) a été un facteur déclencheur des migrations. En 1902, 45 pour cent des Africains-Américains du Sud ont quitté la campagne pour les grandes villes, où ils étaient embauchés dans l'industrie (Frazier 1997:155). Cette urbanisation massive a transformé le mode de vie dans les villes. Le phénomène était identique dans le Midwest qui a vu l'arrivée progressive de nombreuses populations africaines-américaines dans les centres-villes et une ségrégation spatiale s'opérer. C'est à Bronzeville (Milwaukee) que se sont installés près de 60 pour cent des Africains-Américains venus du sud entre 1905 et 1915 (Body-Gendrot 1990:102). Dans le grand Est et plus particulièrement à Boston, les migrants se sont établis dans le quartier de Roxbury, au Sud du centre-ville ainsi qu'à Mattapan et à North Dorchester. À Baltimore, ces migrants résidaient à l'Eastern où ils forment jusqu'aujourd'hui, la majorité de la population (60,5%). De même, le secteur Ouest qui fut pendant de nombreuses années, le centre de la communauté africaine-américaine, regroupe de ce fait des quartiers ethniques. Toutefois, il faut dire que le développement industriel inégal du Sud, la précarisation et la formation d'une société ségrégationniste ne sauraient à eux seuls suffire à expliquer cet exil collectif. Deux questions fondamentales se posent : cette urbanisation des migrants s'est-elle véritablement accompagnée d'une intégration économique ? Dans quel(s) secteur(s) d'activité étaient-ils employés ?

### **Intégration socio-économique des migrants**

Entre 1900 et 1920, la population de nombreuses villes industrielles du Nord s'est accrue rapidement, du fait du développement de l'industrie, en l'occurrence, mais aussi grâce aux migrations internes de populations. Cela a engendré un déséquilibre de la population urbaine. La répartition ethnique des villes comme Chicago, Détroit, Milwaukee ou Baltimore s'est caractérisée par une importante augmentation de la population afro-américaine. Aussi, le développement de l'industrie a-t-il eu un impact sur la démographie des villes précitées. On peut cependant s'interroger sur la situation socio-économique des populations venues du Sud.

Les deux tiers des migrants ont trouvé un emploi dans certains secteurs d'activité (Berry 1982:132). Comme nous l'avons indiqué plus haut, 70 pour cent des Africains-Américains originaires du Sud travaillaient dans l'industrie. Par exemple, à Lansing (Detroit), 45 pour cent d'entre eux travaillaient dans des usines automobiles (General Motors, Ford et Chrysler). En 1904, la *Ford Motor Company* avait embauchés 3 000 ouvriers africains-américains. D'autres étaient employés par la compagnie de transport « Greyhound Lines ». La *Milwaukee Brewery*, située dans Miller Valley au 4 000 West State Street, avait embauché près de 8 000 ouvriers africains-américains entre 1905 et

1910 (Ndiaye 2006:110). En revanche, les Africains-Américains étaient sous-représentés dans les catégories socio-professionnelles supérieures puisqu'ils n'occupaient que 0.5 pour cent des emplois hautement qualifiés. Les trois-quarts d'entre eux travaillaient dans des secteurs d'activité exigeant un faible niveau de qualification. En raison de cette situation économique, les revenus des Africains-Américains étaient relativement faibles. Par exemple, le revenu médian des familles africaines-américaines représentait 65 pour cent de celui des familles blanches (Binoche 2003:164).

Des enclaves de populations noires se sont alors formées au cœur de nombreuses grandes villes américaines du Nord. Ces enclaves ethniques<sup>7</sup> dans lesquelles régnaient l'informel et la délinquance, constituaient de véritables centralités secondaires, en termes de lieux d'échanges et de sociabilité.

De même, les agglomérations de New York, Boston, Baltimore et Philadelphie formaient la plus grande zone industrielle et urbaine du Nord-Est. L'économie de la Nouvelle-Angleterre a longtemps reposé sur les activités portuaires et textiles, avant sa reconversion dans les industries de haute technologie, et, de ce fait, une ville comme Boston avait besoin d'une main-d'œuvre importante. Elle était devenue l'un des plus grands centres manufacturiers des États-Unis, célèbre pour la confection, l'industrie du cuir, la construction navale et la fabrication de machines (Moen 1999:304). À Baltimore, par exemple, 80 pour cent des migrants étaient employés dans la sidérurgie. En effet, Baltimore a su développer son économie navale grâce à son activité portuaire et à l'afflux d'Américains en provenance des États du Sud. La plupart d'entre eux étaient attirés par la promesse de hauts salaires proposés par le secteur industriel qui se développait depuis peu dans la ville, en particulier dans le domaine de l'acier qui a pris par la suite une place prépondérante dans le tissu économique baltimorien (Franklin 1987:17). Des offres d'emplois non qualifiés ont abondé après la guerre. Les activités industrielles comme la construction de bateaux, le transport et la fabrication de conserves ont diversifié le tissu économique de Baltimore et celui de Philadelphie. En 1903, la *Pennsylvania Steel Company* a installé une aciérie à Baltimore, qui a été ensuite reprise par la *Bethlehem Steel* en 1916. L'acier a d'ailleurs été l'un des secteurs économiques moteurs de cette ville qui fournissait du travail aux nouveaux arrivants du Sud et de l'étranger (Franklin 1987:97). La prospérité économique de la ville a continué durant la Première Guerre mondiale – période au cours de laquelle elle a été un important chantier naval et un surplus militaire. Son industrie s'est vue dynamisée par la forte demande en navires. La *Bethlehem Steel* employait jusqu'à 35 000 ouvriers et, de ce point de vue, la construction navale était un secteur attractif dans le tissu économique de Baltimore. À en croire Claude Fohlen (1965), c'était

une des grandes villes américaines créatrices d'emplois. Les raffineries et industries pétrochimiques construites le long du Delaware à Philadelphie, ainsi que la *Pennsylvania Railroad* et la *Reading Road* ont elles aussi embauché de nombreux migrants. La construction de nombreux logements témoignait du développement économique de ces deux grandes villes. Cependant, l'exode des populations a-t-il modifié la structure de la population urbaine ?

Sur le plan démographique, les statistiques disponibles montrent que de grandes métropoles comme Chicago (longtemps la deuxième ville des États-Unis), Detroit, Cleveland, Milwaukee, etc. ont vu leurs populations africaines-américaines augmenter. Chicago était devenue alors la plus grande ville industrielle noire des États-Unis d'Amérique. C'est dans cette ville que se trouvait également la plus grande église baptiste du pays, ainsi que des forces militantes diverses (Lagayette 1993:81).

Entassés dans des immeubles insalubres, surpeuplés, et interdits de fait d'exercer un certain nombre d'emplois, certains Africains-Américains issus des enclaves ethniques du Nord étaient gagnés par le jeu et la délinquance. D'autres migrants confrontés à la dureté de la vie dans une grande ville, incapables de s'adapter à la vie urbaine, isolés, déçus et perdus, ont dû retourner dans le Sud. Il faut souligner que la ségrégation raciale s'est doublée d'une ségrégation sociale et géographique (Body-Gendrot 1990:108).

Toutefois, il conviendrait de superposer, à cette division verticale entre groupes sociaux, une division horizontale au sein du même groupe ethnique entre ceux qui avaient réussi sur le plan économique et les autres. Les Africains-Américains formaient deux classes sociales : une classe moyenne prospère, relativement aisée et qui s'identifiait davantage aux classes sociales blanches opulentes et un sous-prolétariat ou (underclass) aux perspectives d'avenir bien sombres, qui parvenait difficilement à joindre les deux bouts (Frazier 1997:48). Les membres de cette dernière classe sociale résidaient en majorité dans des ghettos relativement enclavés. Harlem (New York) est un bon exemple de ces enclaves ethniques formées par les populations noires venues du sud du pays. Autre caractéristique marquante des enclaves ethniques est le repli communautaire et identitaire.

### **Harlem : une enclave ethnique new yorkaise**

Situé entre la 110<sup>e</sup> rue au sud et la 155<sup>e</sup> rue au nord, Harlem a joué un rôle majeur dans l'histoire des Africains-Américains de New York. Au début du XX<sup>e</sup> siècle, le mouvement de la Renaissance de Harlem a fait de New York le principal foyer de la culture afro-américaine ; par la suite, le quartier est devenu l'un des centres de la lutte pour l'égalité des droits civiques (trois

décennies plus tard), étant donné que Harlem a longtemps été et demeure encore aujourd'hui un lieu où se concentrent les Africains-Américains.<sup>8</sup> C'est aussi un espace conflictuel de cohabitation linguistique entre différents groupes sociaux (Portoricains, Africains-Américains, Cubains, Mexicains...).

À la fin des années 1890, les Africains-Américains étaient encore peu nombreux dans ce quartier et vivaient autour de la 125<sup>e</sup> rue ou dans des immeubles délabrés de la 130<sup>e</sup> rue. D'une part, l'arrivée massive de leurs congénères du Sud tenait à plusieurs facteurs : la crise de l'immobilier de 1904-1905 a provoqué une baisse importante des loyers. Dans le reste de la ville de New York, les Africains-Américains subissaient le racisme (comme l'attestent les émeutes de Tenderloin en 1900 et celles de San Juan Hill en 1905), mais aussi à cause de la dégradation de leurs conditions de vie (Harter 2001:66). Le promoteur immobilier afro-américain Phillip Payton Jr. encouragea l'installation de familles noires à Harlem. Toutefois, Harlem ne fut pas une « Terre Promise » pour tous. La surpopulation des logements s'accompagna très vite de la dégradation des conditions de vie.

D'autre part, la construction de la *Pensylvania Station* a incité de nombreux Africains-Américains de l'ouest de Manhattan à partir. Lors des deux premières décennies du XX<sup>e</sup> siècle, nombre d'autres Africains-Américains les ont rejoints, quittant les quartiers de Upper West Side ou de Hell's Kitchen, à cause du climat racial (Ndiaye 2006:75). Il faut noter que la ségrégation qui régnait dans le Sud était loin d'être absente dans le Nord. À New York comme dans d'autres grandes villes du Nord-Est, les Africains-Américains étaient frappés d'ostracisme et victimes de xénophobie dans le Midwest (Kaspi 1986:135). Il y avait une certaine méfiance à leur égard comme en témoignera la fuite des populations blanches vers les banlieues, quelques années après l'arrivée des Noirs au cœur des grandes villes américaines.

Les enclaves ethniques ont en effet fait naître « une psychose » au sein de la population blanche qui a préféré fuir vers les banlieues en emportant avec elle les emplois. Les classes sociales supérieures (les « Well-off ») ou (« populations aisées ») ont délaissé les quartiers centres des grandes villes pour s'établir dans les banlieues. La fuite des classes moyennes et aisées vers les banlieues a eu des répercussions sur la situation économique des Africains-Américains venus du Sud. Les disparités sociales entre les différents groupes sociaux étaient devenues énormes. De plus, les banques refusaient d'octroyer des prêts aux Africains-Américains pour entreprendre des activités commerciales (Fiedler 1990:92). Il faut donc prendre en considération la dimension sociétale, ainsi que d'autres facteurs endogènes afin de mieux comprendre la situation socio-économique des migrants originaires du Sud.

Aussi le fort taux de chômage était-il lié à une ségrégation géographique, sociale et raciale accrue. Rares étaient les entreprises qui voulaient s'installer dans des zones géographiques à forte population noire. D'après Kennedy (1988), le concept de « *Separate but equal* » (« Séparés mais égaux ») semblait être un leurre.

Stigmatisation, discrimination dans l'occupation de l'espace et dans le monde du travail semblent caractériser cette séparation de groupes ethniques. Sous divers prétextes, le travailleur noir est souvent refusé. L'une des conséquences d'une telle situation, c'est le taux de chômage très élevé que l'on retrouve dans les « *inner-cities* » ou (« quartiers centres »). De plus, on peut également noter des cas d'injustice dans ce sens que tout ce qui arrive dans le milieu noir comme délits est largement commenté dans les médias, donnant ainsi à l'homme noir la réputation d'un être dangereux dont il faut se méfier. Sous cette logique, les verdicts judiciaires que l'on inflige aux Noirs sont souvent exagérés.

Vers 1918, Milwaukee, comme d'autres villes de la *Rush Belt*, a vu sa population commencer à décliner à cause de plusieurs facteurs, dont la perte d'emploi des ouvriers et le phénomène de « *White Flight* »<sup>9</sup>.

En 1920, Philadelphie a atteint son apogée démographique, avec un peu plus de 1.400.000 habitants et les conséquences que cela implique : les logements étaient alors souvent insuffisants et insalubres. Les problèmes sociaux se sont aggravés avec la montée du chômage, le trafic de stupéfiants et la violence des gangs (Moen 1999:90). C'est sans doute la raison pour laquelle les classes moyennes blanches ont fui le centre pour les comtés environnants.

Certains quartiers centres présentaient et présentent encore des paysages urbains contrastés ; des infrastructures insuffisantes, des équipements défectueux. Toutes ces caractéristiques qui révèlent un certain déséquilibre dans la structuration et la construction du tissu urbain se retrouvent à différents endroits de la ville. D'ailleurs, si des recherches<sup>10</sup> ont montré l'absence de politiques urbaines cohérentes et structurées, l'insuffisance, voire l'inexistence de l'action publique, la marginalisation de certaines populations, il devient pertinent de s'interroger sur la notion d'égalité.

Le 14<sup>e</sup> amendement à la Constitution garantit à tous les citoyens une « égale protection des lois », mais dans les faits, la discrimination était omniprésente dans maints domaines. Dire que dans le domaine de l'instruction publique, la doctrine « séparés mais égaux » s'est avérée être une absurdité, n'est pas une forme d'exagération.

Des établissements scolaires séparés sont intrinsèquement inégaux (manque d'équipements adéquats, échec scolaire ...). Aussi, dans une société où la brutalité policière, les bavures et les erreurs judiciaires sont dénoncées de

manière récurrente, est-il difficile de parler d'égalité. Il est intéressant de constater qu'au cours des années 1910, l'espoir chez les Africains-Américains commençait à naître dans les églises où ils se regroupaient (Bacharan 1994:48). Il passait aussi par l'école et par la vie associative dans les quartiers. L'église était apparue comme un pilier pour le groupe social. Elle a joué un rôle social incontestable et était perçue comme la seule institution leur appartenant totalement (les lieux de culte étant ségrégués) et où les individus pouvaient s'exprimer librement. Rappelons au passage que les églises noires aux États-Unis en général et à New York en particulier, étaient et demeurent très actives socialement. 90 pour cent des membres donnent de leur temps : rénovation des locaux, collecte de fonds, etc. (Ndiaye 2006:199).

Enfin, le début du 20e siècle a vu aussi apparaître des associations de défense des Noirs telles que la *National Association for the Advancement of Colored People (NAACP)*, fondée en 1909, et la *National Urban League*, en 1910.

### **Conclusion**

En définitive, la grande migration des Africains-Américains vers le nord des États-Unis était liée à maints facteurs. Dans cet article, nous avons tenté d'expliquer quelques-uns : paupérisme, quête de liberté et de justice. L'attrait de la grande ville, le désir de changement, la perspective de meilleures opportunités et d'une vie meilleure constituèrent d'autres raisons essentielles de cette forte migration. Les régions du nord-est du pays ont également connu un important essor économique grâce à l'activité industrielle. Le textile, la confection, la métallurgie, la conserverie, la construction navale, l'agroalimentaire étaient les principales industries en pleine expansion et pourvoyeuses d'emplois.

Par ailleurs, il nous a semblé difficile d'aborder la question de « migration » sans évoquer celle d'intégration socio-économique des migrants au sein d'une société composite incarnée par la ville. Dans cette optique, on ne pouvait pas faire table rase du déséquilibre démographique engendré par ce mouvement, car les villes industrielles du Nord et celles du Midwest (Chicago, Detroit, Philadelphie, New York ...) ont connu une véritable explosion de leur population, fait important de l'histoire de l'Amérique contemporaine. Aussi cet exode s'apparentait-il à un périple vers l'inconnu.

Ce texte, qui est loin d'être exhaustif, décrit également la désillusion et le désarroi qui ont suivi l'installation des migrants dans le nord du pays. Fût-il illusoire et passager, le sentiment de liberté que procurait le fait d'échapper à une société brutale et détestée suffit à compenser bien des déconvenues.

## Notes

1. Dans ce texte, le concept d' « intégration » réfère à l'action d'insérer (économiquement et socialement) un groupe d'individus dans une zone géographique et ce, dans l'acceptation des différences culturelles au nom de la tolérance, sans pour autant remettre en cause les fondements politiques d'une ville ou d'un État.
2. Cette loi vient du nom de William Lynch (1736-1796), « patriote » de Virginie, qui décida de réformer la façon dont la justice était appliquée dans sa région durant les prolégomènes de la guerre d'indépendance. Juge et paix, il instaura des procès expéditifs conduisant, dans la plupart des cas, à des exécutions sommaires à l'encontre des défenseurs de la couronne britannique. Il réunissait la cour, recrutait les jurés et présidait à l'exécution. Quand la cour devait ajourner, le prisonnier était exécuté. Ces méthodes expéditives et les erreurs judiciaires furent couvertes par la Cour suprême.
3. Ce groupuscule était particulièrement violent à l'encontre des Noirs dans le Sud des États-Unis. Ses membres, préservant leur anonymat grâce à un accoutrement fantomatique (tunique et cagoule pointue blanches) ont commis plusieurs meurtres (lynchages) et faisaient brûler des croix devant le domicile de leurs victimes. Ils brûlaient aussi des maisons, des églises et des récoltes qui appartenaient aux Noirs. En 1919, le Ku Klux Klan a connu un véritable essor, et on estimait à plus de deux millions, le nombre de ses partisans dans la zone sud, ouest et nord du pays. On se souviendra par exemple de « l'été rouge » de 1919 qui a vu plus de 15 émeutes se dérouler à travers les zones citées, l'une d'entre elles faisant 37 morts à Chicago.  
Cette organisation secrète d'extrême droite, créée après la guerre de Sécession, a été dans le sud l'instrument de résistance contre l'émancipation des Noirs.
4. In 1876, however, the troops were withdrawn and the north abandoned the cause of the former slaves. For eighty years the federal government let the South alone. Southerners did not accept black people as equals; they passed laws which denied them social, economic and political rights and they segregated almost every aspect of public life. These "Jim Crow laws" remained in effect in most southern states until the 1960s. (Oakland 2004:88).
5. Analyser la situation des migrants en Amérique, c'est aussi faire allusion à une vision d'espoir sur la possibilité d'existence d'une société exempte de toutes discriminations, d'une nation où la démocratie va être basée sur ses principes de justice et d'égalité, où le racisme et les pratiques discriminatoires, quelles qu'elles soient, seraient bannis.
6. Il convient de préciser que le départ des Africains-Américains vers le Nord n'a pas réellement débuté en 1900. Déjà pendant la période d'esclavage (1619-1865), certains abolitionnistes aidaient les esclaves à s'enfuir vers les régions du Nord où ils espéraient être libres. Mais ce phénomène reste marginal car pour les fugitifs, le danger encouru était grand et la répression, particulièrement sévère.
7. Le terme « enclave ethnique » désigne un quartier où se concentrent des habitants ayant une origine géographique, culturelle commune ou qui revendiquent une identité commune à partir d'une culture, d'une religion, ou d'une histoire partagée ; un ghetto. Au sein de cet espace, les distinctions culturelles sont conservées. Aux États-Unis, les migrations de population ont en effet alimenté la formation de grands ghettos urbains. (Cf. *Encyclopédie Larousse* 2012 :70).
8. Les Africains-Américains représentent 65 pour cent de la population de Harlem (Cf. *The US Population Census*, 2010).

9. Le phénomène de « *White Flight* » tel qu'il est décrit par les sociologues américains, désigne la désertion, par les Blancs, des centres-villes américains pour les banlieues. En effet, entre 1910 et 1920 les populations blanches ont quitté certains quartiers des grandes villes américaines pour former des communautés « homogènes », le plus souvent dans des banlieues. On parlait alors d'une nouvelle forme de ségrégation géographique et sociale, volontaire et individuelle. (Cf. Body-Gendrot 1990 :89)
10. Cf. Zinn 2003 ; Bacharan 1994 ; Ndiaye 2006.

### Bibliographie

- Bacharan, N., 1994, *Histoire des Noirs américains au XXe siècle*, Bruxelles, Belgique: Complexe.
- Berry, M.F., Blassingame, J.W., 1982, *Long Memory: the black experience in America*, Oxford: Oxford University Press.
- Binoche, J., 2003, *Histoire des États-Unis*, Paris, France : Ellipse.
- Body-Gendrot, S., 1990, *Les villes américaines*. Paris, : Hachette supérieur.
- Encyclopedia Universalis*. (1996), Corpus 8. Paris, : Société d'Édition Encyclopædia.
- Encyclopédie Larousse*. (2012), Paris, France : Larousse.
- Fiedler, E., Jansen, R. et Norman-Risch, M., 1990, *America in Close-Up*, Longman: Harlow.
- Fohlen, C., 1965, *Les Noirs aux États-Unis*, Paris : Presse Universitaire de France.
- Fohlen, C., 1973, *La société américaine, 1865-1970*, Paris : Arthaud.
- Franklin, J.H. et Moss, A.A., 1987, *From Slavery to Freedom: A History of Negro Americans*, New York: Alfred A. Knopf.
- Frazier, F. E., 1997, *Black Bourgeoisie*, New York: Free Press.
- Gates, L. H. & Appiah, A., 1999, *Africana: The Encyclopedia of the African and African-American Experience*, New York: Perseus.
- Harter, H., 2001, *L'Amérique*, Paris, France : Le Cavalier bleu.
- Kaspi, A., 1986, *Les Américains. Les États-Unis de 1607 à nos jours*, Paris, France : Seuil.
- Kaspi, A., Harter, H., Durpaire F. et al, 2004, *La civilisation américaine*, Paris, France: Presses Universitaires de France.
- Kennedy, P., 1988, *The Rise and Fall of the Great Powers*, New York: Random.
- Lagayette, P., 1993, *Les Grandes dates de l'histoire américaine*. Paris, France: Hachette.
- Mauk, D. & Oakland, J., 2004, *American Civilization: An Introduction* (Fourth Edition), London: Routledge.
- Moen, P., Dempster-McClain & Walker, H.A., 1999, *A Nation Divided: diversity, inequality and community in American society*, New York: Cornell University, Ithaca.
- Ndiaye, P., 2006, « États-Unis : un siècle de ségrégation », *L'Histoire*, N°306.
- Royot, D. & Bourget, J.L., 1993, *Histoire de la culture américaine*, Paris : Presses universitaires de France.
- The United States Census Bureau* (2010), Washington, DC.
- Zinn, H., 2003, *A People's History of the United States: from 1492 to present*, London: Longman.